

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENANDA KOHESI GRAMATIKAL VERBAL DAN PETANDA VISUAL
PADA IKLAN SPRITE PENUTUR CAK LONTONG**



Oleh

KARTIKA TRI DJUNJAR

NIM 121811133078

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDOESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022



SKRIPSI

**PENANDA KOHESI GRAMATIKAL VERBAL DAN PETANDA VISUAL
PADA IKLAN SPRITE PENUTUR CAK LONTONG**



Oleh

Kartika Tri Djuniar

NIM 121811133078

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDOESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENANDA KOHESI GRAMATIKAL VERBAL DAN PETANDA VISUAL
PADA IKLAN SPRITE PENUTUR CAK LONTONG**

SKRIPSI

Oleh

KARTIKA TRI DJUNJAR

NIM 121811133078

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDOESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 15 April 2022
Yang membuat pernyataan



Kartika Tri Djuniar
121811133078

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENANDA KOHESI GRAMATIKAL VERBAL DAN PETANDA VISUAL
PADA IKLAN SPRITE PENUTUR CAK LONTONG**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana pada
Departemen/Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu
Budaya Universitas Airlangga**

Oleh

KARTIKA TRI DJUNIAR

NIM 121811133078

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDOESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

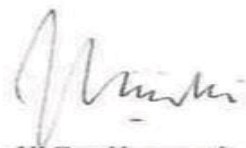
SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI

Pada tanggal 14 April 2022

Oleh
Pembimbing Skripsi


Bea Anggraini, S.S., M.Hum.
NIP 196909231994042001

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia


Dr. Dra. Hj. Adi Setijowati, M.Hum.
NIP 196001131985032001

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penanda Kohesi Gramatikal Verbal dan Petanda Visual pada Iklan
Sprite Penutur Cak Lontong

Nama : Kartika Tri Djuniar

NIM : 121811133078

Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia

telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 14 bulan April tahun 2022 oleh:

Pembimbing Skripsi



Bea Anggraini, S.S., M.Hum.
NIP 196909231994042001

dan berhasil dipertahankan pada tanggal 13 bulan Mei tahun 2022 dihadapan
Dewan Penguji:

Ketua/Penguji 1



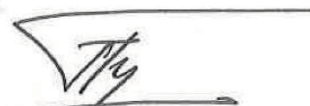
Dr. Ni Wayan Sartini, Dra., M.Hum.
NIP 196308111990022001

Penguji 2



Bea Anggraini, S.S., M.Hum.
NIP 196909231994042001

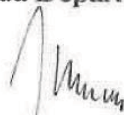
Penguji 3



Drs. Tubiyono, M.Si
NIP 195803081986011001

Mengetahui,

Ketua Departemen



Dr. Dra. Hj. Adi Setijowati, M.Hum.
NIP 196001131985032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penanda Kohesi Gramatikal Verbal dan Petanda Visual pada Iklan Sprite Penutur Cak Lontong”. Sholawat serta Salam penulis tujukan kepada Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora pada Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.

Skripsi ini mengkaji penanda kohesi gramatikal verbal dan petanda visual yang terdapat dalam wacana iklan sprite dengan penutur Cak Lontong. Penelitian ini menggunakan kajian analisis wacana untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan penanda kohesi verbal dan petanda visual pada wacana iklan sprite. Penelitian ini mengkaji penanda kohesi gramatikal verbal dalam wacana iklan sprite dan petanda visual yang menandai serta korelasi antara penanda kohesi verbal dan petanda visual dalam wacana iklan sprite penutur Cak Lontong.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih disampaikan pada beberapa pihak berikut ini.

1. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
2. Dr. Dra. Hj. Adi Setijowati, M.Hum. selaku Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
3. Ibu Bea Anggraini, S.S., M.Hum. selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Bapak Puji Karyanto, S.S., M.Hum. selaku dosen wali;

5. Segenap dosen Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
6. Kedua orang tua saya Bapak Sukarno dan Ibu Mardiyah serta kedua saudari Karlina dan Kardelia;
7. Teman-teman Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2018.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, 15 April 2022

Kartika Tri Djuniar

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRASYARAT GELAR.....	v
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Operasionalisasi Konsep	9
BAB II LANDASAN TEORI dan TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Wacana	11
2.1.2 Analisis Wacana	14
2.1.3 Kohesi Gramatikal.....	17
2.1.3.1 Ellipsis atau Pelepasan.....	18
2.1.3.2 Substitusi atau Pergantian	19
2.1.3.3 Referensi atau Pengacuan	19
2.1.3.4 Konjungsi atau Penghubung	20
2.1.4 Penanda Verbal.....	20
2.1.5 Petanda Visual.....	22

2.2 Tinjauan Pustaka	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Data dan Sumber Data.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Metode Analisis Data	33
3.5 Penyajian Hasil Analisis.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
4.1 Penanda Kohesi Gramatikal Verbal dalam Iklan Sprite Penutur Cak Lontong	35
4.1.1 Iklan Sprite: Kenyataan yang Menegarkan.....	35
4.1.2 Iklan Sprite: Nyatanya Pas.....	39
4.1.3 Iklan Sprite: Kenyataan Ramadan	42
4.1.4 Iklan Sprite Indonesia: Lihat dengan Jernih	44
4.1.5 Iklan Sprite:Antara Ucapan dan Kenyataan.....	46
4.2 Petanda Visual dalam Iklan Sprite Penutur Cak Lontong.....	49
4.3 Korelasi Penanda Kohesi Gramatikal Verbal dan Petanda Visual Dalam Iklan Sprite Penutur Cak Lontong.....	74
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Potongan <i>scene</i> pembuka.....	48
Gambar 2a	<i>Scene</i> 2 bagian 1.....	50
Gambar 2b	<i>Scene</i> 2 bagian 2.....	50
Gambar 3a	<i>Scene</i> 3 bagian 1.....	51
Gambar 3b	<i>Scene</i> 3 bagian 2.....	51
Gambar 3c	<i>Scene</i> 3 bagian 3.....	51
Gambar 4a	<i>Scene</i> 4 bagian 1.....	52
Gambar 4b	<i>Scene</i> 4 bagian 2.....	52
Gambar 4c	<i>Scene</i> 4 bagian 3.....	52
Gambar 5	<i>Scene</i> penutup.....	53
Gambar 6	<i>Scene</i> pembuka.....	54
Gambar 7a	<i>Scene</i> 2 bagian 1.....	55
Gambar 7b	<i>Scene</i> 2 bagian 2.....	55
Gambar 7c	<i>Scene</i> 2 bagian 3.....	55
Gambar 8	<i>Scene</i> 3.....	56
Gambar 9a	<i>Scene</i> 4 bagian 1.....	57
Gambar 9b	<i>Scene</i> 4 bagian 2.....	57
Gambar 10	<i>Scene</i> penutup.....	57
Gambar 11	<i>Scene</i> pembuka.....	58
Gambar 12	<i>Scene</i> 2.....	59
Gambar 13a	<i>Scene</i> 3 bagian 1.....	60
Gambar 13b	<i>Scene</i> 3 bagian 2.....	60
Gambar 14a	<i>Scene</i> 4 bagian 1.....	61
Gambar 14b	<i>Scene</i> 4 bagian 2.....	61
Gambar 15a	<i>Scene</i> 5 bagian 1.....	62
Gambar 15b	<i>Scene</i> 5 bagian 2.....	62
Gambar 16	<i>Scene</i> penutup.....	63
Gambar 17	<i>Scene</i> pembuka.....	63
Gambar 18	<i>Scene</i> 2.....	64
Gambar 19	<i>Scene</i> 3.....	64
Gambar 20a	<i>Scene</i> 4 bagian 1.....	65
Gambar 20b	<i>Scene</i> 4 bagian 2.....	65
Gambar 21a	<i>Scene</i> 5 bagian 1.....	66
Gambar 21b	<i>Scene</i> 5 bagian 2.....	66
Gambar 22	<i>Scene</i> 6.....	67
Gambar 23a	<i>Scene</i> 7 bagian 1.....	67
Gambar 23b	<i>Scene</i> 7 bagian 2.....	67
Gambar 24	<i>Scene</i> penutup.....	68
Gambar 25	<i>Scene</i> pembuka.....	69
Gambar 26a	<i>Scene</i> 2 bagian 1.....	70
Gambar 26b	<i>Scene</i> 2 bagian 2.....	70
Gambar 27a	<i>Scene</i> 3 bagian 1.....	71
Gambar 27b	<i>Scene</i> 3 bagian 2.....	71

Gambar 27c	<i>Scene 3 bagian 3</i>	71
Gambar 28a	<i>Scene 4 bagian 1</i>	71
Gambar 28b	<i>Scene 4 bagian 2</i>	71
Gambar 29a	<i>Scene 5 bagian 1</i>	72
Gambar 29b	<i>Scene 5 bagian 2</i>	72
Gambar 29c	<i>Scene 5 bagian 3</i>	72
Gambar 30	<i>Scene penutup</i>	73
Gambar 31	Hey Guys!! ayo berpikir jernih.....	70
Gambar 32	Apa iya dengan mencampur sendiri es batu, rasa lemon dan gelembung.....	71
Gambar 33	bisa enak dan se-nyegerin segelas Sprite.....	72
Gambar 34a	Boleh aja dicoba.....	73
Gambar 34b	Tapi nyatanya susah.....	73
Gambar 35a	Menurut kamu info ini gak penting?	74
Gambar 35b	Nyatanya kamu jadi nontonin iklan ini selama lebih dari 20 detik.....	74
Gambar 36a	Dan sekarang kamu jadi haus dan pengen minum Sprite.....	75
Gambar 36b	Sprite Nyatanya Nyegerin Gerah.....	75
Gambar 37	Hey guys!! Ayo berpikir jernih.....	77
Gambar 38a	Nyatanya Sprite KEMASAN PAS!	78
Gambar 38b	Pas di kantong.....	78
Gambar 39a	Tapi ya gak pas basah juga.....	79
Gambar 39b	Pas di dompet, tapi ya gak usah dimasukin.....	79
Gambar 40	Nyatanya emang pas porsinya sekali minum.....	80
Gambar 41	Tapi, ya gak usah lebay.....	81
Gambar 42	Sprite Kemasan Pas, Nyatanya Nyegerin.....	82
Gambar 43	Hey Guys! Ayo berpikir jernih.....	83
Gambar 44a	Apa iya.....	84
Gambar 44b	Cuma liat air dikit aja.....	84
Gambar 44c	bisa ganggu puasa kamu?	84
Gambar 45	Meskipun adegan minum SPRITE udah diilangin.....	85
Gambar 46	Gak gampang bikin iklan minuman di bulan puasa.....	86
Gambar 47	Nyatanya, haus jangan bikin semangat puasa pupus.....	86
Gambar 48	Sampe ketemu habis buka ya guys!	87
Gambar 49	Sprite Nyatanya Nyegerin.....	88
Gambar 50	Tapi kalo sudah buka.....	89
Gambar 51	Hey Guys!!	90
Gambar 52a	Apa iya	91
Gambar 52b	Cuma buat nyegerin gerah kita harus semprat-semprot, buang-buang air?	91
Gambar 53	Nyatanya SPRITE tetap dengann lemon lime yang nyegerin gerah.....	92
Gambar 54	Kini botolnya jernih biar gampang didaur ulang.....	93
Gambar 55a	SPRITE.....	94

Gambar 55b	Sprite Nyatanya Nyegerin Gerah.....	94
Gambar 56	Hey Guys!! Apa iya, ucapan dan kenyataan itu pasti sama?.....	95
Gambar 57	Katanya, es batu itu ngademin?.....	96
Gambar 58	Lemon Lime itu.... Bukannya jeruk?.....	97
Gambar 59	Dan air putih.... Emang warnanya putih?.....	99
Gambar 60	Makanya, pilih yang jernih-jernih aja, kayak Sprite.....	100
Gambar 61	Dengan lemon lime dan gelembung yang nyegerin.....	101
Gambar 62	Sprite. Nyatanya. Nyegerin. NO BoKiS.....	102

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Penanda Kohesi Gramatikal Verbal dan Petanda Visual pada Iklan Sprite Penutur Cak Lontong” untuk mendeskripsikan penanda kohesi gramatikal dalam iklan sprite penutur Cak Lontong, petanda visual dalam iklan sprite dengan penutur Cak Lontong dan korelasi antara penanda verbal dan petanda visual dalam iklan sprite penutur Cak Lontong. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana dengan melihat kohesi gramatikal sebagai penanda verbal dan petanda visual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk mendapatkan hasil analisis mengenai kohesi gramatikal penanda verbal dan petanda visual yang ditandai dalam iklan sprite. Wacana iklan sprite dengan penutur Cak Lontong memiliki kesan berbeda dan intonasi yang ditambahkan sebagai penanda verbal dan petanda visual yang dihadirkan pada kelima data iklan sprite. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wacana iklan sprite audiovisual mengandung penanda kohesi gramatikal verbal berupa substitusi atau pergantian, elipsis atau pelepasan, referensi atau pengacuan dan konjungsi atau kata hubung pada setiap data iklan sprite. Setiap data iklan sprite juga mengandung petanda visual yang mendukung dan ditandai dalam iklan sprite. Hubungan antara penanda kohesi gramatikal verbal dan petanda visual saling berkaitan. Keterkaitan antara penanda verbal dan petanda visual terlihat pada visual yang mendukung penanda verbal dalam iklan.

Kata kunci: penanda kohesi, gramatikal verbal, petanda visual, iklan Sprite, Cak Lontong

ABSTRACT

The research entitled "Verbal Grammatical Cohesion Markers and Visual Markers in Cak Lontong Sprite Ads" is to describe grammatical cohesion markers in Cak Lontong narrative sprite advertisements, visual markers in sprite advertisements with Cak Lontong narratives and the correlation between verbal markers and visual markers in sprite advertisements that's what Cak Lontong said. This study uses discourse analysis theory by looking at grammatical cohesion as a verbal signifier and a visual signifier. This study uses a qualitative descriptive method to obtain the results of the analysis regarding the grammatical cohesion of verbal and visual markers marked in sprite advertisements. Sprite advertising discourse with Cak Lontong's narrative has a different impression and intonation is added as a verbal and visual marker that is presented in the five sprite advertising data. The results showed that the audiovisual sprite advertising discourse contains verbal grammatical cohesion markers in the form of substitution or substitution, ellipsis or omission, references or references and conjunctions or conjunctions in each sprite advertising data. Each sprite ad data also contains a visual map that supports and is tagged in the sprite ad. The relationship between verbal and visual grammatical cohesion markers is interrelated. The relationship between verbal markers and visual markers is seen in visuals that support verbal markers in advertisements.

Keywords: cohesion marker, verbal grammatical, visual marker, Sprite advertisement, Cak Lontong