

ABSTRAK

Kota Surabaya merupakan kota dengan potensi ekonomi yang cukup besar mulai dari perdagangan, bisnis, jasa, hingga pendidikan. Hal ini tentunya memunculkan berbagai bentuk usaha didalam perkembangannya. Usaha yang banyak bertumbuh dimasyarakat salah satunya adalah UMKM yang bergerak dibidang merchandise. Kota yang menjadi salah satu destinasi wisata di Jawa Timur ini tentunya memiliki oleh-oleh yang menjadi cirikhas serta mampu menjadi pembeda dengan kota lainnya. UMKM merchandise di Kota Surabaya sangat didukung oleh pemerintah melalui berbagai program pelatihan, pengarahan, hingga penyediaan tempat dalam menampilkan hasil usaha. Oleh karena itu, penting kiranya dukungan dalam mempromosikan produk-produk yang sudah dihasilkan melalui video profil. Video tentang menilik UMKM di Kota Surabaya ini akan menampilkan informasi kepada masyarakat dalam bentuk audio visual. Informasi yang ditampilkan meliputi profil, jenis produk, cara pembuatan, bahan pembuatan, keunggulan, hingga proses pemasaran yang dilakukan. Rekomendasi tempat yang menjadi jembatan dalam pemasaran juga turut ditampilkan dalam video ini. Platform media sosial menjadi sasaran dalam menjembatani kegiatan promosi ini, disisi lain efisiensi dalam segi waktu dan biaya merupakan wujud dampak positif perkembangan teknologi satu ini. Harapannya mampu mendorong peningkatan pengetahuan masyarakat mengenai UMKM hingga peningkatan pemanfaatan produk yang dihasilkan. Melalui kolaborasi seluruh elemen menjadikan kerjasama yang baik antara seluruh pihak dalam membangun ekonomi Kota Surabaya semakin maju.

Kata Kunci: UMKM, Video Profil, Merchandise Kota Surabaya

ABSTACT

The city of Surabaya is a city with quite large economic potential ranging from trade, business, services, to education. This of course gives rise to various forms of business in its development. One of the businesses that is growing in society is MSMEs which operate in the trading sector. This city, which is one of the tourist destinations in East Java, certainly has unique souvenirs and is able to differentiate it from other cities. MSME products in the city of Surabaya are strongly supported by the government through various training programs, briefings, and providing places to display business results. Therefore, it is important to support them in promoting products that have been produced through profile videos. This video about examining MSMEs in the City of Surabaya will present information to the public in audio visual form. The information displayed includes profile, product type, manufacturing method, manufacturing materials, advantages, and the marketing process carried out. Recommendations for places that can be a bridge in marketing are also shown in this video. Social media platforms are the target in bridging these promotional activities. On the other hand, efficiency in terms of time and costs is a positive manifestation of this technological development. The hope is that it will be able to encourage increased public knowledge about MSMEs and increase the utilization of the products produced. Through the collaboration of all elements, good cooperation between all parties will develop the economy of the city of Surabaya.

Keyword: MSMEs, Profile Video, Surabaya City Merchandise