

TESIS

**MOTIVASI DAN DINAMIKA PERMASALAHAN
PEREMPUAN PENGEMUDI OJEK *ONLINE*
DI SURABAYA**



Oleh

Nisrina Firdaus
NIM 091714253006

**PROGRAM MAGISTER
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2021**

TESIS

**MOTIVASI DAN DINAMIKA PERMASALAHAN
PEREMPUAN PENGEMUDI OJEK *ONLINE*
DI SURABAYA**

Oleh

**Nisrina Firdaus
NIM 091714253006**

**PROGRAM MAGISTER
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2021**

TESIS

**MOTIVASI DAN DINAMIKA PERMASALAHAN
PEREMPUAN PENGEMUDI OJEK *ONLINE*
DI SURABAYA**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi
Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Sekolah Pascasarjana
Universitas Airlangga**

Oleh

**Nisrina Firdaus
NIM 091714253006**

**PROGRAM MAGISTER
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2021**

Lembar Pengesahan

TESIS INI TELAH DISETUJUI
PADA TANGGAL

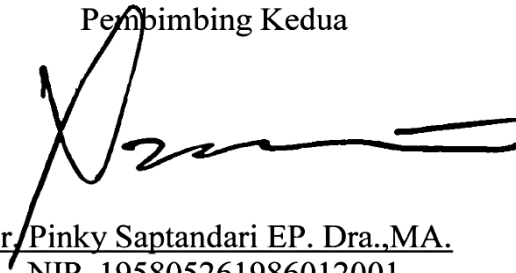
Oleh:

Pembimbing Ketua



Prof. Dr. H. Jusuf Irianto, Drs., M.Com
NIP. 196505061993031003

Pembimbing Kedua



Dr. Pinky Saptandari EP. Dra., MA.
NIP. 195805261986012001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Program Magister
Pengembangan Sumber Daya Manusia



Dr. Nuri Herachwati Dra. Ec., M.Si., M.Sc
NIP. 196606301992032000

Telah Diuji Pada

Tanggal : 27 September 2021

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua :

Prof. Dr. Fendy Suhariadi, M.T., Psikologi

Anggota :

1. Prof. Dr. Jusuf Irianto, Drs., M.Com.
2. Dr. Pinky Saptmitrari E. P., Dra., MA
3. Dr. Nuri Herachwati, Dra.Ec., M.Si., M.Sc.
4. Dr. Rudi Purwono, S.E., M.SE.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertmitra tangan di bawah ini:

Nama : Nisrina Firdaus
NIM : 091714253006
Program Studi : Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Motivasi dan Dinamika Permasalahan Perempuan Pengemudi Ojek Online di Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis saya ini adalah asli (hasil karya sendiri) bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik.

Dalam tesis ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka. Demikian, pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun, apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 27 September 2021



Nisrina Firdaus
091714253006

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada **Allah SWT** atas Rahmat dan Hidayah-Nya, saya masih bisa melanjutkan studi S2 dalam keadaan sehat

Terimakasih kepada **ayah dan ibuk** karena selalu mendukung secara mental maupun finansial dalam perkuliahan ini. Yang tidak pernah menuntut apapun ke anaknya. I Love you.

Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini. You did great!

Terimakasih kepada dosen pembimbing, **Prof Jusuf** dan **Bu Pinky** atas kesabaran dan bimbingannya kepada saya. Demi terciptanya tesis saya ini.

Terimakasih kepada **dosen penguji** untuk bimbingan dan sarannya.

Terimakasih kepada teman seperjuangan dari tahun 2017. **Mba Ata**, finally we did it together! Ngga sia-sia kita chat hampir tiap hari cuma bahas tesis. Can't wait to see you and baby boy. **Mba Dita**, mba2 WO my fav yang selalu semangatiku aku. Kamu juga segera nyusul ya. **Tiwi**, temanku since 2012 yang tak kusangka akan bertemu lagi, yang selalu menyuruh cepat lulus S2. Makasih sudah nggupuhin.

Terimakasih kepada *my support mental team*. **Mayang**, tempat keluh kesah since 2009 yang kalau ketemu bisa setahun sekali meskipun satu kota. **Ichi, Rita, Dora, Dimas**, dan **Fista** yang selalu siap sedia jadi tempat keluh kesah yang tiada henti since 2012. Untuk **Dea** yang sekarang sedang mengawasiku dari Surga, terimakasih banyak sudah pernah mengisi hari-hariku, aku akhirnya bisa kelar S2 nyu!. Teruntuk **Wina**, terimakasih sudah jadi tempat keluh kesah terbaru yang tiap hari aku sambatin tentang kehidupan.

Terimakasih untuk **tim akademik pascasarjana unair** yang selalu siap sedia jika ada pertanyaan seputar perkuliahan

Terimakasih kepada **informan-informan** yang sudah bersedia untuk diwawancarai ditengah-tengah kesibukan bekerja

Terimakasih kepada semua orang yang telah mendukung terciptanya tesis ini sampai selesai

RINGKASAN

Motivasi dan Dinamika Permasalahan Perempuan Pengemudi Ojek Online di Surabaya

Nisrina Firdaus

Perkembangan dan kemajuan teknologi membuat aktivitas manusia menjadi lebih mudah dan praktis. Perkembangan teknologi tersebut merubah perekonomian menjadi lebih modern dengan peran dari perangkat teknologi informasi dan komunikasi ke arah ekonomi digital. Kecanggihan teknologi pun hadir di tiap sisi kehidupan manusia, tidak terkecuali pada bidang transportasi.

Transportasi berbasis *online* merupakan transportasi yang dipesan menggunakan aplikasi yang tersambung pada jaringan internet. Pada awal kemunculannya, transportasi berbasis *online* ini disambut cukup baik karena dianggap sebagai salah satu inovasi terbaik dalam solusi kemacetan. Transportasi *online* menawarkan kemudahan, biaya lebih murah, kenyamanan dan keamanan terjamin.

Salah satu perusahaan transportasi online yang ada di Indonesia, yaitu Gojek. Selain menawarkan berbagai kemudahan dalam bidang transportasi, jasa transportasi *online* juga menyediakan lapangan kerja baru. Banyak pengemudi transportasi *online* yang menjalankan pekerjaan ini untuk pekerjaan sampingan maupun sebagai pekerjaan utama. Pengemudi ojek *online* di Gojek tidak hanya laki-laki saja, melainkan juga perempuan.

Meskipun terdapat perbedaan yang cukup signifikan dari jumlah pengemudi Gojek laki-laki dan perempuan, namun tidak ada perlakuan yang berbeda dari pihak Gojek terhadap pengemudi ojek perempuan. Tapi, diskriminasi justru muncul dari *customer*. Yakni, berupa pembatalan pesanan dari calon *customer* saat mengetahui pengemudi ojek seorang perempuan. Umumnya, calon *customer* yang melakukan pembatalan adalah laki-laki.

Di tengah *stereotype* terhadap perempuan di Indonesia. Para pengemudi ojek *online* perempuan ini tetap mau terjun ke dalam pekerjaan yang memang didominasi oleh laki-laki. Beberapa perempuan memilih untuk bekerja sebagai pengemudi ojek *online* karena kebutuhan hidup yang semakin meningkat. Kebutuhan yang tidak terpuaskan membuat ketegangan dalam diri individu yang mengarah pada tindakan upaya memenuhi pemuasan kebutuhan. Untuk memenuhi pemuasan kebutuhan, perlu dilakukan sebuah usaha. Karena motivasi dapat bersumber dari dalam diri seseorang yang berupa kesadaran mengenai pentingnya manfaat pekerjaan yang dilaksanakannya.

Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan metode *in-depth interview* yang menggunakan beberapa informan yang memiliki pengalaman sebagai perempuan pengemudi ojek online di Surabaya. Informan yang digunakan dalam penelitian ini, sebanyak sembilan orang, yang merupakan pengemudi ojek online perempuan/*go-ride* yang dipilih secara acak.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa pengemudi ojek *online* perempuan menghadapi berbagai dinamika permasalahan dalam menjalankan profesi mereka. Tindakan diskriminasi masih banyak diterima oleh pengemudi ojek *online* perempuan di Surabaya, seperti pembatalan orderan secara tiba-tiba dikarenakan *customer* merasa tidak nyaman dan tidak percaya dengan kemampuan perempuan dalam mengendarai motor. Pengemudi ojek *online* perempuan di Surabaya juga mengalami diskriminasi seksual seperti tindakan pelecehan seksual yang dilakukan oleh *customer* laki-laki. Meskipun demikian pengemudi ojek *online* perempuan di Surabaya tetap termotivasi dalam bekerja. Hal ini dikarenakan mereka harus memenuhi kebutuhan dasar kehidupannya yaitu kebutuhan fisiologis.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa tahapan motivasi pada pengemudi ojek *online* perempuan di Surabaya berdasarkan hirarki kebutuhan Maslow masih berada pada tingkatan ke 4 (empat) yaitu kebutuhan harga diri atau penghargaan seperti *reward* atau bonus yang diberikan oleh perusahaan kepada pengemudi ojek *online* jika sudah memenuhi poin-poin tertentu, serta keterlibatan pengemudi ojek *online* perempuan dalam setiap kegiatan yang diadakan oleh perusahaan membuat mereka merasa lebih dihargai.

SUMMARY

Motivation and Problem Dynamics Among Female Online “Ojek” Riders in Surabaya

Nisrina Firdaus

The development and advancement of technology makes human activities easier and more practical. The development of technology is changing the economy to be more modern with the role of information and communication technology devices towards the digital economy. Technological sophistication is also present in every side of human life, not least in the field of transportation.

Online-based transportation is transportation that is ordered using applications connected to the internet network. At the beginning of its emergence, online-based transportation is welcomed quite well because it is considered as one of the best innovations in congestion solutions. Online transportation offers convenience, cheaper costs, convenience and guaranteed security.

One of the online transportation companies in Indonesia, namely Gojek. In addition to offering various facilities in the field of transportation, online transportation services also provide new jobs. Many online transportation drivers run this job for side jobs as well as as primary jobs. Online motorcycle taxi drivers in Gojek are not only men, but also women..

Although there is a significant difference from the number of male and female Gojek drivers, there is no different treatment from Gojek against female riders. However, discrimination arises from customers. Namely, in the form of cancellation of orders from prospective customers when they know the riders are women. Generally, prospective customers who cancel are men.

In the midst of stereotypes against women in Indonesia. These female online “ojek” riders still want to jump into a job that is dominated by men. Some women choose to work as online motorcycle taxi riders because of the growing need for life. Insatiable needs create tension in the individual that leads to the action of effort to meet the satisfaction of the need. To meet the needs, it is necessary to make an effort. Because motivation can be sourced from within a person in the form of awareness about the importance of the benefits of the work he does.

This research is qualitatively descriptive with an in-depth interview method that uses several informants who have experience female online “ojek” riders in Surabaya. The informants used in the study, as many as nine people, who were randomly selected female online motorcycle taxi/go-ride drivers.

From the results of research found that female online “ojek” riders face various dynamics of problems in carrying out their profession. Acts of discrimination are still widely accepted by female online “ojek” riders in Surabaya, such as the sudden cancellation of orders because customers feel uncomfortable and do not believe in women's ability to ride motorcycles. female online “ojek” riders

in Surabaya also experience sexual discrimination such as acts of sexual harassment committed by male customers. Nevertheless, female online “ojek” riders in Surabaya remain motivated in their work. This is because they must meet the basic needs of their lives, namely physiological needs.

From the results of the research obtained that the stage of motivation in female online “ojek” riders in Surabaya based on Maslow's hierarchy of needs is still at the 4th level (four) namely self-esteem needs or awards such as rewards or bonuses given by the company to online motorcycle taxi drivers if they have met certain points, and the involvement of female online “ojek” riders in every activity held by the company makes them feel more appreciated.

ABSTRAK**Motivasi dan Dinamika Permasalahan Perempuan Pengemudi Ojek Online di Surabaya****Nisrina Firdaus**

Salah satu masalah yang timbul pada pengemudi ojek *online* perempuan dalam menjalankan pekerjaannya adalah karena orang menganggap kemampuan laki-laki dalam mengendarai sepeda motor, lebih tinggi dibanding perempuan. Konstruksi sosial yang ada di masyarakat pun juga menjadi kendala perempuan pengemudi ojek online. Bahwa pekerjaan perempuan adalah pekerjaan domestik seperti mengurus pekerjaan rumah tangga dan merawat anaknya. Selain itu, diskriminasi juga muncul dari *customer*. Yakni, berupa pembatalan pesanan dari calon *customer* saat mengetahui pengemudi ojek seorang perempuan.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah menganalisis motivasi apa yang mendasari pengemudi ojek online perempuan untuk menjadi seorang pengemudi ojek di Surabaya. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan metode *in-depth interview* menggunakan beberapa informan yang memiliki pengalaman sebagai pengemudi ojek online perempuan di Surabaya. Informan yang digunakan dalam penelitian ini, sebanyak sembilan orang.

Hasil penelitian menemukan bahwa pengemudi ojek *online* perempuan menghadapi berbagai dinamika permasalahan dalam menjalankan profesi mereka. Tindakan diskriminasi masih banyak diterima oleh pengemudi ojek online perempuan di Surabaya, seperti pembatalan orderan secara tiba-tiba dikarenakan *customer* merasa tidak nyaman dan tidak percaya dengan kemampuan perempuan dalam mengendarai motor. Pengemudi ojek online perempuan di Surabaya juga mengalami diskriminasi seksual seperti tindakan pelecehan seksual yang dilakukan oleh *customer* laki-laki. Meskipun demikian pengemudi ojek online perempuan di Surabaya tetap termotivasi dalam bekerja, dikarenakan mereka harus memenuhi kebutuhan dasar kehidupan.

Kata Kunci: Motivasi, Diskriminasi Gender, Pengemudi Perempuan

ABSTRACT

Motivation and Problem Dynamics Among Female Online "Ojek" Riders in Surabaya

Nisrina Firdaus

One of the problems that arises in female online "ojek" riders in carrying out their jobs is because people consider the ability of men in riding motorcycles, higher than women. Social construction in the community is also an obstacle for female online "ojek" riders. That women's work is a domestic job like taking care of household chores and taking care of their children. In addition, discrimination also arises from customers. Namely, in the form of cancellation of orders from prospective customers when knowing the "ojek" riders are women.

The main goal of the study was to analyze what motivations underlie a female online "ojek" riders to become "ojek" riders in Surabaya. This research is qualitatively descriptive with in-depth interview method using several informants who have experience female online "ojek" riders in Surabaya. The informants used in the study were nine people.

The results of the study found that female online "ojek" riders face various dynamics of problems in carrying out their profession. Acts of discrimination are still widely accepted by female online "ojek" riders in Surabaya, such as the sudden cancellation of orders because customers feel uncomfortable and do not believe in women's ability to ride motorcycles. Female online "ojek" riders in Surabaya also experience sexual discrimination such as acts of sexual harassment committed by male customers. Nevertheless, female online "ojek" riders in Surabaya remain motivated in their work, because they must meet the basic needs of life.

Keywords: Motivation, Gender Discrimination, Female Pengemudi ojek online

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Lembar Persyaratan Gelar.....	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Halaman Penetapan Panitia Penguji Tesis	v
Halaman Pernyataan Orisinilitas.....	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Ringkasan.....	viii
Summary	x
Abstrak	xii
Abstract.....	xiii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xviii
Daftar Gambar.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Analisis Gender pada Motivasi Kerja, Stres Kerja dan Disiplin Kerja Antara Tenaga Kependidikan Pria dan Perempuan di Universitas Jember, Rahmawati (2016)	14

2.1.2	Motivasi Kerja Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Tenaga Kerja Perempuan di Sektor Industri, Hati, et.al. (2014)	15
2.1.3	Polemik dalam Karir Perempuan Indonesia, Prastiwi & Rahmadanik (2020).....	15
2.1.4	Eksistensi <i>Pengemudi ojek online</i> Ojek Online Perempuan Sebagai Bentuk Kesetaraan Gender, Arofah (2019)	16
2.1.5	Kajian Gender Tentang Pengemudi Gojek Perempuan di Kota Manado, Tumimbang, et.al (2020)	17
2.1.6	Studi Fenomenologi Pengemudi Ojek Online Perempuan Di Kota Bandung dalam Kajian Feminisme, Verasatiwi & Wulan (2018)...	18
2.1.7	Tantangan Gender Bagi Perempuan Pengemudi Ojek Online, Alifina (2019).....	19
2.1.8	Perempuan dalam Dunia Kerja (Coping Strategy Perempuan Pekerja di TVRI Ketika Mengalami Diskriminasi), Novianti (2020)	20
2.1.9	Diskriminasi Gender dalam Lingkungan Kerja (Praktik yang Terjadi di AJB Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Asuransi Jiwa Korporasi Cabang Surakarta), Cahyani (2018).....	20
2.1.10	Ketidakadilan Gender yang Dialami pekerja Perempuan di Daerah Pariwisata, Wirartha (2000).....	21
2.1.11	Tinjauan Yuridis Kekerasan di Tempat Kerja yang Dialami Pekerja Perempuan sebagai Tindakan Diskriminasi, Gwenda (2020).....	22
2.1.12	Diskriminasi Gender terhadap Perempuan dalam Sektor Pekerjaan, Khotimah (2009).....	22
2.2	Motivasi.....	24
2.2.1	Definisi Motivasi	24
2.2.2	Faktor dan Aspek Motivasi.....	27
2.2.3	Teori Motivasi.....	30
2.2.4	Teori Kebutuhan Maslow	38
2.3	Teknologi dan Perkembangannya	43
2.4	Transportasi Online	44

2.5	Aplikasi <i>Gojek</i>	48
2.5.1	Pengguna <i>Gojek</i>	51
2.6	Perempuan dan Pekerjaan	52
2.6.1	Budaya Patriaki	54
2.6.2	<i>Stereotype Gender</i>	56
2.6.3	Diskriminasi	59
2.7	Teori Keanekaragaman (Diversity Theory)	63
BAB 3 KERANGKA PEMIKIRAN		69
3.1	Kerangka Pemikiran	69
3.2	Definisi Konsep	73
BAB 4 METODE PENELITIAN		75
4.1	Jenis Penelitian	75
4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	76
4.3	Latar Penelitian	77
4.4	Fokus Penelitian	77
4.5	Teknik Pemilihan Informan	78
4.6	Sumber Data	79
4.6.1	Sumber Data Primer	80
4.6.2	Sumber Data Sekunder	81
4.7	Metode Pengumpulan Data	81
4.7.1	Wawancara (<i>In-depth Interview</i>)	82
4.7.2	Dokumentasi	82
4.8	Metode Pengolahan dan Analisis Data	82
4.8.1	Reduksi Data	84
4.8.2	Penyajian Data	84
4.8.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data	84
BAB 5 HASIL PENELITIAN		86
5.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	86

5.1.1	Sejarah Singkat Gojek Indonesia	86
5.1.2	Tiga Pilar Gojek.....	87
5.1.3	Visi dan Misi Gojek Indonesia	88
5.1.4	Ketentuan Penggunaan Aplikasi Gojek untuk Mitra	89
5.1.4.1	Tanggung Jawab Sebagai Mitra.....	89
5.1.4.2	Hubungan Dengan Gojek.....	94
5.1.4.3	Ketentuan Mengenai Keuangan.....	95
5.1.4.4	Konten, Informasi, dan Promosi	97
5.1.4.5	Tanggung Jawab Mitra	99
5.1.4.6	Batasan Tanggung Jawab Gojek.....	101
5.1.4.7	Penyampaian Laporan.....	104
5.1.4.8	Pembekuan Sementara dan Pembekuan Permanen	106
5.1.4.9	Tindakan Yang Dianggap Gojek Perlu	109
5.1.4.10	Hak dan Kewajiban Para Pihak	110
5.1.4.11	Pemberdayaan dan Pengembangan Sebagai Mitra.....	116
5.1.4.12	Pernyataan Sebagai Mitra	116
5.1.4.13	Perselisihan.....	118
5.2	Analisis Data Hasil Wawancara	119
5.2.1	Motivasi Pengemudi Ojek <i>Online</i> Perempuan di Surabaya.....	119
5.2.1.1	Dinamika Permasalahan pada Pengemudi Ojek <i>Online</i> Perempuan di Surabaya.....	130
BAB 6 PEMBAHASAN		137
6.1	Motivasi Pengemudi Ojek <i>Online</i> Perempuan di Surabaya	137
6.1.1	Dinamika Permasalahan pada Pengemudi Ojek <i>Online</i> Perempuan di Surabaya	148
BAB 7 PENUTUP.....		154
1.1	Kesimpulan.....	154
1.2	Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN		172

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan nilai kepadatan penduduk Tahun 2011-2019	3
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Kota Surabaya Menurut Jenis Kelamin, 2020	4
Tabel 2.1 Faktor Motivasi Menurut Frederick Herzberg	33
Tabel 2.2 Faktor Motivasi Menurut Victor Vroom	34
Tabel 2.3 Dimensi Keanekaragaman	67
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian	80
Tabel 6.1 Gambaran Spesifikasi teori Kebutuhan dalam Motivasi pada Pengemudi Ojek Online di Surabaya.....	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hirarki Kebutuhan Maslow	39
Gambar 2.2 Survei Aplikasi Transportasi Online Terfavorit	50
Gambar 2.3 Survei Alasan Memilih Aplikasi Transportasi Online Terfavorit	50
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	72