

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Saat ini perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat dan cepat termasuk di Indonesia sendiri. Perkembangan teknologi membuat tidak dapat dihindari disebabkan teknologi sangat bermanfaat dalam berbagai macam kebutuhan sehari-hari. Teknologi informasi mulai berkembang sejak era media tulis dan cetak, kemudian semakin berkembang hingga sampai di suatu masa dimana masyarakat secara bertahap mulai mengenal teknologi informasi jarak jauh yang merupakan awal munculnya teknologi informasi cepat seperti telepon, radio, televisi, dan komputer, dengan terjadinya diversifikasi teknologi informasi dengan bergabungnya teknologi informasi menjadi satu yang disebut sebagai internet maka munculnya era komunikasi interaktif. Teknologi informasi ini sudah banyak digunakan untuk memproses, mengolah data, menganalisis data untuk menghasilkan data atau informasi yang relevan, cepat, jelas, dan akurat. tentu kemajuan teknologi ini menyebabkan perubahan yang begitu besar pada kehidupan umat manusia dengan segala perubahan yang begitu besar pada kehidupan manusia dengan segala peradaban dan kebudayaan. saat ini dapat dirasakan berapa kemajuan teknologi telah mempengaruhi gaya hidup dan pola pikir masyarakat, terutama di kalangan remaja.

Dengan berkembangnya informasi yang tersebar dan tersaji perantara teknologi informasi maka semakin menambah pilihan sajian informasi bagi umat manusia yang selama ini telah tersaji melalui keberadaan pusat-pusat informasi public seperti misalnya perpustakaan, museum, media massa, maupun juga pusat arsip sehingga keberadaan informasi-informasi yang tersaji melalui perantara teknologi informasi semakin membuat keberadaan informasi menjadi berlimpah. Setiap manusia menginginkan kemudahan, kecepatan dan sistem informasi yang relevan untuk memudahkan dalam segala aktifitas begitu juga dalam hal jual beli ,seperti pemesanan dan pembelian buku. Semakin maraknya pengguna internet terdapat berbagai platform web di masyarakat. Website pada toko memiliki

kelebihannya dalam jual beli yang meminimalkan waktu proses penjualan dan meningkatkan volume penjualan pendapatan toko selain toko juga berdampak pada konsumen untuk memperoleh informasi tentang buku-buku yang tersedia dalam toko buku dan tentang adanya buku-buku terbaru.

Pada penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memilih untuk membuat produk yang berupa direktori online. alasan yang melatar belakai penulis dalam memilih produk Direktori online sebagai produk tugas akhir di karenakan penulis melihat adanya manfaat yang terdapat di dalam direktori online yang mana dapat memberikan rujukan terkait dengan nama-nama atau organisasi yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan akan informasi dari pihak-pihak pencari informasi secara cepat dan tepat. Direktori online yang penulis buat bertema toko buku berbasis website. Hal ini tentunya sangat mempermudah bagi masyarakat luas untuk mengetahui rujukan toko buku yang ada di Indonesia. Karena denngan batuan direktori online yang berisikan informasi website toko buku maka informasi akan lebih mudah di dapatkan. Direktori Online Toko Buku Berbasis Website di Sumatra dan Jawa berisikan pulau yang berdasarkan 2 pulau yaitu Jawa dan sumatra lalu dilengkapi dengan rekomendasi yang di sajikan akan mempermudah pencarian toko buku yang di inginkan. Penulis membuat produk TA ini memberikan suatu wadah bermanfaat bagi masyarakat sebagai rujukan dan berisikan informasi terkait toko buku.

1.2 Perumusan masalah

1. Bagaimana proses pembuatan produk Direktori Online Toko Buku Berbasis Website di Sumatra dan Jawa?

1.3 Batasan masalah

Produk yang dibuat penulis berupa Direktori Online Toko Buku Berbasis Website di Sumatra dan Jawa. Penulis akan memberikan informasi terkait toko buku yang memiliki website untuk melakukan jual beli buku yang terdiri dari 100 rujukan atau lebih yang ada di jawa dan sumatra . Setiap rujukan penulis akan berikan informasi mengenai toko buku yang telah tercantum alamat website resmi.

1.4 Tujuan Pembuatan Produk Direktori Online Tokoh Buku Berbasis Website

Tujuan pembuatan Direktori Online Toko Buku Berbasis Website di Sumatra dan Jawa adalah:

1. Memberikan kemudahan bagi para pengguna agar dapat mengetahui profil dari masing-masing tokoh buku melalui keberadaan direktori Online ini
2. Untuk memberikan informasi pada pengguna tentang alamat dan kontak dari masing-masing tokoh buku
3. Untuk memberikan informasi kepada para pengguna terkait dengan jenis-jenis layanan yang disediakan oleh tokoh buku
4. Untuk dapat memudahkan para pengguna dalam mencari informasi tentang toko buku yang dapat diakses secara online di Jawa dan Sumatra.

1.5 Manfaat Produk

Dalam pembuatan produk direktori online tokoh buku berbasis website berikut:

1. Bagi penulis, pengguna dan masyarakat dapat menambah wawasan tentang direktori online
2. Menjadi bahan referensi masyarakat yang akan berbelanja buku yang di inginkan