

**“MOTIF PEMBELIAN MOTOR KLASIK BINTER MERZY DI
SURABAYA”**



DIAJUKAN OLEH:

R. ARIO HERMANTO BASKORO

NIM 041411231108

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2022

**“MOTIF PEMBELIAN MOTOR KLASIK BINTER MERZY DI
SURABAYA”**



DIAJUKAN OLEH:
R. ARIO HERMANTO BASKORO
NIM 041411231108

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 16 Januari 2021

Skripsi ini telah disetujui dan siap untuk diuji Dosen Pembimbing



Dr. GANCAR CANDRA PREMANANTO, SE., M.Si.

NIP.197407221999031001

SKRIPSI

**“MOTIF PEMBELIAN MOTOR KLASIK BINTER MERZY DI
SURABAYA”.**

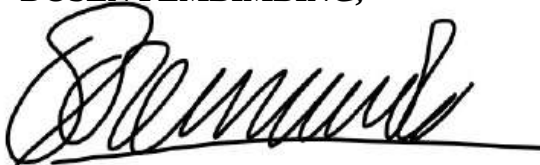
DIAJUKAN OLEH

R.ARIO HERMANTO BASKORO

NIM 041411231108

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si.

TANGGAL 10-02-2022

NIP.197407221999031001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si

TANGGAL, 10-02-2022

NIP.197211181999032001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya,(R.ARIO HERMANTO BASKORO ,041411231108) menyatakan bahwa:

- 1) Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri,dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya,serta bukan merupakan hasil peniru atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga,maupun perguruan tinggi lainnya.
- 2) Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain,kecuali secara tertulis dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
- 3) Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya,dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini,maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini,serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



Surabaya, 17 Januari 2022

R. Ario Hermanto Baskoro

NIM 041411231108

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “MOTIF PEMBELIAN MOTOR KLASIK BINTER MERZY DI SURABAYA”. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen, Universitas Airlangga, Surabaya. Berbagai pihak telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr.Gancar Candra Premananto,SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr.Dian Agustia, SE, M.Si., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penghargaan dan terima kasih juga ditujukan kepada Dr. Gancar Chandra Premananto,SE.,M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen dan Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si selaku Ketua Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan motivasi untuk menyelesaikan kuliah; Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya dosen-dosen konsentrasi manajemen pemasaran yang telah mendukung penelitian ini; para tenaga kependidikan yang bertanggungjawab terhadap administrasi akademik. Selanjutnya terima kasih kepada Kedua orang tua saya Agus Hermono dan Sri Rudyah yang selalu memberikan saya dukungan sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu, saya ucapkan terima kasih kepada Seluruh teman-teman manajemen angkatan 2014, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.

Surabaya,



R.Ario Hermanto Baskoro

ABSTRAK

Fenomena dalam dua tahun terakhir menampilkan ketertarikan masyarakat pada kendaraan bermotor yaitu sepeda motor klasik. Dari ketertarikan tersebut peneliti menggali motif apa yang mendasari pembelian motor Binter Merzy di Surabaya. tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan menganalisis alasan konsumen bersedia membeli motor klasik “Binter Merzy” dengan harga mahal dan untuk mengetahui dan menganalisis nilai yang didapatkan konsumen setelah memiliki motor klasik “Binter Merzy” di Surabaya. nilai-nilai yang didapatkan konsumen dalam pembelian motor Binter Merzy yaitu nilai kebanggaan dan nilai nostalgia yang memberikan dampak positif dalam suatu pembelian sehingga sudah terdukung bahwa keunggulan pada kualitas, desain akan meningkatkan kepuasan, kebanggaan dan akan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap merk Kawasaki. Penelitian ini dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan data primer yang merupakan data yang diperoleh secara langsung melalui wawancara terhadap para informan untuk menggali fenomena yang terjadi di dalam dunia otomotif Binter Merzy, wawancara mendalam dilakukan pada suatu komunitas motor Binter Merzy di Surabaya dengan jumlah informan 10 orang yang berguna untuk menggali informasi-informasi mengenai motif pembelian motor klasik Binter Merzy di Surabaya dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif pembelian dikarenakan beberapa hal di antaranya terdapat nilai kebanggaan serta nilai nostalgia kemudian menimbulkan harga menjadi tinggi karena memiliki keunikan, keunggulan dan kelangkaan suatu produk menjadikan harga lebih tinggi atau mahal. Dengan keunggulan-keunggulan yang ada mulai dari mesin, kenyamanan, tampilan, kelengkapan serta asli produk impor dari Jepang membuat para konsumen percaya akan kualitasnya walaupun dengan harga yang premium.

Kata kunci: Motif pembelian, nilai kebanggaan, dan nostalgia menimbulkan kenaikan harga dari motor Binter Merzy di Surabaya.

ABSTRACT

The phenomenon in the last two years has shown public interest in motorized vehicles, namely classic motorcycles. From this interest, the researcher explores the motives that underlie the purchase of a Binter Merzy motorbike in Surabaya. The purpose of this research is to find out and analyze the reasons why consumers are willing to buy a classic motorbike "Binter Merzy" at an expensive price and to find out and analyze the value that consumers get after having a classic motorbike "Binter Merzy" in Surabaya. the values obtained by consumers in purchasing Binter Merzy motorbikes are the value of pride and nostalgia which have a positive impact on a purchase so that it is supported that excellence in quality, design will increase satisfaction, pride and will increase consumer loyalty to the Kawasaki brand. This study uses a qualitative approach using primary data which is data obtained directly through interviews with informants to explore phenomena that occur in the automotive world of Binter Merzy, in-depth interviews were conducted on a Binter Merzy motorcycle community in Surabaya with a total of 10 informants. which is useful for digging up information about the motives for buying a classic Binter Merzy motorcycle in Surabaya in this study. The results of the study indicate that the purchase motive is due to several things including the value of pride and the value of nostalgia which then causes the price to be high because it has the uniqueness, advantages and scarcity of a product which makes the price higher or expensive. With the advantages that exist from the engine, comfort, appearance, completeness and original imported products from Japan, consumers believe in the quality even at a premium price.

Keywords: Purchase motive, pride value, and nostalgia lead to an increase in the price of Binter Merzy motorcycles in Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Skripsi.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Perilaku pembelian konsumen.....	16
2.2 Keputusan Pembelian Konsumen.....	17
2.2.1 Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	17
2.3 Nilai produk.....	18
2.3.1 Motivasi.....	19
2.3.2 Fashion.....	21
2.4. Produk Pre Love.....	23
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	24

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.3 Rancangan Penelitian Studi Kasus.....	26
3.4 Metode dan Alat dalam Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1 Kredibilitas Penelitian.....	34
3.5.1.1 Triangulasi Sumber.....	35

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Penelitian.....	36
4.2 Karakteristik Informan.....	37
4.3 Keunggulan dan Keistimewahan Motor Binter Merzy.....	41
4.4 Binter Merzy Di Mata Penggemar.....	45

4.5 Alasan Konsumen Bersedia Membeli Motor Klasik “Binter Merzy” Meskipun Harga Mahal.....	50
4.5.1 Nilai yang didapatkan konsumen setelah memiliki motor klasik “Binter Merzy” di Surabaya.....	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 gridoto.com	1
Gambar1. 2 olx.com.....	11
Gambar1. 3 olx.com.....	12