

***PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP PENGGAMBARAN KETAKUTAN
DALAM LIRIK LAGU DAN VIDEO KLIP "TAKUT" KARYA IDGITAF***

SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comm., Ph.D.



Disusun Oleh :

Teresia Crisdamayanti

NIM : 071911533080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Semester Genap 2022/2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP PENGAMBARAN
KETAKUTAN DALAM LIRIK LAGU DAN VIDEO KLIP "TAKUT" KARYA
IDGITAF**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comms., Ph.D.
NIP. 197911222003122001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 23 Desember 2022
Pukul : 16.00-18.00

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Prof. Rachmah Ida, Dra., M. Com., Ph.D.
NIP. 196905241993032001

Anggota 1



Irfan Wahyudi, S. Sos., M.Comms., Ph.D.
NIP. 198110302014041001<

Anggota 2



Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comms., Ph.D.
NIP. 197911222003122001<

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya



Teresia C

**PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP PENGAMBARAN
KETAKUTAN DALAM LIRIK LAGU DAN VIDEO KLIP "TAKUT" KARYA
IDGITAF
SKRIPSI**

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh :
Teresia Crisdamayanti
NIM : 071911533080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Semester Genap 2022/2023

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama , Penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat serta rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Penerimaan Genrasi Z Terhadap Penggambaran Ketakutan Dalam Lirik Lagu Dan Video Klip ‘Takut’ Karya Idgitaf. Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Kedua Orang Tua** , Bapak Yohanes Djoko Soesilo dan Ibu Kina Napitupulu yang telah dengan sabar membimbing, membina, menyekolahkan penulis walau telah membuat banyak keributan dan kekhawatiran di rumah.
2. **Dosen Pembimbing Saya**, Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comm., Ph.D. yang telah membimbing dan mengizinkan penulis untuk berada pada titik ini walaupun penulis sering mengumpulkan draft mepet dan terlambat.
3. **Kakak**, Yohanes Chandra Kurniawan yang telah membantu penulis dalam perihal memberikan amunisi berupa makanan manis dan asin secara mendadak.
4. **Seluruh Staff dan Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga** yang telah membagikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan jenjang pendidikan ini
5. **Group Affa Iyah**, yang terdiri dari Sharen, Ryan, Aldiyan, Bobby, Eldien, Nata, Adli, dan Fiyki yang telah membantu memotivasi penulis secara mental serta membantu penulis keluar dari zona gelap dengan kesenangan yang membuat penulis bertahan di jenjang perkuliahan dan tidak menyerah.
6. **Paduan Suara Universitas Airlangga**, yang memberikan banyak pelajaran serta membentuk karakter penulis menjadi lebih kuat sehingga dapat mengatasi permasalahan dalam kehidupan

7. **Para Informan** , Sharen, Bobby, Mbak Dea, Mas Yusuf, dan Mas iqbal yang telah bersedia untuk menceritakan pengalamannya tentang kehidupan yang telah di alami.
8. **Seluruh Commers 19** , Yang telah menjadi teman penulis selama masa perkuliahan
9. **Idgitaf**, sebagai penulis karya lagu ‘ Takut’ sehingga dapat menginspirasi penulis untuk melakukan penelitian.
10. Diri penulis sendiri, karena telah bertahan sejauh ini dari berbagai macam permasalahan yang mendewasakan diri.

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada penerimaan Generasi Z terhadap lagu ‘Takut’ karya Idgitaf yang menceritakan tentang ketakutan dan kecemasan yang dialami pada umur dewasa muda atau *quarter life crisis*. Pada hal ini, peneliti ingin mencari tahu ketakutan apa yang dialami oleh Generasi z yang ada di Surabaya. Selain itu, peneliti juga ingin melihat apakah lagu ‘Takut’ karya Idgitaf telah mempresentasikan gambaran *quarter life crisis* yang dialami oleh generasi Z.

Latar belakang dari penelitian ini adalah rasa kecemasan Generasi Z akan pendewasaan diri yang berhasil disampaikan melalui lagu berjudul ‘Takut’ karya salah satu musisi indonesia yang bernama Brigita Meliala , atau yang akrab dipanggil Idgitaf. Lagu yang viral pada tahun 2021 ini mendapatkan banyak perhatian dari masyarakat global karena lirik serta video klip yang menyentuh hati dan sesuai dengan apa yang dirasakan oleh Generasi Z. Memasuki era pandemi Covid-19 serta kehidupan yang serba online membuat Generasi Z memiliki tantangan hidup yang jauh berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya. Meskipun memiliki karakteristik yang kreatif , inovatif, dan lebih perhatian dengan lingkungan sekitar, namun Generasi Z lebih rentan mengalami permasalahan kesehatan mental yang diakibatkan perubahan karakteristik yang dipengaruhi oleh media dan teknologi.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa lagu ‘Takut’ karya Idgitaf merupakan representasi *quarter life crisis* yang cocok bagi generasi z. Penerimaan lirik dari lagu Idgitaf ditampilkan sebagai penggambaran ketakutan akan masa depan yang tidak pasti, tantangan dan tanggung jawab yang lebih berat, serta tujuan yang tidak tercapai. Video klipnya sendiri memberikan makna tersirat mengenai kesepian dan juga realitas setelah masa pendidikan. Lagu ini juga bermanfaat sebagai pemberi informasi , pengingat, serta memvalidasi perasaan yang dialami generasi Z dalam merasakan ketakutan dan kecemasan akibat *quarter life crisis*.

Kata Kunci : *Takut, Idgitaf, Quarter Life Crisis, Kecemasan.*

ABSTRACT

This research focuses on Generation Z's acceptance of the song 'Takut' by Idgitaf which tells about the fear and anxiety experienced in young adulthood or quarter life crisis. In this case, researchers want to find out what fears are experienced by Generation z in Surabaya. In addition, researchers also wanted to see if Idgitaf's song 'Takut' had presented a picture of the quarter life crisis experienced by generation Z and had an impact on its listeners.

The background of this research is Generation Z's anxiety about self-maturation which was successfully conveyed through a song called 'Takut' by one of the Indonesian musicians named Brigita Meliala, or who is familiarly called Idgitaf. The song, which went viral in 2021, has received a lot of attention from the global community because of the lyrics and video clips that touch the heart and match what Generation Z feels. Entering the era of the Covid-19 pandemic and an all-online life makes Generation Z have life challenges that are much different from previous generations. Despite having creative, innovative, and more attentive characteristics with the surrounding environment, Generation Z is more prone to experiencing mental health problems caused by changes in characteristics influenced by media and technology.

Based on the results of the study, it was found that the song 'Takut' by Idgitaf is a representation of a quarter life crisis suitable for generation z. Acceptance of the lyrics of the song Idgitaf is shown as a depiction of fear of an uncertain future, heavier challenges and responsibilities, and unattainable goals. The video clip itself gives an implied meaning to loneliness and also the reality after the education period. This song also provides an impact as an informer, reminder, and validates the feelings experienced by generation Z in feeling the fear and anxiety caused by the quarter life crisis.

Keywords : Fear, Idgitaf, Quarter Life Crisis, Anxiety.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Tuhan kami, berkat rahmat dan bantuannya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “ Penerimaan Generasi Z Terhadap Lirik dan Video Klip ‘Takut’ Karya Igitaf Mengenai Quarter Life Crisis “. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan program S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk mengumpulkan berbagai informasi serta sumber data untuk menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki isi penelitian ini. Semoga hasil penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian serupa.

Surabaya,

Teresia C

Daftar Isi

BAB 1

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Aspek Akademis	7
1.4.2 Aspek Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1. Ketakutan dari Quarter Life Crisis yang dialami Individu Usia 21-25	8
1.5.2 Peran Media dalam Membangun Ketakutan akan Pendewasaan	11
1.5.3 Generasi Z dan Tantangan Kehidupan di Era Digital	13
1.5.4 Analisis Resepsi	15
1.6 Metodologi Penelitian	16
1.6.1. Metode Penelitian	16
1.6.2 Teknik Pengumpulan data	17
1.6.3 Teknik Analisi data	18

BAB 2

GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	19
2.1 Lirik Lagu “Takut” Karya Idgitaf	19
2.2 Videoclip “Takut” Karya Idgitaf	23
2.2.1 Penggambaran Kota Besar	23
2.2.2 Perjalanan Seorang diri Mengiringi kota	24

2.2.3 Memilih ‘Jalan’ Yang Benar	25
2.2.4 Pekerjaan Berat di Jalanan Ibukota	25
2.3 Kondisi Informan	26
2.4 Profil Informan	27
2.4.1 Informan 1, S	27
2.4.2 Informan 2, B	28
2.4.3 Informan 3, D	28
2.4.4 Informan 4, Y	29
2.4.5 Informan 5, I	29
BAB 3	
ANALISIS DATA DAN DISKUSI TEORITIK	30
3.1 Penerimaan Ketakutan Yang Digambarkan dari Lirik Lagu ‘Takut’	31
3.1.1 Ketakutan akan Masa Depan Yang Tidak Pasti	31
3.1.2 Ketakutan akan Tantangan dan Tanggung Jawab yang lebih berat	33
3.1.3 Ketakutan akan Tujuan yang Tidak Tercapai	36
3.2 Penerimaan Ketakutan Yang Digambarkan dari Video Klip ‘Takut’	39
3.2.1 Kesendirian	40
3.2.2 Realitas Dunia Setelah Jenjang Pendidikan	42
3.3 Kesesuaian Penggambaran Ketakutan dalam Lirik Lagu dan Video Klip ‘Takut’ Karya Idgitaf dengan Pengalaman Generasi Z	44
BAB 4	
PENUTUP	47
4.1 Kesimpulan	47
4.2 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	56