

ABSTRAK

PT. Sejahtera Buana Trada merupakan *Main Dealer* kendaraan roda empat (mobil) Suzuki di Indonesia yang mana saat ini terdapat banyak perubahan saat melakukan promosi penjualan yang bertujuan untuk menarik minat pembelian konsumen. Semakin banyak media yang dapat digunakan untuk menunjang kegiatan pemasaran. Jika pada zaman dahulu para pelaku usaha masih menggunakan cara tradisional dalam melakukan kegiatan pemasaran seperti menyebar brosur, membuat spanduk, sampai memasang baliho. Maka pada era sekarang ini para pelaku usaha sudah banyak beralih ke pemasaran digital. Seperti halnya PT. Sejahtera Buana Trada Cabang Diponegoro Kota Surabaya yang saat ini sedang menerapkan promosi melalui media sosial dengan menggunakan brosur elektronik. Proyek pembuatan brosur elektronik ini berfokus untuk menarik minat pembelian . Proyek Tugas Akhir ini menggunakan metode kualitatif dengan data yang diperoleh melalui wawancara semi terstruktur dan data internal perusahaan.

Kata Kunci : Pemasaran, Promosi, Periklanan, Media Sosial, Brosur Elektronik