

***CORPORATE GOVERNANCE* DAN NILAI PERUSAHAAN
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



Oleh:

MEGA REZKY LINGGARANI

NIM : 041411231160

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

Surabaya, 12 Januari 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and straight lines, positioned below the name of the supervisor.

Dr. Wisudanto, SE., MM., CFP., ASPM

NIP. 197807012010121001

SKRIPSI

***CORPORATE GOVERNANCE* DAN NILAI PERUSAHAAN**

DIAJUKAN OLEH :

MEGA REZKY LINGGARANI

NIM : 041411231160

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wisudanto', with a horizontal line drawn across it.

Dr. WISUDANTO, SE., MM., CFP., ASPM TANGGAL 12 JANUARI 2022
NIP. 197807012010121001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dien Mardhiyah', with a horizontal line drawn across it.

Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si. TANGGAL 28 JANUARI 2022
NIP. 197211181999032001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Mega Rezky Linggarani, NIM: 041411231160), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya 12 Januari 2022



Mega Rezky Linggarani

NIM : 041411231160

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*”.

Selama proses penyusunan skripsi penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang membantu selama penyusunan skripsi ini, diantaranya adalah:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
2. Dr. Gancar Chandra Premananto, SE., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
4. Dr. Wisudanto, SE., MM., CFP., ASPM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, waktu, masukan, saran dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi yang panjang ini.
5. Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM. selaku Dosen Wali yang telah membantu kelancaran serta memberikan arahan selama proses perkuliahan.
6. Kedua Orang tua penulis, Iskandar dan Parsini yang telah memberikan arahan, motivasi, semangat, dukungan serta doa hingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Adik penulis, Winda Nurhasanah yang selalu membantu, mendukung dan memotivasi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Dosen Konsentrasi Manajemen Keuangan yang telah memberikan ilmu dalam proses perkuliahan.
9. Pihak-pihak Akademik, Kemahasiswaan, Departemen Manajemen, terima kasih atas bantuan dan layanan yang diberikan selama ini.

10. Teman terdekat penulis, Yusnita Amelia, Dea Fahro, Rengga Dodi, Rizal, Trio, terima kasih telah menemani penulis selama masa perkuliahan ini, berbagi suka dan duka, dan telah menyemangati penulis hingga saat ini.
11. Teman penulis dari kecil hingga saat ini Dian dan Tika, terima kasih telah menemani penulis hingga saat ini, selalu mendoakan, memberi dukungan dan saling menyemangati.
12. Teman penulis dari SD hingga saat ini, Andre, Kusnul, Fifi, Oktania, terimakasih senantiasa menemani penulis, mendoakan serta memberikan semangat hingga saat ini.
13. Teman seperjuangan penulis dalam penyusunan skripsi, Fitrah Zakiah, Lydia Pradika dan Retno, terima kasih sudah menemani dan saling menyemangati, berbagi cerita dan informasi.
14. Keluarga besar Manajemen 2014, khususnya konsentrasi keuangan, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama ini. *Spirit, Unity, and Pride*.
15. Terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri, karena telah berjuang dan tidak menyerah hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan penulis, maka dari itu diperlukan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari.

Surabaya, 12 Januari 2021

Penulis

ABSTRAK

Pada tingkat korporasi, pengawasan merupakan aspek esensial. Korporasi melakukan pengawasan dalam bentuk mekanisme tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*). Mekanisme tata kelola menjadi salah satu bentuk *agency costs* yang ditujukan untuk mereduksi konflik keagenan dalam entitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji model pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga menguji model pengaruh dari profitabilitas, ukuran perusahaan, dan jenis industri sebagai variabel kontrol dalam menjelaskan nilai perusahaan. Pengukuran tata kelola perusahaan menggunakan pendekatan indeksasi dengan merujuk pada *corporate governance perception index* (CGPI). Untuk variabel nilai perusahaan diukur dengan rasio *Tobin-Q*. Penelitian ini menggunakan perusahaan pada sektor industri keuangan dan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2003-2019. Sampel yang diperoleh adalah sebanyak 148 data amatan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil riset ini memperoleh bukti empiris bahwa tata kelola perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan jenis industri sebagai variabel kontrol berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Governance, Corporate Governance Perception Index (CGPI), ROA, SIZE, Jenis Industri.*

ABSTRACT

On the corporate level, monitoring is essential aspect. Corporate perform a comprehensive monitoring activity by good corporate governance mechanism. Corporate governance is one of the agency costs which performed in order to reduce agency conflicts. This research aimed to examine the determinant model of corporate governance toward firm value. This research also examine several controlled variable namely profitability, firm size, and type of industry which is thought to be able to influence firm value. This research used corporate governance perception index as measurement of governance practices. And the other proxies of variable namely Tobin Q. The sampling method based on purposive sampling technique by identifying financial and non-financial companies which listed in Indonesian Stock Exchange (Idx) during 2003-2019 period. Based on the purposive sampling identification, this research gained 148 observation data. The analysis technique used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The hypothetical test showed that corporate governance perception index hasn't effect on firm value. Profitability and type of industry as control variables have an effect on firm value. Meanwhile, the firm size variable has no effect on firm value.

Keywords: Corporate Governance, Corporate Governance Perception Index (CGPI), ROA, SIZE, Type of Industry.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	4
1.5 Kontribusi Riset	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Agency Theory.....	7
2.1.3 Pengertian dan Pengukuran <i>Corporate Governance</i>	9
2.1.4 Good Corporate Governance	10
2.1.4.1 Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Governance</i>	13
2.1.5 Corporate Governance Perception Index	13
2.1.6 Pengertian dan Pengukuran Nilai Perusahaan	14
2.1.7 Return On Assets.....	16
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.9 Jenis Industri	18
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.2.1 Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	19
2.3 Penelitian Sebelumnya	21
2.4.1 Hipotesis Penelitian.....	22
2.3.2 Model Analisis.....	22

2.4	Kerangka Berpikir	23
BAB 3 METODE PENELITIAN		24
3.1	Pendekatan Penelitian	24
3.2	Jenis dan Sumber Data	24
3.3	Metode Penentuan Sampel	25
3.4	Definisi Operasional	25
3.5	Teknik Analisis	26
BAB 4 HASIL & PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2	Hasil Uji Statistik.....	30
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	30
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	32
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas.....	32
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	33
4.2.2.3	Hasil Uji Autokorelasi	34
4.2.2.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis.....	35
4.2.3.1	Hasil Uji Regresi Multipel	35
4.2.3.2	Hasil Uji Parsial (Uji t)	36
4.2.3.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	37
4.3	Pembahasan.....	38
4.3.1	Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB 5 SIMPULAN & SARAN		43
5.1	Simpulan	43
5.2	Keterbatasan	43
5.3	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemeringkatan CGPI	14
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 2 Hasil perhitungan Variabel

Lampiran 3 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian

Lampiran 4 Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda