

ABSTRAK

Dalam menentukan sebuah keputusan atau tindakan, masyarakat membutuhkan yang namanya informasi. Informasi akan didapatkan jika individu atau kelompok dapat mengakses informasi tersebut. Akses informasi sangat penting dan dibutuhkan pada era digital ini. Semakin berkembangnya zaman, teknologi juga semakin cepat dan berkembang. Penggunaan teknologi yang terkenal dalam mengakses informasi adalah media internet. Masyarakat luas menganggap dengan adanya internet, informasi jadi lebih mudah dan cepat untuk didapatkan. Identitas merupakan suatu bentuk jati diri dari seseorang, sedangkan Jati diri bangsa merupakan suatu keharusan yang dimiliki oleh bangsa tersebut. Indonesia memiliki berbagai macam budaya dari berbagai daerah, salah satu budaya yang melekat adalah Batik. Batik dapat dijadikan sebagai alat dalam meningkatkan perekonomian indonesia, dengan cara meningkatkan Industri Batik. Selain itu, industri batik juga dapat berfungsi dalam melestarikan budaya batik, dengan adanya industri ini, batik akan terus diproduksi, dikembangkan, dan digunakan oleh masyarakat indonesia terutama pada acara-acara penting. Sehingga penting untuk disusun direktori ini sebagai media dalam memberikan informasi terkait tempat-tempat industri batik berada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu dengan memberikan gambaran mengenai Direktori Pusat Perbelanjaan Batik di Surabaya. Dalam mengumpulkan data dilakukan dengan cara melakukan survey dan observasi pada 30 tempat tersebut. Setelah data terkumpul, data tersebut akan diolah kembali sehingga dapat dikemas menjadi produk Direktori Online. Tujuan dari pembuatan Direktori Online ini adalah, agar masyarakat tidak bingung lagi untuk mendapatkan informasi terkait Pusat Perbelanjaan Batik di Surabaya.

Kata Kunci: Pusat Perbelanjaan Batik, Direktori, Batik Surabaya