

**“Literasi Digital Pemilik Akun Facebook Generasi Milenial  
Terhadap *Cybersecurity* Data Pribadi”**



Disusun Oleh :

Rosalia Otoviani Jayanti

071714853013

**Program Studi S2 Media dan Komunikasi  
Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga  
Surabaya  
2022**

**“Literasi Digital Pemilik Akun Facebook Generasi Milenial  
Terhadap *Cybersecurity* Data Pribadi”**



**TESIS**

**Untuk Memperoleh Gelar Magister**

**Dalam Program Studi Media dan Komunikasi**

**Pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Airlangga**

Disusun Oleh :

Rosalia Otoviani Jayanti

071714853013

**Program Studi S2 Media dan Komunikasi**

**Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Airlangga**

**Surabaya**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENELITIAN TESIS/PENULISAN TESIS INI**  
**TELAH DISETUJUI**  
**TANGGAL 31 MARET 2022**

Oleh

Pembimbing Ketua,



Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA, Ph.D.

NIP. 197108051997022001

Pembimbing Kedua,



Dr. Liestianingsih D. Dayanti, Dra, M. Si

NIP. 195609061988102001

Mengetahui,

Ketua Program Studi S-2 Media dan Komunikasi



Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA, Ph.D.

NIP. 197108051997022001

**LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI**  
**PENULISAN TESIS**

**PENULISAN TESIS INI TELAH DIUJI**  
**Pada Tanggal 28 MARET 2022**

Oleh:

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Dr. Andria Saptyasari, S.Sos., MA



Anggota : 1 Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA, Ph.D.



2. Dr. Liestianingsih D. Dayanti, Dra, M. Si.



3. Dina Septiani, B.Comn, M.Comn, Ph.D.



4. Anang Sujoko, S.Sos., M.Si., D.COMM.



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Halaman pernyataan ini berisi pernyataan tentang orisinalitas karya tulis dengan menuliskan kalimat :

**Bagian atau keseluruhan isi penulisan Tesis ini diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi penulisan tesis.**

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga,

Jombang, 30 Maret 2021



( Rosalia Otoviani Jayanti, S.Iikom )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis ucapkan atas karunia, serta keajaiban yang diberikan Allah SWT. Atas izindan berkahnya untuk dapat menuntaskan tesis dengan judul ““Literasi Digital Pemilik Akun *Facebook* Generasi Milineal Terhadap *Cybersecurity* Data Pribadi””.

Ucapan terima kasih yang teramat tulus saya sampaikan kepada seseorang yang dihadirkan Allah Swt sebagai penmbibing dan penyemangat bagi saya dalam penyusunan tesis ini Kepada yang terhormat :

1. Ibu Yuyun Wahyu Izzati S, S.Sos, MA, Ph.D, Beliau adalah sosok utama yang menjadi Dosen pembimbing I. Terima kasih yang tak terhingga untuk pertolongan, bimbingan yang teramat sabar, baik dan senantiasa memberikan waktu luangnya untuk membimbing saya. Ilmu yang dibimbing untuk saya hingga mampu menuntaskan tesis dan menjadi alasan utama penulis dapat terarahkan menuntaskan program studi S2 Magister Media dan Komunikasi.
2. Dr. Liestianingsih D. Dayanti, Dra, M.Si. Ibu saya ucapkan terima kasih setulusnya atas pengertian, arahan, ilmu dan bimbingan yang ibu berikan sebagai bekal saya mampu menuntaskan penulisan Tesis. Beliau merupakan sosok Pembimbing II yang membimbing saya hingga mampu menuntaskan tesis ini, untuk menuntaskan program s2 Media dan Komunikasi
3. Umi dan Abi yang senantiasa tak berhenti memanjatkan doa untuk keberhasilan penulis meraih masa depan dan melancarkan jalan penulis untuk menjadi seseorang yang beriman, berilmu dan bertaqwa.

4. Kepada kakak dan adikku yang senantiasa menggodaku sehingga membuat penulis terpacu untuk segera menyelesaikan jenjang magister ini.
5. Laki laki misterius yang telah 12 tahun ini menemani selalu dan menjadi orang yang tak lelah memberi semangat dan kepercayaan yang tinggi akan kemampuanku.
6. Kepada seluruh Teman dan sahabat saya di angkatan Semester Ganjil 2017, S2 Media dan komunikasi yang tak lelah memberikan saran dan motivasi kepada saya hingga saya dapat menuntaskan tesis ini.
7. Dan yang terakhir terima kasih informan untuk kontribusinya dalam membantu memberikan wawancara dengan waktu luangnya .

Dengan Hormat

Rosalia Otoviani Jayanti

## RINGKASAN

media sosial merupakan situs web dan aplikasi yang memberikan akses bagi penggunanya untuk dapat membuat dan berpartisipasi dalam berbagi konten dalam jejaring sosial. Akses yang diperoleh dalam bermedia sosial memberikan kemudahan untuk penggunanya dalam berinteraksi dengan pengguna lainnya. Menurut Kaplan dan Haenlein (2010), Pengguna media sosial memiliki kemampuan dalam membangun interaksi sosial dengan keinginan untuk dapat membentuk citra positif yang berkaitan dengan identitas pribadinya. Kemampuan yang dimiliki dalam bermedia sosial menjadi salah satu gambaran tentang literasi digital yang dimiliki oleh pengguna. Kemampuan penggunaan media sosial menjadi gambaran literasi digital yang dimiliki seperti yang dijabarkan dalam konsepsi Bawden. Kelekatan generasi milenial dengan teknologinya sejalan dengan apa yang diungkapkan oleh informan penelitian ini bahwa akun *facebook* menjadi media hiburan dan juga interaksi dengan orang lain, yang tidak hanya diakses oleh perangkat komputer melalui browsing pada laman browser namun juga menggunakan aplikasi *smartphone* juga. Hal ini menunjukkan generasi milenial mampu beradaptasi dengan peralihan perangkat media sosialnya yang sejalan dengan klaim bahwa generasi milenial akrab dengan teknologi baru dalam kehidupan sehari – harinya. Literasi Digital pemilik akun *facebook* generasi milenial terhadap *cybersecurity* data pribadi, terbangun dengan keahlian dalam pengoperasionalan dan kreatifitas akun media sosialnya, namun belum terlalu waspada karena keacuhan indikator data pribadi dan kelekatan bermedia melalui aplikasi tanpa pergantian sandi berkala.

## ABSTRAK

### **“Literasi Digital Pemilik Akun Facebook Generasi Milenial Terhadap *Cybersecurity* Data Pribadi”**

Rosalia Otoviani Jayanti (0717148531013)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi diiringi perubahan di berbagai lini yang tidak hanya berkaitan dengan cara mengakses informasi namun hingga cara pandang seseorang. *Cybersecurity* konten data pribadi pengguna akun media sosial merupakan poin penting dalam pengetahuan literasi bermedia yang dimiliki penggunaannya agar dapat meningkatkan keamanan dan kenyamanan dalam bermedia sosial. Dalam penelitian ini akan menggali tentang literasi digital pengguna akun *Facebook* dalam membangun kewaspadaan keamanan dan menghadapi permasalahan kerentanan *cybersecurity* data pribadinya. *Cybersecurity* dalam penelitian ini digali melalui pemahaman perundang – undangan UU ITE dan RUU PDP informan. Menyinggung terkait literasi digital merupakan kemampuan untuk menggunakan dan mengakses informasi melalui perangkat digital. Pendeskripsian literasi digital dalam penelitian ini digali dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui konsepsi Bawden. Dalam menjaga kemanan data pribadinya informan aktif mengaktifkan fitur privat dalam akun *facebooknya*. Literasi digital generasi pemilik akun *facebook* generasi milenial terhadap *cybersecurity* data pribadi, memperlihatkan keahlian dalam pengoperasian dan kreatifitas akun media sosialnya, namun belum terlalu waspada karena adanya kelekatan dengan media sosialnya dan keacuhan keamanan dari data pribadi.

Kata Kunci : Literasi Digital, Data Pribadi, Generasi Milenial, *Cybersecurity*

## ABSTRACT

### **“Literasi Digital Pemilik Akun Facebook Generasi Milenial Terhadap *Cybersecurity* Data Pribadi”**

Rosalia Otoviani Jayanti (0717148531013)

The development of information and communication technology is accompanied by changes in various lines, which are not only related to how to access information but also to the way someone thinks. Cybersecurity content of personal data of users of social media accounts is an important point in the knowledge of media literacy that users have in order to increase security and comfort in social media. In this study, we will explore the digital literacy of Facebook account users in building security awareness and dealing with the problem of cybersecurity vulnerabilities in their personal data. Alluding to digital literacy is the ability to use and access information through digital devices. The description of digital literacy in this study was explored using a qualitative approach through Bawden's conception. In maintaining the security of his personal data, the informant actively activates the private feature in his Facebook account. The digital literacy of the millennial generation of Facebook account owners on the cybersecurity of personal data, demonstrates expertise in the operation and creativity of their social media accounts, but is not yet overly vigilant because of their attachment to social media and indifference to the security of personal data.

Keywords: Digital Literacy, Personal Data, Millennial Generation, Cybersecurity

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| KATA PENGANTAR .....                                                                                                                                                           | 3                                   |
| ABSTRAK.....                                                                                                                                                                   | 7                                   |
| ABSTRACT.....                                                                                                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR ISI.....                                                                                                                                                                | 9                                   |
| DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....                                                                                                                                                   | 11                                  |
| BAB I.....                                                                                                                                                                     | 12                                  |
| PENDAHULUAN .....                                                                                                                                                              | 12                                  |
| 1.1    Latar Belakang .....                                                                                                                                                    | 12                                  |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                                                                                                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....                                                                                                                                                 | 32                                  |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....                                                                                                                                                | 32                                  |
| BAB II.....                                                                                                                                                                    | 1                                   |
| Tinjauan Pustaka .....                                                                                                                                                         | 1                                   |
| 2.1    Penelitian terdahulu .....                                                                                                                                              | 1                                   |
| 2.1.1    Philipp K. Masur dan Michael Scharkow (2016), Disclosure Management on Social Network Sites: Individual Privacy Perceptions and User-Directed Privacy Strategies..... | 1                                   |
| 2.1.2    Neil Selwyn ; Luci Pangrazio. (2018). Doing data differently? Developing personal data tactics and strategies amongst young mobile media users. ....                  | 3                                   |
| 2.1.3    Stella Stefany, Nurbani, dan Badarrudin (2017) : Literasi Digital dan Pembukaan Diri: Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial Pada Pelajar Remaja Di Kota Medan.....   | 5                                   |
| 2.1.4    Caplan, R., & Boyd, D. (2018). Isomorphism Through Algorithms: Institutional Dependencies In The Case Of Facebook.....                                                | 7                                   |
| 2.1.5    Vannyora Okditazein, Irwansyah (2018), Threat On Privacy And Data Mining In Digital Era: A Meta-Synthesis Analysis On Social Networking Sites (Sns) .                 | 9                                   |
| 2.1.6    Theft of Data and Information in Social Media Through Hoax Information: Case Study in Facebook Social Media.....                                                      | 10                                  |
| 2.2    Landasan Teori.....                                                                                                                                                     | 1                                   |
| 2.2.1    Literasi Digital .....                                                                                                                                                | 1                                   |
| 2.3    Generasi Milenial.....                                                                                                                                                  | 7                                   |
| 2.4    Data .....                                                                                                                                                              | 13                                  |

|                                       |                                                                    |                                     |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.5                                   | Karakteristik Media sosial .....                                   | 16                                  |
| 2.6                                   | <i>Cybersecurity</i> .....                                         | 31                                  |
| 2.7                                   | Kerangka Penelitian .....                                          | 42                                  |
| BAB III .....                         |                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| METODE PENELITIAN.....                |                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.1                                   | Jenis Penelitian.....                                              | 43                                  |
| 3.2                                   | Fokus Penelitian.....                                              | 45                                  |
| 3.3                                   | Unit Analisis Penelitian .....                                     | 46                                  |
| 3.4                                   | Informan Penelitian.....                                           | 46                                  |
| 3.5                                   | Teknik Pengumpulan Data.....                                       | 47                                  |
| 3.6                                   | Teknik Analisis Data .....                                         | 48                                  |
| BAB 4 .....                           |                                                                    | 51                                  |
| GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN ..... |                                                                    | 51                                  |
| 4.1                                   | <i>Facebook Group</i> .....                                        | 51                                  |
| 4.2                                   | Profil Informan.....                                               | 59                                  |
| BAB V .....                           |                                                                    | 61                                  |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....             |                                                                    | 61                                  |
| 5.1                                   | Kemampuan Berjejaring Sosial Generasi Milenial.....                | 61                                  |
| 5.2                                   | <i>Cybersecurity</i> Dalam Perundang – Undangan Di Indonesia.....  | 65                                  |
| 5.3                                   | Data Pribadi Dan Kewaspadaan Generasi Milenial .....               | 68                                  |
| 5.4                                   | Notifikasi Keamanan Dan Hiburan Media Sosial <i>Facebook</i> ..... | 70                                  |
| 5.5                                   | Karakter Milenial Bermedia Sosial.....                             | 72                                  |
| BAB VI.....                           |                                                                    | 74                                  |
| KESIMPULAN.....                       |                                                                    | 74                                  |
| 6.1                                   | Kesimpulan .....                                                   | 74                                  |
| 6.2                                   | Saran .....                                                        | 75                                  |
| •                                     | Informan 1 .....                                                   | 79                                  |
| •                                     | Informan 2.....                                                    | 80                                  |
| •                                     | Informan 3.....                                                    | 81                                  |
| •                                     | Informan 4.....                                                    | 83                                  |
| •                                     | Informan 5.....                                                    | 85                                  |
| •                                     | Informan 6.....                                                    | 86                                  |
| •                                     | Informan 7.....                                                    | 88                                  |

- Informan 8..... 89