

ABSTRAK

Perkembangan media sosial saat ini merupakan fenomena yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia secara signifikan. Dalam beberapa tahun terakhir, media sosial telah mengalami perkembangan yang pesat, baik dari segi jumlah pengguna maupun fitur yang disediakan. Peran media sosial tidak hanya sebatas alat komunikasi, tetapi telah menjadi media penting bagi berbagai aktivitas termasuk pemasaran, politik, dan edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya Sentra Wisata Kuliner Balas Klumprik dalam mempromosikan melalui *platform* media sosial Instagram. Penelitian ini dilakukan selama tujuh hari, menggunakan metode penelitian kualitatif yang mencakup wawancara dan dokumentasi terhadap akun media sosial Instagram Sentra Wisata Kuliner Balas Klumprik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sentra Wisata Kuliner Balas Klumprik telah memanfaatkan fitur-fitur interaktif di Instagram *Reels* untuk menarik perhatian audiens. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan media sosial Instagram secara strategis dapat menjadi alat yang efektif dalam membangun kesadaran merek, terutama dalam industri kuliner yang sangat bergantung pada visual dan interaksi langsung dengan konsumen.

Kata Kunci : Konten video *reels*, Instagram, Sentra Wisata Kuliner Balas Klumprik, Promosi, *Insight*

ABSTRACT

The current development of social media is a phenomenon that significantly influences various aspects of human life. In recent years, social media has experienced rapid development, both in terms of the number of users and the features provided. The role of social media is not only limited to a communication tool, but has become an important medium for various activities including marketing, politics and education. This research aims to analyze the efforts of the Balas Klumprik Culinary Tourism Center in promoting via the social media platform Instagram. This research was conducted over seven days, using qualitative research methods which included interviews and documentation on the Instagram social media account of the Balas Klumprik Culinary Tourism Center. The research results show that the Balas Klumprik Culinary Tourism Center has utilized interactive features on Instagram Reels to attract the attention of the audience. This research concludes that strategic use of Instagram social media can be an effective tool in building brand awareness, especially in the culinary industry which relies heavily on visuals and direct interaction with consumers.

Keywords: Video reels content, Instagram, Balas Klumprik Culinary Tourism Center, Promotion, Insight