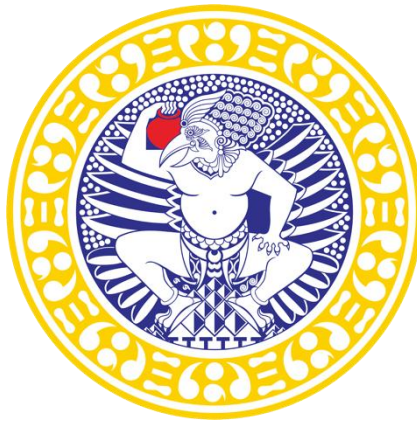


**PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, PERSEPSI
TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT
MASYARAKAT PESISIR TIMUR KENJERAN
KOTA SURABAYA MENABUNG
DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH :
SYAFRIDA ALVI NABILA
NIM : 041511433120**

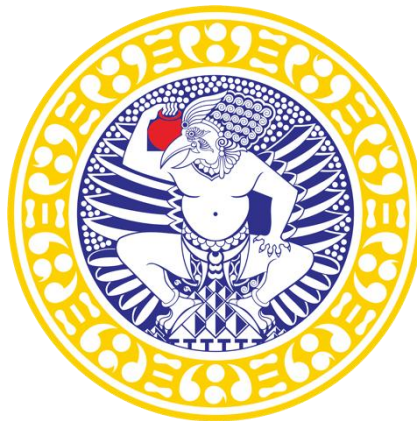
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF KNOWLEDGE, LOCATION,
PERCEPTIONS ABOUT SHARIA BANK ON THE INTEREST
OF THE EAST COASTAL COMMUNITY OF KENJERAN
SURABAYA CITY SAVING IN
A SHARIA BANK**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



**By:
SYAFRIDA ALVI NABILA
NIM : 041511433120**

**ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

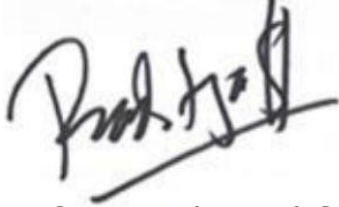
LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI

Surabaya, 13 Juni 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



PROF. DR. RADITYA SUKMANA, SE.,
MA, NIP. 197604132002121003

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, PERSEPSI
TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT
MASYARAKAT PESISIR TIMUR KENJERAN KOTA
SURABAYA MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**DIAJUKAN OLEH :
SYAFRIDA ALVI NABILA
NIM : 041511433120**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING**



**PROF. DR. RADITYA SUKMANA, SE., MA
NIP. 197604132002121003**

TANGGAL 13 SEPTEMBER 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 13 SEPTEMBER 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Syafriada Alvi Nabila, 041511433120), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Airlangga maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan nama dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 13 Juni 2022



Syafriada Alvi Nabila

NIM 041511433120

DECLARATION

I, (Syafriada Alvi Nabila), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/ colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in References.
3. This statement is true, if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulation in Airlangga University.

Surabaya, 13 June 2022



Syafriada Alvi Nabila
NIM. 041511433120

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Pesisir Timur Kenjeran Kota Surabaya Menabung di Bank Syariah” dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan untuk Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam di Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu serta memberi dukungan, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustina, S.E., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya, beserta jajarannya.
2. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si., selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah, beserta jajarannya.
3. Bayu Arie Fianto, Se., Mba., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Noven Suprayogi, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen wali yang telah memberikan saran dan nasehat kepada penulis selama menempuh pendidikan S1 Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Prof. Dr. Raditya Sukmana, S.E., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas semua ilmu dan motivasi yang telah bapak berikan kepada penulis.
6. Dr. Ririn Tri Ratnasari SE., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, kritik dan saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas semua ilmu dan motivasi yang telah ibu berikan kepada penulis.
7. Dr. Achsanía Hendratmi, SE., M.Si., Prof. Dr. Raditya Sukmana, S.E., M.A., Dr. Ari Prasetyo, SE., M.Si., Dr. Fatin Fadhilah Hasib, SE., M.Si., dan Dr. Ririn Tri Ratnasari SE., M.Si., selaku dosen penguji. Terimakasih atas bimbingannya.
8. Seluruh staf pengajar dan staf administrasi Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penulis dan membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan administrasi skripsi.
9. Kedua orang tua serta bapak ibu mertua penulis (Bapak H. Mochammad Yunus S.I.P., M.Pdi., Ibu Hj. Siti Suhanah SE., Alm. H. Hari Subagio dan Hj. Suharni SE.,) suami penulis (Muhammad Abdel Rafi S. Hub. Int.),

serta adik penulis (Zulfikar Ali Fahmi, Syafira Rizky Amira, Muhammad Yusuf Akmal Qordhowi, Muhammad Thoriq Iqbal Habibi, Muhammad Al-Fatih Hafidzudin) yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

10. Muhammad Abdel Rafi S. Hub. Int., suami yang selalu mendampingi penulis, yang selalu ada dimanapun dan kapanpun penulis berada telah memberikan bimbingan, dukungan, semangat, dan doa selama masa perkuliahan, masa penulisan skripsi hingga tuntas.
11. Muhammad Dihyah Arrafi anak pertama penulis yang menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Khalif Ulaz Arrafi anak kedua berusia 1 bulan menjadi penyemangat penulis untuk segera menuntaskan skripsi dengan baik.
13. Kakak Tingkat penulis Mbak Dama yang senantiasa memberikan, inspirasi, dukungan, nasihat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
14. Kakak Tingkat penulis Mbak Zulfa yang selalu mendukung, mengarahkan hingga detail dalam tahapan menyelesaikan skripsi dari awal penyusunan hingga skripsi selesai.
15. Sahabat penulis, Ummu, Dania, Icha, Cyndy, Ailsa, Fitri, Rina, Nusro, Tita, Ruli yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa selama masa perkuliahan dan masa penulisan skripsi.
16. Bph Rumah Kebaikan Squad 2017 Tita, Nisa, Diyaa, Icha, Nusro, Rina, Rizky, Safa, Monic, Iqbal, Satrio, Zumar, Reza, Helmy, Hasfi, Yoga B, Yoga Pratama, Diaz, Atho yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa selama masa perkuliahan dan masa penulisan skripsi.
17. Mosaicers Rumah Kebaikan Squad Mbak Nisrina, Mbak Afia, Mbak Zulfa, Dikung, Ailsa, Nana, Indah, Jull, Chery, Uci, Safika, Roy, Kevin, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
18. Himpunan Mahasiswa Ekis PSDM 2016 Mas Ocan, Mas Razan, Mas Kacong Yunan, Mba Fina, Mbak Hilda, Erka, Tya, Huzein Pak Jok, Cya, Abyan.
19. Amerta Unair Pubdekdok 2017 alias PDD BAND Mas Kukuh, Mas Hamid, Zimi, Anin, Mbak Atika, Ayu, Ical, May, Nad, Nafisa, Anggita, Gita, Danny, Rizky, Mbak Indi.
20. Hmi Bahagia Ekonomi Airlangga Mbak Anisya, Mbak Ilma, Mbak Salsa, Mbak Maya, Mbak Yessy, Mbak Indy, Nusro, Alm. Lina, Nimas, Selly, Mas Habibi, Mas Denizar, Mas Rey, Mas Jejen Mas Offan, Songek, Zamzam, Wiji, Mas Noven dan semua Hmi WAN Hmi Wati Komisariat Ekonomi Airlangga.
21. MDPR Squad Ailsa, Aini, Salma, Satrio, Zimi, Als, Reyhan, Cholis, Adimas, Alis, Fisal, Yudha.

Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan

skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surabaya, 5 Juli 2022

Penulis

PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, PERSEPSI TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT PESISIR TIMUR KENJERAN KOTA SURABAYA MENABUNG DI BANK SYARIAH

Syafrida Alvi Nabila

ABSTRAK

Perkembangan Bank Syariah di Indonesia sangatlah meningkat secara signifikan bahkan sudah merambah ke seluruh daerah Indonesia. Namun, di kota metropolitan seperti di Surabaya masih saja penulis temukan belum adanya lokasi strategis dalam hal penempatan Bank Syariah di daerah pesisir Timur Kota Surabaya, padahal dirasa daerah tersebut sangat potensial untuk didirikan Bank Syariah yang mana sangat dekat dengan tempat pariwisata Kota Surabaya, selain itu juga mayoritas penduduk pesisir adalah beragama islam karena dekat dengan perbatasan daerah Madura yang mana Madura mayoritas penduduknya beragama islam sehingga banyak pendatang dari daerah pesisir tersebut. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Pengetahuan, Lokasi dan Persepsi tentang Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Pesisir Timur Kenjeran Kota Surabaya Menabung Di Bank Syariah. Sebagaimana kelak penelitian ini akan memberikan manfaat yang positif untuk masyarakat sekitar agar mengamalkan nilai keislaman dalam bermuamalah, mengajak masyarakat berhijrah menjadi nasabah Bank Syariah, masyarakat mampu menerapkan syariat islam dalam menabung agar rezekinya berkah, aman serta halal, memperluas ekspansi Bank Syariah ke wilayah pesisir, merambah ke daerah terpencil, agar persebaran Bank Syariah di Indonesia semakin kompleks.

Penelitian ini menggunakan jenis riset dengan pendekatan yang bersifat kuantitatif yang diuji dengan teknik Analisis data Structural Equation Model (SEM) dengan alat bantu perangkat Lunak Smart PLS 3.2. Jumlah informan dalam penelitian sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuisioner secara online kepada 100 responden masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar pesisir utara Kecamatan Kenjeran kota Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling yang mana adalah metode yang dilakukan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Peneliti menentukan yang menjadi responden adalah usia minimal 17 tahun, beragama islam dan belum pernah menabung Bank Syariah.

Hasil penelitian ini menunjukkan, berdasarkan hasil kuisioner dari responden menunjukkan bahwa Pengetahuan, Lokasi dan Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Masyarakat Pesisir Timur Kenjeran Kota Surabaya yang mayoritas beragama islam untuk menabung di Bank Syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Lokasi, Persepsi, Minat Masyarakat, Menabung, Bank Syariah

**THE EFFECT OF KNOWLEDGE, LOCATION, PERCEPTION ABOUT
SHARIA BANK ON THE INTEREST OF THE EAST COASTAL
COMMUNITY OF KENJERAN SURABAYA CITY SAVING IN A SHARIA
BANK**

Syafrida Alvi Nabila

ABSTRACT

The Development of Islamic Banks in Indonesia has increased significantly and has even penetrated all regions of Indonesia. However, in a Metropolitan City such as Surabaya, the authors find there is no strategic location in terms of placing an Islamic Bank in the eastern coastal area of Surabaya City, even though it is felt that the area is very potential to establish a Sharia Bank which is very close to the tourist attractions of the Surabaya City. The Majority of the Coastal population is Muslim because it is close to the border of the Madura area where the majority of the population is Muslim, so there are many immigrants from the eastern coastal area. Therefore, this study was to determine and analyze The Effect of Knowledge, Location, and Perception of Sharia Bank on The Interest of The East Coastal Community of Kenjeran Surabaya City Saving in A Sharia Bank. In the future, this research will provide positive benefits for the surrounding community to practice Islamic values in muamalah, invite people to emigrate to become customers of Islamic Banks, the community can apply Islamic law in saving so that their sustenance is blessed, safe and lawful, expanding the expansion of Islamic Banks to coastal areas, reaching out to remote areas, so that the spread of Islamic Banks in Indonesia is wider and more complex.

This study uses a type of research with an approach that is quantitatively tested with the Structural Equation Model (SEM) data analysis technique with software the Smart PLS type 3.2. The number of informants in the research was 100 respondents. The data collection technique is by distributing online questionnaires to 100 respondents who live around the east coast of Kenjeran District, Surabaya. Sampling was done using the purposive sampling method which is a method that is carried out based on the criteria that have been determined by the researcher. The researcher determines that the respondents are at least 17 years old, are Muslim religion, and have never been saved in a Sharia Bank.

The results of this study indicate, based on the results of the questionnaire from the respondents, it shows that Knowledge, Location, and Perception have a significant positive effect on the Intention of the Surabaya City Coastal Community, who are predominantly Muslim, to save in Islamic Banks.

Keywords: Knowledge, Location, Perception, Public Interest, Saving, Islamic Banks

تأثير المعرفة، والموقع، وتصور بنك "الشريعة" على رغبة مجتمع الساحل الشرقي،

كنجيران بمدينة سورابايا للتوفير في بنك "الشريعة"

سيفريدة ألفي نبيلة

الملخص

لقد زاد تطور بنوك "الشريعة" في إندونيسيا زيادة كبيرة، وقد تغلغل هذا التطور حتى في جميع أنحاء إندونيسيا. ومع ذلك، إن الباحثة لم تجد موقعا استراتيجيا لبناء بنك "الشريعة" في مدينة حضرية مثل سورابايا، وخاصة في المنطقة الساحلية الشرقية، على الرغم من أن تلك المنطقة تتمتع بإمكانية كبيرة لإنشاء مكتب بنك "الشريعة" لأنها قريبة جدًا من المنطقة السياحية لمدينة سورابايا، وإضافة إلى ذلك فإن غالبية مجتمع الساحل الشرقي من المسلمين لأنها قريبة من حدود منطقة مادورا حيث كانت غالبية السكان من المسلمين، لذلك هناك العديد من المهاجرين من تلك المنطقة الساحلية. ولذلك، كانت أهداف هذا البحث هو تحديد وتحليل تأثير المعرفة، والموقع، وتصور بنك "الشريعة" على رغبة مجتمع الساحل الشرقي، كنجيران بمدينة سورابايا للتوفير في بنك "الشريعة" سورابايا. كما في المستقبل، سيوفر هذا البحث فوائد إيجابية للمجتمع المحيط لممارسة القيم الإسلامية في المعاملة، ودعوة المجتمع للهجرة ليصبحوا العملاء في بنك "الشريعة"، وتكوين المجتمع ليكونوا قادرين على تطبيق الشريعة الإسلامية في التوفير رجاء لتكون أرزاقهم مباركة، وأمنة، وحلالا، وتوسيع توسع بنك "الشريعة" إلى المناطق الساحلية، وتوغل في المناطق النائية، بحيث أصبح انتشار بنك "الشريعة" في إندونيسيا معقدًا بشكل متزايد.

يستخدم هذا البحث نوع البحث البحثي مع نهج كمي تم اختياره باستخدام تقنيات تحليل بيانات نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) باستخدام أدوات برنامج Smart PLS 3.2. بلغ عدد المخبرين في هذا البحث مائة مستجيب (100). وتتمثل تقنية جمع البيانات بتوزيع الاستبيانات عبر الإنترنت على مائة مستجيب (100) من المجتمع الذين يعيشون حول الساحل الشمالي لمنطقة كنجيران، سورابايا. تم أخذ العينات باستخدام طريقة أخذ العينات الهادفة وهي طريقة يتم تنفيذها بناءً على المعايير التي حددتها الباحثة. توصلت الباحثة إلى أن المستجيبين تبلغ أعمارهم 17 عامًا على الأقل، وأنهم مسلمون ولم يتوفروا في أحد بنوك "الشريعة".

تشير نتائج هذا البحث، بناءً على نتائج الاستبيان من المستجيبين، إلى أن المعرفة، والموقع والتصور لها تأثير إيجابي كبير على رغبة مجتمع الساحل الشرقي لمدينة كنجيران في سورابايا، الذين كان معظمهم مسلمين للتوفير في بنك "الشريعة".

الكلمات المفتاحية: المعرفة، الموقع، والتصور، رغبة المجتمع، التوفير، بنك "الشريعة".

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan	16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2	ب	b	-	17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
3	ت	t	-	18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)	19	غ	g	-
5	ج	j	-	20	ف	f	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)	21	ق	q	-
7	خ	kh	-	22	ك	k	-
8	د	d	-	23	ل	l	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24	م	m	-
10	ر	r	-	25	ن	n	-
11	ز	z	-	26	و	w	-
12	س	s	-	27	ه/هـ	h	-
13	ش	sy	-	28	ء	’	Apostrof
14	ص	ṡ	s (dengan titik di bawahnya)	29	ي	y	-
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)				

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيَّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اَوَّ	Fathah dan wau	Au	A dan U

dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf,

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ... اِ ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau ya	ā	a dan garis di atas
اِ ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

4. Ta marbu>t}ah

Transliterasi untuk ta marbu>t}ah ada dua, yaitu ta marbu>t}ah yang hidup atau mendapat harakat fath}ah, kasrah, dan d}ammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta' marbu>t}ah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis jamā'ah, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta marbu>t}ah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbu>t}ah itu ditransliterasikan dengan (h).

5. Syaddah (Tasydi>d)

Syaddah atau tasydi>d yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydi>d (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Jika huruf ى bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ىّ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i>).

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al-Qur'a>n), Sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

9. Lafz} al-Jala>lah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mud}a>f ilaih (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Adapun ta marbu>t}ah di akhir kata yang disandarkan kepada lafz} al-jala>lah, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
THESIS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
المخلص.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Ringkasan Metode Penelitian.....	14
1.6 Ringkasan Hasil Penelitian.....	14
1.7 Kontribusi Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Minat.....	19
2.1.3 Pengetahuan Konsumen.....	21
2.1.4 Lokasi	22
2.1.5 Persepsi.....	24
2.1.6 Masyarakat Pesisir.....	26
2.1.7 Menabung	29
2.1.8 Bank Syariah.....	32
2.2 Penelitian Sebelumnya	39
2.2.1 Heni Purnama Sari (2018)	39
2.2.2 Dina Fitriana (2020)	40
2.2.3 Anita Rahmawaty (2014).....	41
2.2.4 Kunti Saptasari dan Hendy Mustiko Aji (2020)	42
2.2.5 Akbar Sabani (2012)	43
2.3 Hipotesis	50
2.3.1 Hubungan Pengetahuan Bank Syariah Terhadap Minat	50
2.3.2 Hubungan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat	51
2.3.3 Hubungan Persepsi tentang Bank Syariah Terhadap Minat	53
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Pendekatan Penelitian	56
3.2 Metode Empiris.....	56
3.3 Identifikasi Variabel.....	58

3.4 Deskripsi Operasional Variabel	58
3.4.1 Variabel Eksogen	58
3.4.1.1 Pengetahuan	58
3.4.1.2 Lokasi	59
3.4.1.3 Persepsi	60
3.4.2 Variabel Endogen	61
3.4.2.1 Minat	61
3.5 Penentuan Populasi dan Sampel	62
3.5.1 Populasi	62
3.5.2 Sampel	62
3.6 Jenis dan Sumber Data	63
3.7 Prosedur Pengumpulan Data	64
3.8 Teknik Analisis Data	64
3.8.1. Analisis SEM PLS	64
3.8.2. Measurent (Outer) Model	66
3.8.2.1. Validitas dan Reabilitas	66
3.8.3. Measurement (Inner) Model	67
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Masyarakat Pesisir	69
4.1.2 Profil Kecamatan Kenjeran Kota Surabaya	69
4.1.3 Gambaran Masyarakat Pesisir Kenjeran Kota Surabaya	71
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	73
4.2.1 Screening Question	73
4.2.2 Karakter Responden	74
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden	77
4.3 Analisis dan Uji Hipotesis	84
4.3.1 Evaluasi Outer Model	84
4.3.2 Evaluasi Inner Model	90
4.4 Interpretasi Hasil dan pembahasan	95
4.4.1 Hubungan Pengetahuan Tentang Bank Syariah Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Pesisir Kota Surabaya Menabung Di Bank Syariah	95
4.4.2 Hubungan Lokasi Tentang Bank Syariah Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Pesisir Kota Surabaya Menabung Di Bank Syariah	98
4.4.3 Hubungan Persepsi Tentang Bank Syariah Berpengaruh Terhadap Minat Minat Masyarakat Pesisir Kota Surabaya Menabung Di Bank Syariah	100
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	103
5.3. Keterbatasan Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	113
Lampiran 1	113
Lampiran 2	119

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskriptif Profil Responden (Screening Agama)	48
Tabel 4.2 Deskriptif Profil Responden (Screening Belum menabung).....	48
Tabel 4.3 Deskriptif Profil Responden (Screening Tempat Tinggal)	48
Tabel 4.4 Deskriptif Profil Responden (Jenis Kelamin)	49
Tabel 4.5 Deskriptif Profil Responden (Rentang Usia)	49
Tabel 4.6 Deskriptif Profil Responden (Pekerjaan)	50
Tabel 4.7 Deskriptif Profil Responden (Pendidikan Terakhir)	50
Tabel 4.8 Kategori Jawaban Interval Responden.....	51
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Pengetahuan	52
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Lokasi.....	53
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Persepsi	54
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Minat	56
Tabel 4.13 Validitas Convergent (Outer Loading)	57
Tabel 4.14 Construct Validity	58
Tabel 4.15 Reability Validity	61
Tabel 4.16 Discriminant Validity.....	62
Tabel 4.17 R-Square.....	63
Tabel 4.18 Rata-rata nilai Average Variabkle Extracted (AVE)	64
Tabel 4.19 Hasil Nilai Path Coefficients.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Kelembagaan dan Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia	2
Gambar 2.1 Bagan Perilaku Konsumen	3
Gambar 2.2 Kondisi Spesifik Masyarakat Pesisir	4
Gambar 2.3 Persamaan dan perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	13
Gambar 3.1 Model Penelitian	15
Gambar 4.1 Karakteristik Sosial Ekonomi penduduk Pesisir Kenjeran	17
Gambar 4.2 Outer Model	34
Gambar 4.3 Inner Model	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian	90
Lampiran 2 Pengolahan Data SEM PLS	95