

**KOMPETISI PASAR PRODUK, PRAKTIK MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI
INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:
CAESAR GANESHA
NIM : 041411331261**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**THE EFFECT OF PRODUCT MARKET COMPETITION ON
EARNINGS MANAGEMENT**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ACCOUNTING**



by:

CAESAR GANESHA

NIM : 041411331261

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITAS

AIRLANGGA

SURABAYA

2022

Surabaya,.....
Skripsi ini telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alfi' with a stylized flourish.

Alfiyatul Qomariyah, S. Ak., MBA., Ph. D
NIP. 19890914201611320

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETISI PASAR PRODUK TERHADAP PRAKTIK
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI
INDONESIA**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020)**

**DIAJUKAN OLEH
CAESAR GANESHA
NIM: 041411331261**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**ALFIYATUL QOMARIYAH, S.Ak., MBA., Ph.D TANGGAL 7 Juli 2022
NIP. 19890914201611320**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**ALFIYATUL QOMARIYAH, S.Ak., MBA., Ph.D TANGGAL 7 Juli 2022
NIP. 19890914201611320**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Caesar Ganesha, 041411331261), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,



Caesar Ganesha

NIM.: 041411331261

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan berkat, rahmat, kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh Kompetisi Pasar Produk Terhadap Praktik Manajemen Laba”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dukungan, motivasi, bantuan, fasilitas, beserta kritik dan saran dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Wiwik Supratiwi., Dra., MBA., Ak., CMA., CA selaku Ketua Departemen Akuntansi Universitas Airlangga.
3. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak, MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya, dan dosen pembimbing yang bersedia membantu, membimbing dan menolong saya hingga saya bisa lulus
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi Akuntansi yang membantu penulis dari awal masuk kuliah agar dapat menimba ilmu dengan baik di Universitas Airlangga.
5. Keluarga yang memberikan motivasi, dukungan moril, materiil dan terutama berdoa demi selesainya skripsi ini.
6. Teman-teman Batas Waktu Studi, khususnya Thea, Saras, dkk. yang telah menemani belajar dari masa mahasiswa baru hingga mahasiswa tua.
7. Teman-teman S1 Akuntansi Universitas Airlangga 2014 Jagoan Jeh.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik mungkin.

Surabaya, 18 Februari 2022

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh kompetisi pasar produk terhadap praktik manajemen laba. Kompetisi pasar produk diproksikan menggunakan *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI). Praktik manajemen laba diproksikan menggunakan *Descretionary Accrual* (DAC).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2020. Jumlah sampel yang digunakan adalah 244 perusahaan menggunakan metode *purposive sampling*. Program pengolah data menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 19. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji analisis linier berganda hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: Kompetisi pasar produk berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Kompetisi Pasar Produk, Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product market competition on earnings management. Product market power proxied through Herfindahl-Hirschman Index (HHI). Earnings management proxied through Descretionary Accrual (ETR).

Population in this research were non finance companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during 2016 to 2020. The amount of sample used is 244 firms collected with purposive sampling. Data program using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 19. Analysis method used in this research is multiple linear regression. Based on the test results of multiple regression analysis then the results of this study concluded that : (1) product market competition has negative effect on earnings management.

Keywords: Product Market Competition, Earnings Management

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Ringkasan Metode Penelitian.....	5
1.6 Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.7 Kontribusi Riset	6
1.8 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 <i>Earnings Management</i>	10
2.1.3 <i>Product Market Competition</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Perumusan Hipotesis.....	13
2.3.1 Pengaruh <i>Product Market Competition</i> terhadap Manajemen Laba.....	13
2.4 Kerangka Konseptual	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Identifikasi Variabel.....	15
3.3 Definisi Operasional.....	16
3.3.1 Variabel Independen	16
3.3.2 Variabel Dependen.....	16
3.3.3 Variabel Kontrol.....	17
3.4. Jenis dan Sumber Data	18
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	18
3.5.1 Populasi.....	19

3.5.2 Sampel.....	19
3.6 Teknik Analisis Data.....	19
3.6.1 Statistik Deskriptif	19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	19
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	20
3.6.2.2 Uji Multikolineritas.....	20
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	20
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	21
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	21
3.6.4 Uji Hipotesis	22
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi	22
3.6.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	22
3.6.4.3 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	23
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	24
4.1.1 Deskripsi Variabel.....	24
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	25
4.2.1 Uji Normalitas.....	25
4.2.2 Uji Multikolinearitas	26
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	27
4.2.4 Uji Autokoreksi.....	27
4.3 Hasil Penelitian	27
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	28
4.3.2 Uji Kelayakan Model	29
4.3.3 Uji F	30
4.3.4 Uji Statistik t	30
4.4 Pembahasan.....	32
4.4.1 Pengaruh Kompetisi Pasar Produk Terhadap Manajemen Laba.....	32
4.4.2 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Manajemen Laba	33
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	34
4.4.4 Pengaruh Auditor Terhadap Manajemen Laba	34
BAB 5 Simpulan dan Saran	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN 1.....	40
LAMPIRAN 2.....	44
LAMPIRAN 3.....	55
LAMPIRAN 4.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	24
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	26
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	28
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi R^2	30
Tabel 4.6 Uji Statistik F	30
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot.....	26
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	27