

ABSTRAK

Usaha mikro kecil dan menengah mempunyai peran cukup besar untuk meningkatkan perekonomian lokal dan mempunyai pengaruh besar pada penciptaan lapangan kerja. Usaha mikro kecil dan menengah mempunyai tujuan yang strategis yakni menciptakan lapangan kerja, membantu dalam menggerakkan ekonomi lokal, serta menjadi sumber inspirasi dalam melakukan ide-ide yang inovatif dan kreatif.. UMKM berperan secara krusial dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh. Kota Surabaya diketahui sebagai pusat bisnis, sebagai sektor perdagangan, sektor industri, dan sebagai kota pendidikan yang ada di Jawa Timur. Salah satu bisnis UMKM ialah kerajinan tangan atau *handycraft*, kerajinan merupakan suatu proses yang menghasilkan produk yang unik dan beda dengan menggunakan keterampilan tangan atau menggunakan mesin. Kerajinan juga menjadi kriya seni karena mempunyai nilai seni dan fungsional. Produk kerajinan mempunyai berbagai jenis seperti tas rajut, tas batik, dompet, *pouch*, dan lain sejenisnya. Nilai estetika yang ada pada produk *craft* dianggap menarik, beda, dan unik. *Craft* juga mempunyai aspek fungsional yang berkaitan dengan bentuk motif, dan warna yang sesuai dengan porsinya. Bisnis UMKM kerajinan harus mengikuti trend, trend merupakan suatu kata benda yang mempunyai arti beragam mode atau terkini. Trend berkaitan dengan *fashion* yang berarti gaya, *fashion* merupakan suatu mode yang populer dalam suatu budaya yang biasanya digunakan untuk menunjang penampilan seseorang. Seseorang menunjang penampilannya dengan kombinasi menggunakan atribut atau barang yang dinamakan produk *fashion* yakni tas. Tas adalah salah satu produk *fashion* yang dapat dipakai oleh semua kalangan, baik gender laki-laki maupun perempuan dari usia dini hingga tua. Tas mempunyai banyak fungsi seperti sebagai wadah atau tempat menyimpan barang, sebagai penunjang penampilan, dan lain-lain

Kata Kunci : Direktori, Kerajinan Tas, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Kota Surabaya

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises have a big enough role to improve local economy and have big influence on job creation. Micro, small and medium enterprises have strategic objectives, namely creating jobs, helping in moving local economies, and becoming a source of inspiration to make innovative and creative ideas. UMKM play a crucial role in increasing overall economic growth. Surabaya City is known as the business center, as the trade sector, industrial sector, and as a city of education in East Java. One UMKM business is handicrafts or handycraft, crafting is a process that produces a unique and different product using hand skills or using a machine. Crafting is also a crunchy for art because it has an art and functional value. Crafting products have various types such as knit bags, batik bags, wallets, groucho, and others the like. The aesthetic value present in crafting products is considered appealing, different, and unique. Craft also has a functional aspect of motive relating to the form of motive, and color that fits their portion. The crafting UMKM must follow trends, trends are nouns that have various fashion or-date meanings. Trends related to fashion that means style, fashion is a popular fashion in a culture that is usually used to support one's appearance. Someone supports their appearance with a combination using attributes or items called fashion products, namely bag. Bags are one of the fashion products that can be used by all groups, both gender and women from early age to old. Bags have many functions as containers or places of goods, as a supporting appearance, and others.

Keywords: Directory, Bag crafting, Micro-Small and Medium Enterprises, Surabaya City