

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian toko buku

Toko Buku Adalah sebuah tempat dapat berupa bangunan atau ruangan yang di dalamnya menjual berbagai jenis buku yang tersusun rapi di rak-rak buku dan alat-alat yang terkait dengan buku itu sendiri. Toko buku terdiri dari dua kata yang memiliki arti yang berbeda. Kata “Toko” memiliki arti yaitu kedai atau tempat berjualan dan kata “Buku” memiliki arti pengertian yaitu kumpulan kertas atau bahan lainnya yang di jilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisikan dan berisikan tulisan atau gambar. Seiring perkembangannya dalam bidang dunia informatika, kini dikenal pula istilah e-book yang memiliki arti sebagai buku elektronik, yang mengandalkan komputer, dan internet (jika aksesnya online). Sehingga toko buku dapat diartikan sebagai tempat untuk berjualan buku.

Toko buku pada masa kini tidak lagi hanya berada pada tempat penjualan buku tetapi juga sudah bergeser kearah yang lebih baik lagi yaitu sebagai “studio kreatif-nya” anak muda. Masyarakat luas dan khususnya anak muda harapan bangsa dapat mengeksplorasi berbagai macam dari dunia perbukuan baik yang terbentuk tradisional maupun modern (ebook/online system). Kini budaya membaca makin diminati oleh masyarakat luas. Trend tersebut dapat dikatakan lintas generasi/umur, lintas ras, lintas ekonomi dan lintas gender. Semua orang membutuhkan buku, baik buku sebagai penghibur, pengetahuan sains, pengetahuan umum, dan lain sebagainya.

2.2 Pengertian toko buku online

Menurut yandar (2010), pengertian toko buku secara online adalah perealisasi sebuah toko secara online atau dalam pengertian lain adalah wadah untuk melakukan transaksi jual beli secara online. Secara bahasa toko online adalah toko dalam internet, jadi dalam istilah tersebut tidak ada bangunan toko asli seperti di dunia nyata dan tidak ada tatap muka antara penjual dan pembelian. Dalam toko online hanya ada sebuah

website yang berisi informasi barang yang dijual beserta keterangannya dan informasi cara membuatnya semakin praktisnya sesuatu maka ia semakin dicari. Begitu juga penerapannya dalam toko online. Praktis karena tinggal klik yang membuat banyak orang berbondong-bondong bertransaksi di toko online. Banyak pula di antara pebisnis-pebisnis yang memiliki toko asli di dunia nyata segera mengonlinekan tokonya tersebut sehingga ia memiliki dua toko asli dan toko versi online. Toko buku online Dapat disimpulkan bahwa toko buku online adalah produk yang direalisasikan dalam tampilan sebuah toko yang menjual sebuah produk yang diselesaikan dalam tampilan sebuah website.

2.3 Website

Website adalah sekumpulan halaman yang berisikan informasi berbentuk digital. Dari pengertian tersebut dapat diartikan Website merupakan kumpulan halaman berupa foto gambar, video, dan informasi lainnya yang dapat diakses melalui website. Website juga merupakan kumpulan folder dan file yang berisikan banyak perintah dan fungsi. Website terdiri dari berbagai halaman-halaman web. Kemudian, kumpulan Web inilah yang kemudian dapat diakses melalui domain atau alamat situsnya. Website dibentuk dari tiga komponen yang saling melengkapi. Ketiga komponen tersebut adalah words, pictures, dan code (veen,2001). Words merupakan kata-kata yang menyusun konten sebuah website sehingga dapat dipahami sebagai sebuah informasi. Pictures merupakan gambar yang menghiasi kata-kat ataupun informasi berbentuk gambar yang dipandu dengan kata-kata agar dapat lebih mudah dipahami dan dimengerti maksudnya. Code merupakan baris-baris perintah dalam bentuk kode-kode, seperti HTML (Hyper Text Markup Language), kode CSS (Cascading Style Sheet), dan kode-kode lainnya yang digunakan untuk mengatur bagaimana informasi yang berupa text (words) dan gambar (Pictures) dapat ditampilkan pada software penjelajah website (browser) baik itu pada komputer maupun di smartphone.