

**HUBUNGAN HARGA DAN CITRA PRODUK TERHADAP
PEMILIHAN JENIS-JENIS PRODUK IMITASI ROKOK
ELEKTRIK (VAPOR)**

**(Studi Eksplanasi Pada Remaja Pengguna Jenis Produk
Imitasi Rokok Elektrik Di Kecamatan Gubeng)**



Disusun Oleh:

Catur Rahmad Milyanto

NIM: 071811433079

**Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga
2022**

**HUBUNGAN HARGA DAN CITRA PRODUK TERHADAP
PEMILIHAN JENIS-JENIS PRODUK IMITASI ROKOK
ELEKTRIK (VAPOR)**

**(Studi Eksplanasi Pada Remaja Pengguna Jenis Produk
Imitasi Rokok Elektrik Di Kecamatan Gubeng)**



Disusun Oleh:

Catur Rahmad Milyanto

NIM: 071811433079

**Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Seluruh bagian isi dari skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada universitas atau seluruh pendidikan lain dan tidak pernah diduplikasi/ditulis oleh penulis/individu lain selain penyusun kecuali dituliskan dengan format dengan kutipan (langsung maupun tidak langsung) pada isi Skripsi ini.

Apabila dipertemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya akan bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada Universitas Airlangga.

Surabaya, 5 Juni 2022



(Catur Rahmad Milyanto)

HUBUNGAN HARGA DAN CITRA PRODUK TERHADAP PEMILIHAN

JENIS-JENIS PRODUK IMITASI ROKOK ELEKTRIK (VAPOR)

**(Studi Eksplanasi Pada Remaja Pengguna Jenis Produk Imitasi Rokok
Elektrik Di Kecamatan Gubeng)**



Disusun Oleh:

Catur Rahmad Milyanto

NIM: 071811433079

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

2022

Semester Genap 2022/2023

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, terima kasih sudah melahirkan aku, mengajari banyak hal tentang pelajaran hidup, untuk membuat hidupku semakin berwarna dan tentunya lebih baik, serta selalu memberikan dukungan dan doanya yang aku tau itu tidak pernah telat kalian panjatkan selama ini. Maaf sekali saat ini aku belum bisa memberikan kebahagiaan yang lebih selain meminta kepada Allah SWT seperti lapangkan kuburnya, terangkan jalannya, tempatkan di tempat yang layak untuk almarhum ayah dan selalu meminta agar diberikan kesehatan, umur panjang, dan selalu berada di lindungan-Nya untuk ibu. Semoga dengan lulusnya pendidikan sarjana ini aku akan memulai langkah yang lebih baik lagi untuk lebih menyenangkan kalian. Meskipun aku malu mengatakannya karena aku terlihat tegar didepan kalian, ingatlah aku akan selalu merengek ketika kalian mengucapkan doa sembari mengelus rambutku.

HALAMAN MOTTO

“innallaha ma'ashobirin”

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

JUDUL:

HUBUNGAN HARGA DAN CITRA PRODUK TERHADAP PEMILIHAN

JENIS-JENIS PRODUK IMITASI ROKOK ELEKTRIK (VAPOR)

**(Studi Eksplanasi Pada Remaja Pengguna Jenis Produk Imitasi Rokok
Elektrik Di Kecamatan Gubeng)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA

NIP 196309231989031002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan komisi penguji

Program Studi S1 Sosiologi

Departemen Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 30/06/2022

Waktu : 13:00

Komisi Penguji Terdiri dari

Ketua Penguji



Prof. Dr. Subagyo Adam, Drs.,MS

NIP 1953012619830310001

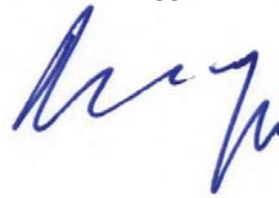
Anggota



Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio

NIP 198701102015042001

Anggota



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA

NIP 196309231989031002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara harga dan citra produk terhadap keputusan pemilihan menggunakan produk imitasi rokok elektrik pada remaja di kecamatan Gubeng, Surabaya. Sebagai tujuan diantaranya untuk mengetahui hubungan antara harga terhadap keputusan pemilihan menggunakan produk imitasi rokok elektrik, kemudian untuk mengetahui hubungan citra produk terhadap keputusan menggunakan produk imitasi rokok elektrik.

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi dengan maksud menjelaskan kedudukan antara variabel-variabel yang diteliti serta antara variabel yang satu dengan yang lain melalui pengujian hipotesis yang telah dirumuskan pada penelitian ini. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden 50 remaja di Kecamatan Gubeng, Surabaya. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara secara langsung, menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Analisis yang digunakan adalah tes non parametrik uji chi square. Teori yang digunakan untuk menganalisis pada fenomena ini adalah teori pilihan rasional James Samuel Coleman.

Penelitian ini menghasilkan temuan data sebagai berikut: pada variabel harga dengan keputusan pemilihan jenis produk signifikansi (0,038) yang artinya terdapat hubungan antara harga terhadap pemilihan jenis produk imitasi rokok elektrik yang menggunakan indikator kesesuaian harga dengan kualitas, daya saing harga, dan harga yang ditawarkan oleh produk imitasi rokok elektrik pada remaja Kecamatan Gubeng, Kota Surabaya. Menunjukkan hasil bahwa adanya hubungan pada variabel citra produk terhadap pemilihan jenis produk imitasi rokok elektrik pada remaja di Kecamatan Gubeng, Surabaya dengan nilai signifikansi (0,023) menggunakan indikator bahan produk imitasi dan authentic tidak berbeda, produk imitasi dan authentic memiliki fungsi yang sama, kompartemen produk imitasi dan authentic sama, pengetahuan perbedaan produk authentic dengan produk imitasi rokok elektrik pada remaja Kecamatan Gubeng, Kota Surabaya.

Kata Kunci : Harga, Citra produk, Vapor

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between price and product image on the decision to use imitation electronic cigarettes for adolescents in Gubeng sub-district, Surabaya. As a goal, among others, to determine the relationship between price and the decision to use an imitation electric cigarette, then to determine the relationship between product image and the decision to use an imitation e-cigarette product.

This study uses quantitative research methods with the type of explanatory research with the aim of explaining the position between the variables studied and between one variable and another through hypothesis testing that has been formulated in this study. Sampling in this study using purposive sampling method with the number of respondents 50 teenagers in the District Gubeng, Surabaya. The method of data collection was done by conducting direct interviews, using a questionnaire as a research instrument. The analysis used is a non-parametric the test chi square. The theory used to analyze this phenomenon is James Samuel Coleman's rational choice theory.

This study resulted in the following data findings: the price variable with the decision to choose the type of product is significant (0.038), which means that there is a relationship between price and the selection of imitation electric cigarette products using indicators of price suitability with quality, price competitiveness, and prices offered by imitation e-cigarette products in adolescents in Gubeng District, Surabaya City. Shows the results that there is a relationship between product image variables and the selection of electronic cigarette imitation products in adolescents in Gubeng District, Surabaya with a significance value (0.023) using indicators of imitation and authentic product materials not different, imitation and authentic products have the same function, product compartment imitation and authentic are the same, knowledge of the difference between authentic products and e-cigarette imitation products in adolescents in Gubeng District, Surabaya City.

Keywords: Price, Product image, Vapor

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karuniaNYA, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusun mengambil judul “HUBUNGAN HARGA DAN CITRA PRODUK TERHADAP PEMILIHAN JENIS-JENIS PRODUK IMITASI ROKOK ELEKTRIK (VAPOR) (Studi Eksplanasi Pada Remaja Pengguna Jenis Produk Imitasi Rokok Elektrik Di Kecamatan Gubeng)”

Penyusunan pada skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan berdasarkan kurikulum yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya yang dimaksudkan sebagai sarana untuk menambah wawasan serta membandingkan pengetahuan dan wawasan yang baik teoritis maupun dalam keadaan lapangan, sangat diharapkan juga dapat memberikan bekal mengenai hal-hal yang berkaitan dengan disiplin ilmu sebelum bergelar sebagai Sarjana Sosiologi.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak, maka, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

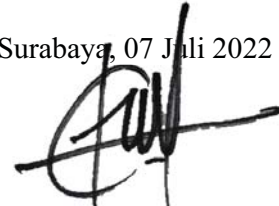
1. Orangtua penulis, terkhusus untuk Almarhum ayah SUGITO dan ibu SRI ASTUTIK yang hingga saat ini memberikan banyak dukungan melalui doa yang tiada henti-hentinya pada tiap sholatnya serta dukungan moral maupun material.
2. Kepada kakak-kakak penulis yang selalu penulis repoti dalam membagi tugas merawat ibu di kesibukannya kita sambil bekerja ataupun ketika mencari data.
3. Kepada Bapak Dr. Septi Ariadi, Drs., MA selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar, terus memberikan kritik dan saran yang sangat baik dan bermanfaat, serta meluangkan waktu untuk dapat membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

4. Kepada Ibu Prof. Dr. Sutinah, Dra., M.S. selaku dosen wali penulis yang telah memberi bimbingan dan dukungan selama menempuh pendidikan di Sosiologi, FISIP Universitas Airlangga.
5. Kepada seluruh dosen pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu serta banyaknya bantuan yang bermanfaat bagi penulis selama proses perkuliahan.
6. Kepada seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Kepada dulur-dulur tiyang tebih Agung Susanto, Reza Alwy, Lucky Hermansyah, Firsto Pranantya, dan Bagus Hadi yang telah lulus terlebih dahulu, terima kasih sudah menjadi partner diskusi baik akademik maupun perkopian selama perkuliahan dan terima kasih yang banyak penulis sampaikan karena sering diperbolehkan untuk berteduh menunggu perkuliahan selanjutnya.
8. Kepada teman-teman terdekat saya Rafi Aufa, Yulia Nur, Yoana Dian , Iklhas Juan, Fabilla, Dini Febiana, Imroatul Ika, Dewi Ayu, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Kepada teman-teman kuliah lapangan Lana Faiqoh, Dinar Aditya, Maria Adyuta, Shafa Aldira, Septiana Wahyu, Yoga Haryo, Fadil Hamdi, Ega Monica dan teman-teman kuliah lapangan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Kepada dulur-dulur Sosiologi UNAIR angkatan 2018 yang belum penulis sebutkan satu-persatu kalian memberikan banyak pengalaman, dukungan, dan rasa kekeluargaan yang hangat selama proses perkuliahan hingga saat ini
- 10 Kepada teman-teman KKN BBM-63, yaitu Arief Soeka, Khansa ‘Eda, Antonio Armando, Bayu Andre, Steven Jonathan, Christian Kenny, Aisya Aqsa dan kawan-kawan lainnya yang membersamai dalam menuntaskan kewajiban pengabdian di Kota Surabaya.

11. Terima kasih kepada teman-teman saya di HMI FISIP Airlangga angkatan 2018, yaitu Adji Dewangga, Andyan Zamrud, Akbar Rizki, Wildan Kalam, Zein Al-Riso, Edwin Fatahuddin, Fakhri Sajidan, Ramadhan Pambayung, Maulidya Nur, Nur Fadhilah, dan teman-teman lain yang tidak saya sebutkan satu per satu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwasannya penyusunan pada skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk memperbaiki serta menyempurnakan penyusunan selanjutnya sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membutuhkannya dikemudian hari.

Surabaya, 07 Juli 2022



Catur Rahmad Milyanto

Daftar Isi

Daftar Isi	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Studi Terdahulu	5
1.6. Kerangka Teori	9
1.7. Hipotesis	11
1.8. Kerangka Berpikir	12
1.9. Konsep Variabel	13
1.9.1. Pemilihan Produk (Y)	13
1.9.2. Harga (X1)	13
1.9.3. Citra Produk (X2)	14
1.10. Metode Penelitian	14
1.10.1. Tipe Penelitian	14
1.10.2. Definisi Operasional	15
1.10.3. Lokasi Penelitian	17

1.10.4.	Populasi dan Penarikan Sampel	18
1.10.5.	Teknik Pengumpulan Data	19
1.10.6.	Teknik Analisis Data.....	20
BAB 2		23
DESKRIPSI UMUM DAERAH PENELITIAN		23
2.1.	Deskriptif Kecamatan Gubeng, Kota Surabaya	23
2.1.1.	Letak Geografis dan Wilayah Kota Surabaya	23
2.1.2.	Deskripsi Kecamatan Gubeng	24
2.1.3.	Kondisi Kependudukan Kecamatan Gubeng.....	26
2.1.4.	Kepadatan Penduduk Kecamatan Gubeng	27
2.2.	Tinjauan Historis Perkembangan Rokok Elektrik.....	31
2.2.1.	Sejarah Vapor	31
2.2.2.	Struktur Bagian Vapor.....	34
BAB 3		42
TEMUAN DAN ANALISIS DATA		42
3.1.	Analisis Data Univariat	42
3.1.1.	Karakteristik Responden	42
3.1.2.	Harga.....	50
3.1.3.	Citra Produk.....	54
3.1.4.	Pemilihan Produk Imitasi	60
3.2.	Analisis Data Bivariat	64
3.2.1.	Hubungan Harga Terhadap Pemilihan Jenis Produk Imitasi Rokok Elektrik	65
3.2.2.	Hubungan Citra Produk Terhadap Pemilihan Jenis Produk Imitasi Rokok Elektrik	67
BAB IV		71
DISKUSI TEORITIK		71
4.1.	Hubungan Harga Terhadap Pemilihan Jenis Produk Imitasi Rokok Elektrik	71
4.2.	Hubungan Citra Produk Terhadap Pemilihan Jenis Produk Imitasi Rokok Elektrik	75
BAB 5		78
PENUTUP		78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2.	Saran	79

Daftar Pustaka	10
Lampiran	13

Daftar Tabel

Tabel 2.1.2. 1	24
Tabel 2.1.2. 2	25
 Tabel 2.1.3. 1	26
 Tabel 3.1.1. 1	43
Tabel 3.1.1. 2	44
Tabel 3.1.1. 3	45
Tabel 3.1.1. 4	45
Tabel 3.1.1. 5	46
Tabel 3.1.1. 6	47
Tabel 3.1.1. 7	48
 Tabel 3.1.2. 1	51
Tabel 3.1.2. 2	52
Tabel 3.1.2. 3	53
Tabel 3.1.2. 4	54
 Tabel 3.1.3. 1	55
Tabel 3.1.3. 2	56
Tabel 3.1.3. 3	57
Tabel 3.1.3. 4	58
Tabel 3.1.3. 5	59
 Tabel 3.1.4. 1	60
Tabel 3.1.4. 2	61
Tabel 3.1.4. 3	62
Tabel 3.1.4. 4	63

Daftar Gambar

Gambar 2.2.1 1 Bentuk Rokok Elektrik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2.1 2 Gambar Perkembangan Rokok Elektrik	33
Gambar 2.2.2.2. 1 Mod Mechanical.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2.2.2. 2 Mod Electrical	36