

ABSTRAK

Diah Laila Fitri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2011,
Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Kualitas Laba dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening. Pembimbing: Wiwik Supratiwi

Ketimpangan informasi yang terjadi diantara investor dan manajemen mengakibatkan terbukanya kesempatan yang besar bagi pihak manajemen dalam melakukan praktik manajemen laba. Para investor memiliki informasi dan sumber daya yang terbatas sehingga investor tidak dapat mengontrol dan memonitor langsung segala sesuatu yang dilakukan pihak manajemen. Pihak investor hanya dapat mengetahui kondisi perusahaan dari laporan yang diberikan oleh pihak manajemen. Hal ini dimanfaatkan oleh pihak manajemen untuk dapat membuat laporan keuangan terutama informasi laba yang dapat menguntungkan dirinya sendiri. Keputusan yang dilakukan oleh pihak manajemen dalam melakukan praktik manajemen laba mengakibatkan laba yang dilaporkan tidak sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan kata lain laba yang dihasilkan memiliki kualitas rendah. Jika laba yang dilaporkan berkualitas maka pengguna laporan keuangan akan bereaksi atas informasi tersebut. Sebaliknya, jika laba yang dilaporkan kurang berkualitas maka pengguna tidak akan bereaksi atas informasi tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mencari bukti secara empiris: 1) apakah asimetri informasi berpengaruh terhadap manajemen laba, 2) apakah manajemen laba berpengaruh terhadap kualitas laba, dan 3) apakah manajemen laba berpengaruh terhadap kualitas laba dengan manajemen laba sebagai variabel intervening. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sedangkan objek dalam penelitian ini adalah asimetri informasi, manajemen laba, dan kualitas laba. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan tiga teknik analisis data, yaitu 1) uji asumsi klasik yang meliputi pengujian normalitas, heterokedastisitas, dan autokorelasi, 2) uji hipotesis yang meliputi analisis regresi, dan 3) analisis jalur.

Hasil pengujian model regresi 1 menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan dari hasil pengujian model regresi 2 menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba, dan asimetri informasi berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas laba dengan manajemen laba sebagai variabel intervening.

Kata kunci: asimetri informasi, manajemen laba, kualitas laba, intervening

ABSTRACT

Diah Laila Fitri, Faculty of Economics and Business University of Airlangga, 2011, **Effect of Information Asymmetry on the Quality of Earnings to Earnings Management as an Intervening Variable**. Supervisor: Wiwik Supratiwi

The imbalance of information that occurs between investors and management resulted in the opening of a great opportunity for the management in the practice of earnings management. The investors have the information and resources are limited so as investors can not directly control and monitor everything that is done the management. The investor can only determine the condition of the company from reports provided by management. It is used by management to be able to make financial statements income, especially information that can benefit himself. The decisions made by management in the practice of earnings management resulting in reported earnings do not correspond to actual conditions in other words the profit produced has low quality. If reported earnings quality then the user will react to the financial statements of such information. Conversely, if the reported earnings of less quality then the user will not react to that information.

This study aims to test and find empirical evidence: 1) whether the information asymmetry effect on earnings management, 2) whether earnings management affects the quality of earnings, and 3) whether earnings management affects the quality of earnings with the earnings management as an intervening variable. Subjects in this study were manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. The research sample was selected using purposive sampling technique while the objects in this study are information asymmetry, earnings management and earnings quality. Study sample was selected using a purposive sampling method. This study uses three data analysis techniques, namely 1) test that includes the classical assumptions of normality testing, heterokedastisitas, and autocorrelation, 2) test hypotheses that include regression analysis, and 3) the path analysis.

Test results showed that the regression model a significant positive effect of information asymmetry on earnings management. While the results of testing the regression model 2 showed that a significant positive effect of earnings management on earnings quality, information asymmetry and a significant negative effect on quality of earnings with the earnings management as an intervening variable.

Key words: information asymmetry, earnings management, earnings quality, intervening