

ABSTRAK

Story telling menjadi peran penting dalam media promosi dan pemasaran produk. Dengan adanya *story telling*, masyarakat dapat mendapatkan informasi berbentuk cerita yang informatif. Promosi *story telling* dapat dilakukan untuk promosi pariwisata, salah satunya yaitu pariwisata di Kota Surabaya. Kota Surabaya memiliki banyak peninggalan sejarah yang sekarang dijadikan monumen atau tempat wisata, salah satunya Jembatan Merah. Jembatan Merah pada masa lampau memiliki banyak sekali sejarah mulai dari perdagangan hingga pertempuran arek-arek Suroboyo melawan penjajah. Tugas Akhir ini berjudul “Video *Story Telling* Sejarah Perdagangan Di Jembatan Merah Surabaya”. Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu untuk menghasilkan sebuah video *story telling* yang menceritakan tentang perdagangan di kawasan Jembatan Merah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh akan diolah dan disajikan dalam video *story telling* yang menarik dan informatif. Video *story telling* ini menggambarkan bagaimana perdagangan pada masa lampau hingga masa sekarang, dan menceritakan dibangunnya Jembatan Merah sebagai jalur perdagangan hingga sebagai saksi bisu perjuangan arek-arek Suroboyo melawan penjajah. Hasil dari Tugas Akhir ini diharapkan menjadi pembelajaran dan informasi menarik bagi masyarakat tentang sejarah di Surabaya, serta menjadi promosi pariwisata di kawasan Jembatan Merah.

Kata Kunci : *Story telling, Surabaya, Jembatan Merah.*

ABSTRACT

Story telling plays an important role in product promotion and marketing. With story telling, people can get information in the form of informative stories. Story telling promotion can be done for tourism promotion, one of which is tourism in Surabaya City. Surabaya City has many historical relics that are now used as monuments or tourist attractions, one of which is the Red Bridge. Jembatan Merah in the past had a lot of history ranging from trade to the battle of arek-arek Suroboyo against the invaders. This Final Project is titled "Video Story Telling of Trade History at Jembatan Merah Surabaya". The purpose of this Final Project is to produce a story telling video that tells about trade in the Red Bridge area. The method used in this research is descriptive qualitative through observation, interviews, and documentation. The data obtained will be processed and presented in an interesting and informative video storytelling. This story telling video illustrates how trade was in the past until now, and tells the story of the construction of Jembatan Merah as a trade route and as a silent witness to the struggle of arek-arek Suroboyo against the invaders. The results of this Final Project are expected to be interesting learning and information for the public about history in Surabaya, as well as a promotion of tourism in the Red Bridge area.

Keywords: *Story Telling, Surabaya, Jembatan Merah.*