

ABSTRAK

Penggunaan platform *E-commerce* telah menjadi taktik penting bagi perusahaan yang ingin meningkatkan pangsa pasar mereka. Dengan semakin berkembangnya *e-commerce*, berbagai macam produk mulai dari produk jasa, produk fisik, hingga produk digital (non-fisik) kini dijual secara online. Penelitian ini berfokus pada perancangan *prototype UI/UX* untuk *website e-commerce* yang menjual produk digital *Lead Plus+* milik PT. Arkatama Multi Solusindo. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan desain yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna (*user experience*) dan antarmuka pengguna (*user interface*) secara keseluruhan, sehingga dapat memudahkan konsumen dalam berbelanja secara online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan wawancara dengan ahli, observasi, dokumentasi dan perancangan sistem menggunakan *tools Figma*.. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan *UI/UX* yang baik diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pengguna.