

ABSTRAK

Peningkatan jumlah media sosial membuka peluang baru bagi pemasar dalam mengenalkan mereknya kepada jangkauan konsumen yang lebih luas. Pengoptimalisasian media sosial merupakan salah satu cara untuk memanfaatkan peluang yang ada sebagai media komunikasi bisnis kepada konsumen. Pada penelitian ini, penulis berfokus pada bagaimana pengoptimalisasian akun Instagram @spindosteelpipe akan berpengaruh pada tingkatan jangkauan yang dapat diraih oleh video yang akan diunggah melalui *Instagram reels*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pedoman hasil wawancara untuk membuat proyek konten video yang akan diunggah. Penulis melakukan wawancara untuk mendapatkan data pendukung untuk menunjang penelitian. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini merupakan *insight* yang telah didapatkan dari konten yang sudah diunggah pada akun Instagram @spindosteelpipe

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Komunikasi Bisnis.