

ABSTRAK

Sosial Media lekat kaitannya dengan dunia digital yang memiliki eksistensi besar dalam membangun citra produk. Potensi pertumbuhan produk halal membuka peluang bagi Indonesia. Pusat Halal Universitas Airlangga merupakan lembaga penyedia jasa layanan konsultasi sertifikasi halal yang menaungi UMKM dan industri melihat keberadaan tersebut sebagai peluang. Instagram belum benar-benar digunakan sebagai media promosi yang efektif dan efisien. Penggunaan Instagram sebagai media sosial tujuan dalam membagikan video pengenalan layanan jasa konsultasi Pusat Halal Universitas Airlangga Metode proyek merupakan metode yang digunakan dalam merancang Tugas Akhir pada karya ilmiah ini. Metode proyek merupakan proyek yang dilaksanakan secara sistematis dengan pedoman prosedur pelaksanaan proyek yang dilangsungkan dalam mencapai sebuah tujuan dan mampu menyelesaikan sebuah permasalahan. Pusat Halal atau sebelumnya dikenal sebagai Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal Universitas Airlangga (PRPPH UNAIR) dibentuk untuk menjalankan fungsi sebagai Halal Research Center (Pusat Kajian Halal) sekaligus Halal Center, guna mendukung peran aktif institusi perguruan tinggi, khususnya dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Keinginan untuk membuat konten video dimana lebih mengedepankan bisnis utama yang dilakukan oleh Pusat Halal Universitas Airlangga yaitu layanan pengujian produk halal dan konsultasi. Proyek video ini membantu Pusat Halal Universitas Airlangga dalam mempromosikan salah satu layanan yang ada yaitu konsultasi produk halal untuk melakukan sertifikasi halal. Proyek video menghasilkan engagement yang baik bagi akun Instagram Pusat Halal Universitas Airlangga sehingga kedepan perlu membuat konten plan terkait konten selanjutnya. Proyek video dapat dilakukan lebih lanjut dalam meluaskan target pasar sehingga komunikasi yang dilakukan pada salah satu produk Pusat Halal yaitu layanan jasa konsultasi dapat dikenal oleh lebih banyak calon target pasar. Terkait targeting, positioning dan segmenting perlu dikaji ulang lebih mendalam dan terstruktur terutama dalam mencapai tujuan Pusat Halal Unair sebagai layanan konsultasi yang berkaitan dengan produk halal dan sejenisnya. Pembuatan video kurang memperhatikan kamera, waktu dan spesifikasi tujuan yang jelas sehingga pesan dan pengenalan pada produk tersebut belum tersampaikan dengan baik sehingga perlu untuk melakukan pengembangan terhadap konten kedepannya.

Kata Kunci : Pengenalan produk, Instagram, Pusat Halal