

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang e-brosur sebagai media promosi dan informasi untuk *wedding venue* PT Graha Pena Jawa Pos yang disebarakan melalui akun Instagram @grahapenasby. PT Graha Pena Jawa Pos menawarkan berbagai layanan properti, termasuk gedung pernikahan dengan fasilitas lengkap yang ditujukan untuk pasangan berusia 25-34 tahun. Dalam upaya mencapai target pasar ini, strategi pemasaran digital menjadi sangat penting. E-brosur dirancang untuk menarik perhatian target audiens melalui desain yang menarik, informatif, dan mudah diakses. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten dan wawancara mendalam untuk memahami preferensi dan kebutuhan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-brosur yang efektif harus mencakup elemen visual yang kuat, informasi lengkap mengenai fasilitas dan harga, serta testimoni dari pengguna sebelumnya. Penggunaan Instagram sebagai platform promosi dipilih karena kemampuannya menjangkau audiens yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien. Melalui desain e-brosur yang efektif, diharapkan PT Graha Pena Jawa Pos dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik *wedding venue* mereka, serta memperkuat hubungan dengan calon pelanggan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis dalam bidang pemasaran digital dan pengelolaan properti, khususnya dalam industri pernikahan. Implementasi e-brosur ini tidak hanya meningkatkan kesadaran merek tetapi juga memfasilitasi interaksi yang lebih baik dengan calon pelanggan, sehingga dapat mengoptimalkan strategi pemasaran perusahaan.

Kata Kunci: E-brosur, Instagram, promosi digital, *wedding venue*, PT Graha Pena Jawa Pos, pemasaran, media sosial.

ABSTRACT

This research aims to design e-brochures as promotional and information media for the PT Graha Pena Jawa Pos wedding venue which is distributed via the Instagram account @grahapenasby. PT Graha Pena Jawa Pos offers a variety of property services, including a wedding hall with complete facilities aimed at couples aged 25-34 years. In an effort to reach this target market, digital marketing strategies are very important. E-brochures are designed to attract the attention of the target audience through attractive, informative and accessible designs. This research uses a qualitative approach with content analysis methods and in-depth interviews to understand consumer preferences and needs. The research results show that an effective e-brochure must include strong visual elements, complete information about facilities and prices, as well as testimonials from previous users. The use of Instagram as a promotional platform was chosen because of its ability to reach a wider audience at a more efficient cost. Through effective e-brochure design, it is hoped that PT Graha Pena Jawa Pos can increase the visibility and attractiveness of their wedding venue, as well as strengthen relationships with potential customers. This research makes a practical contribution to the field of digital marketing and property management, especially in the wedding industry. The implementation of this e-brochure not only increases brand awareness but also facilitates better interactions with potential customers, thereby optimizing the company's marketing strategy.

Keyword: E-brochures, Instagram, digital promotions, wedding venues, PT Graha Pena Jawa Pos, marketing, social media.