

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebermanfaatan, kemudahan penggunaan, dan *social influence* terhadap minat penggunaan bank digital oleh generasi z di Kota Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang pernah menggunakan bank digital. Data diperoleh melalui penyebaran angket Google Form secara online. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji instrument, uji asumsi klasik, analisis determinasi R – Square, uji t, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 22 for windows. Hasil dari penelitian ini memaparkan bahwa kebermanfaatan, kemudahan penggunaan, dan *social influence* secara individual memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan bank digital oleh generasi z di Kota Surabaya.

Kata Kunci: Bank Digital, Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, *Social Influence* , Minat Penggunaan, Generasi Z