

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN**

SKRIPSI



**DIAJUKAN OLEH:
REGGI RAENALDI
041511233328**

SKRIPSI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN

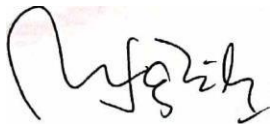
DIAJUKAN OLEH:

REGGI RAENALDI

041511233328

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



NOORLAILY FITDIARINI, SE., MBA

TANGGAL 28 JANUARI 2021

NIP 197001032002122003

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Dien Mardhiyah, SE., M. Si.

TANGGAL 02 FEBRUARI 2021

NIP 197211181999032001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Reggi Raenaldi, 041511233328), menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 September 2020



Reggi Raenaldi

041511233328

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan”. Shalawat serta salam juga semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wa Sallam. Penulis menyadari bahwa penulisan tidak terlepas dari hambatan, kekurangan, serta ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran bagi penulis. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu proses pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga,
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga,
3. Noorlaily Fitdiarini, SE., MBA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis baik selama perkuliahan maupun selama skripsi sehingga penulisa dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Chorry Sulistyowati, SE., M.Sc. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan doa, nasihat, dan bimbingan selama masa perkuliahan,
5. Bapak dan ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah menunjang selama masa perkuliahan,

6. Zaenal Abidin dan Endang Rachmawati Prihandini selaku kedua orangtua penulis, serta Naufal Rizaldi selaku kakak kandung yang selalu mendukung, menasihati, dan memberi bimbingan yang terbaik bagi penulis,
7. Elisabeth Ivana Maureen selaku pendamping terbaik penulis, yang memberikan telinga dan waktunya dikala naik turunnya saat pengerjaan skripsi penulis,
8. Sahabat kuliah 'Budal Tok' yang telah mengisi dan menemani kehidupan kuliah di Universitas Airlangga,
9. Teman-teman satu angkatan Manajemen 2015, khususnya kelas K, yang turut mengisi kehidupan penulis selama perkuliahan,
10. Seluruh pihak yang turut hadir dalam perkuliahan dan proses penulisan, penulis ucapkan permohonan maaf dan terimakasih atas waktu yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga Tuhan yang Maha Esa memenuhi segala sesuatu yang kita inginkan secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain yang membacanya.

Surabaya, 15 September 2020

Reggi Raenaldi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Pada penelitian ini terdapat jumlah observasi sebesar 216 observasi penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi regresi linier berganda. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan yang diukur dengan *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *return on sales* (ROS). Variabel independen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap ROA, ROE, dan ROS.

Kata Kunci: ROA, ROE, ROS, CSRI

ABSTRACT

This study aims to determine and examine the effect of corporate social responsibility on company performance. The sample in this study were non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2017 period. In this study, there were a number of observations of 216 research observations. This study uses multiple linear regression analysis techniques. The dependent variable in this study is company performance as measured by return on assets (ROA), return on equity (ROE), return on sales (ROS). The independent variable in this study is corporate social responsibility (CSR). The results of this study indicate that corporate social responsibility has a positive effect on ROA, ROE, and ROS.

Keywords: ROA, ROE, ROS, CSRI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Corporate Social Responsibility	8
2.1.2 Pengertian dan pengukuran kinerja perusahaan	12
2.1.3 Pengaruh corporate social responsibility terhadap sebuah kinerja Perusahaan	14
2.1.4 Variabel kontrol dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan ..	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	20
2.4 Model Analisis	20
2.5 Kerangka Berpikir	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22

3.2	Identifikasi Variabel	22
3.3	Definisi Operasional Variabel	22
3.4	Metode Penentuan Sampel	23
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	24
3.6	Jenis dan Sumber Data	24
3.7	Teknik Analisis	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.3	Uji Asumsi Klasik	31
4.4	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	35
4.5	Pembahasan	39
4.5.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
4.6	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Kinerja Perusahaan	41
4.6.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	41
4.6.2	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	41
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		43
5.1	Simpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Statistik Varibel Penelitian	28
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	35
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi Berganda	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	21
-------------------	------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Daftar Sampel dan Data Tabulasi Perusahaan
- Lampiran 2** Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 3** Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 4** Lembar Pengungkapan CSR
- Lampiran 5** Hasil Uji Asumsi Klasik