

ABSTRAK

Sektor pariwisata termasuk dalam sektor unggulan yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di Provinsi Jawa Timur. Perkembangan industri pariwisata sering dijadikan indikator atau tolok ukur untuk mengukur stabilitas ekonomi dan keamanan suatu daerah, Surabaya yang merupakan Ibu Kota Provinsi Jawa Timur memiliki beragam potensi wisata untuk dioptimalkan. Sejalan dengan visi dan misi Rencana Pembangunan Jangka Panjang Kota Surabaya tahun 2005-2025, yakni mewujudkan perekonomian daerah berbasis potensi ekonomi lokal yang mandiri. Dalam peningkatan sektor pariwisata diperlukannya *branding*. Dalam era digital video profil sangat diperlukan, dikarenakan dalam lima tahun terakhir video profil telah mengalami peningkatan dan popularitas, karena dapat dijadikan alat yang esensial dalam berbagai aspek kehidupan profesional, dan beberapa fenomena yang ada pada masyarakat dapat mendukung peningkatan konsumsi konten video, dan perkembangan teknologi. Salah satu sektor pariwisata pada Kota Surabaya adalah kampung wisata yang juga dapat dinikmati para masyarakat, salah satunya Kampung Ketandan Kota Surabaya.

Kata Kunci : *Video Profil, Pariwisata, Kota Surabaya, Kampung Ketandan.*

ABSTRACT

The tourism sector is one of the leading sectors that can encourage economic growth, especially in East Java Province. The development of the tourism industry is often used as an indicator or benchmark to measure the economic stability and security of a region. Surabaya, which is the capital of East Java Province, has a variety of tourism potential to be optimized. In line with the vision and mission of the Surabaya City Long Term Development Plan 2005-2025, namely realizing a regional economy based on independent local economic potential. In improving the tourism sector, branding is needed. In the digital era, profile videos are very necessary, because in the last five years profile videos have experienced an increase and popularity, because they can be used as an essential tool in various aspects of professional life, and several phenomena that exist in society can support increased consumption of video content, and technological developments. . One of the tourism sectors in the city of Surabaya is a tourist village which can also be enjoyed by the community, one of which is Kampung Ketandan, Surabaya City.

Keywords : *Profile Video, Tourism, Surabaya City, Ketandan Village.*