

ABSTRAC

The rapid advancement of technology has significantly enhanced various aspects of life, particularly through online platforms and social media. Among these, promoting products or services has become prevalent among Indonesians, who frequently utilize social media for this purpose. Previously reliant on print media, promotional efforts are now accessible anytime and anywhere via mobile phones. Hence, contemporary promotional media heavily relies on promotional videos to construct effective marketing strategies. This is especially evident on platforms like TikTok, widely recognized for its extensive user base and its role as a channel for information, promotion, business, creativity, and more.

This research employs a qualitative method, drawing insights from observations of various promotional videos on TikTok. The study aims to explore the significant benefits and functions of promotional videos, particularly on TikTok, in reaching target audiences and driving sales. This investigation seeks to ensure that the videos created can achieve broad dissemination throughout the community, thereby enhancing visibility for the products or services being marketed. TikTok is perceived as a practical tool capable of boosting sales and marketing through engaging video content.

ABSTRAK

Teknologi semakin bertambah pesat dan canggih karena semua serba online dan melalui sosial media. Salah satunya dalam hal mempromosikan suatu produk atau jasa warga Indonesia sering sekali melihat melalui sosial media. Dulu hanya dari media cetak tetapi sekarang bisa dilihat dimana saja melalui telephone genggam. Maka penting media promosi sekarang yang mengandalkan video promosi guna untuk membangun strategi pemasaran yang baik. Terutama pada platform TikTok yang dikenal banyak oleh masyarakat luas dan banyak juga yang menggunakan TikTok sebagai sarana informasi , promosi, bisnis, kreatifitas dan lain sebagainya.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif yang diperoleh dari hasil observasi diberbagai video promosi melalui TikTok.

Tujuan dibuat penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar manfaat dan fungsi video promosi terutama di platform TikTok guna untuk membaca pulau target dan penjualan sehingga video yang kita buat agar tersebar luas di seluruh masyarakat terkait apa yang kita jual. TikTok dirasa praktis dan mampu membantu pemasaran penjualan melalui video konten yang dibuat.