

ABSTRAK

Di era digitalisasi saat ini penting untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram. Penelitian ini melakukan analisis strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram yang diterapkan oleh N3-Unique Creativity Event Organizer. Mengingat pentingnya peran media sosial di era digital saat ini, perusahaan event harus bisa memanfaatkan platform ini secara efektif untuk meningkatkan brand awareness dan meningkatkan engagement dengan calon pelanggan. Penelitian menunjukkan bahwa N3-Unique Creativity Event Organizer memanfaatkan Instagram untuk mendukung upaya pemasaran melalui headline yang menarik, hashtag yang relevan, dan kolaborasi dengan pembuat konten Instagram. Namun penelitian ini juga mengungkapkan beberapa hal yang perlu ditingkatkan, seperti mengedukasi calon klien tentang konsistensi penggunaan hashtag dan pentingnya memilih event organizer yang kompeten. Secara keseluruhan, strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan N3-Unique Creativity Event Organizer melalui Instagram dapat mendukung pertumbuhan dan perkembangan bisnis di tengah ketatnya persaingan industri event organizer.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi Pemasaran, Digital Marketing, Instagram*