

ABSTRAK

Laporan ini bertujuan memberikan kumpulan informasi terkait 30 *meeting room* hotel di Kota Surabaya dengan membuat produk direktori ini. Hal ini secara tidak langsung menjadi alat pencarian bagi para wisatawan bisnis ketika melakukan perjalanan bisnis dan kegiatan MICE (Meetings, Incentives, Conference, Exhibition). Metode yang digunakan oleh penulis adalah teknik observasi dan wawancara kepada manajemen hotel. Melakukan teknik pencarian data secara online maupun offline informasi terkait *meeting room* hotel di Kota Surabaya. Ketika akan membuat direktori terdapat beberapa tahap yang harus dilakukan yaitu tahap pra produksi persiapan pembuatan konsep direktori serta pencarian informasi 30 *meeting room* hotel. Tahap produksi yaitu mulai dari proses pencarian data direktori ke setiap 30 *meeting room* hotel, menyusun data direktori secara runtut untuk dimasukkan ke dalam website dan proses penginputan kedalam website. Tahap pasca produksi yaitu mengevaluasi dan menunjukkan hasil akhir website yang telah dibuat. Direktori ini bertujuan sebagai pedoman berupa kumpulan informasi yang dikemas secara runtut untuk dapat dimanfaatkan wisatawan bisnis lokal maupun asing.

Kata kunci : direktori, website direktori, informasi, *meeting room*, hotel, MICE, surabaya

ABSTRACT

This report aims to provide a collection of information related to 30 hotel meeting rooms in the city of Surabaya by creating this directory product. This indirectly becomes a search tool for business tourists when going on business trips and MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) activities. The method used by the author is observation and interview techniques with hotel management. Carrying out online and offline data search techniques for information related to hotel meeting rooms in the city of Surabaya. When creating a directory, there are several stages that must be carried out, namely the pre-production stage, preparation for creating a directory concept and searching for information on 30 hotel meeting rooms. The production stage starts from the process of searching directory data for each of the 30 hotel meeting rooms, compiling the directory data in a coherent manner to be entered into the website and the input process into the website. The post-production stage is evaluating and showing the final results of the website that has been created. This directory aims to serve as a guideline in the form of a collection of information that is packaged coherently for use by local and foreign business tourists.

Keywords: *directory, website directory, information, meeting room, hotel, MICE, Surabaya*