

ABSTRAK

Sebagai ibu kota Provinsi Jawa Timur, Kota Surabaya dikenal sebagai pusat pemerintahan, perdagangan, perkantoran, bisnis, serta memegang peranan penting pada kegiatan media dan hiburan. Dalam konteks ini, stasiun radio berperan sebagai media penyiaran yang menyampaikan informasi, hiburan, dan wacana budaya kepada masyarakat umum. Tugas Akhir ini berjudul “Video profil rekomendasi stasiun radio di Surabaya” Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu untuk memperkenalkan, dan mempromosikan 30 rekomendasi stasiun radio berdasarkan tracking dari media sosial, serta dipilih berdasarkan segmentasi pendengarnya antara lain radio dangdut, radio anak muda, radio keluarga, radio berita, dan radio religi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh diolah dan disajikan dalam bentuk video profil. Video profil ini memberikan gambaran mengenai profil stasiun radio, macam program siaran, serta aplikasi atau media yang dapat diakses untuk mendengarkan radio. Pembuatan video profil ini membutuhkan waktu yang cukup lama, proses pembuatan video juga memerlukan kesabaran serta ketelitian untuk memastikan bahwa semua informasi yang dimasukkan adalah akurat dan sesuai dengan profil stasiun radio tersebut. Tidak hanya itu proses pembuatan video juga membutuhkan kesabaran serta ketelitian agar tidak terjadi kesalahan dalam memasukkan informasi. Hasil dari tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat pecinta dan pendengar setia radio serta menjadi jembatan untuk mempromosikan stasiun radio yang ada di kota Surabaya.

Kata Kunci : Video profil, Stasiun radio, Surabaya.

ABSTRACT

As the capital of East Java Province, the city of Surabaya is known as the center of government, trade, offices, business, and plays an important role in media and entertainment activities. In this context, radio stations play the role of broadcasting media that convey information, entertainment, and cultural discourse to the general public. This Final Project is entitled "Profile video of radio station recommendations in Surabaya" The purpose of this Final Project is to introduce, and promote 30 radio station recommendations based on tracking from social media, and selected based on listener segmentation, including dangdut radio, youth radio, family radio, news radio, and religious radio. The methods used in this study are observation, interviews, and documentation. The data obtained is processed and presented in the form of a profile video. This profile video provides an overview of the radio station profile, the types of broadcast programs, as well as applications or media that can be accessed to listen to the radio. Creating this profile video takes a long time, the video making process also requires patience and precision to ensure that all the information entered is accurate and in accordance with the profile of the radio station. Not only that, the video making process also requires patience and precision so that there are no mistakes in entering information. The results of this final project are expected to provide useful information for the community of radio lovers and loyal listeners and become a bridge to promote radio stations in the city of Surabaya.

Keywords: Profile video, Radio station, Surabaya.