

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas penerapan program bus wisata gratis sebagai media promosi pariwisata di Kabupaten Kediri. Program ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai potensi pariwisata yang ada di kabupaten Kediri dengan menyediakan akses transportasi yang mudah dan gratis ke berbagai destinasi wisata di Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program bus wisata gratis berhasil dalam memberi pengetahuan mengenai pariwisata yang ada dan berfungsi sebagai alat promosi yang efektif. Program ini tidak hanya meningkatkan aksesibilitas wisatawan tetapi juga membantu memperkuat citra pariwisata Kabupaten Kediri. Kesimpulannya, program bus wisata gratis merupakan strategi yang efektif dalam meningkatkan promosi dan kunjungan wisatawan di Kabupaten Kediri

Kata Kunci: Program bus wisata gratis, promosi, pariwisata