

## ABSTRAK

UMKM Surya Gallery merupakan salah satu UMKM di daerah Surabaya, Gayungan yang dimana UMKM ini berfokus pada produksi dibidang fashion berupa pakaian siap pakai yang bermula berbahan dasar kain batik hingga pakaian jadi yang beragam model desain. Seiring berkembangnya era teknologi saat ini membuat banyak UMKM yang bersaing dalam mengenalkan dan memasarkan dengan harapan meningkatkan penjualan produk yang UMKM tawarkan. Seiring dengan berkembangnya teknologi di era perubahan ini dimana konsep kehidupan manusia semakin dipermudah. Salah satu halnya sebagai UMKM di era perubahan ini harus memiliki cara yang dapat menarik perhatian lebih pada calon konsumen dengan menciptakan sebuah strategi promosi melalui media sosial yang ada. Salah satunya halnya UMKM Surya Gallery ini sedang dalam proses mengembangkan pemasaran untuk lebih mengenalkan dan memasarkan produknya pada calon konsumen melalui *e-katalog* sebagai sarana promosi. Proyek pembuatan *e-katalog* ini berfokus untuk mengenalkan dan menginformasikan kepada target calon pelanggan mengenai produk unggulan yang dimiliki oleh UMKM Surya Gallery. Proyek Tugas Akhir pembuatan *e-katalog* ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara semi terstruktur dari narasumber terkait. Dalam proses pembuatan *e-katalog* ini dilakukan selama kurang lebih satu setengah bulan terakhir yang mendapatkan izin untuk dipromosikan kepada seluruh kalangan dapat melalui media sosial yang ada.

**Kata Kunci :** Pemasaran, Promosi, Media Sosial, *E-Katalog*