

SKRIPSI

TRANSFORMASI RUANG PUBLIK:

**Sebuah Studi Sosiologis tentang Penggunaan Twitter Sebagai Ruang Publik
di Kalangan Net Generation**



Disusun Oleh:

Dizca Octaviani Putri

NIM 071811433083

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

**HALAMAN PERNYATAAN
TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Halaman pernyataan ini berisi pernyataan tentang originalitas karya tulis dengan menuliskan kalimat:

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Probolinggo, 10 Juni 2022



Dizca Octaviani Putri Sukoco

071811433083

HALAMAN JUDUL

TRANSFORMASI RUANG PUBLIK:

**Sebuah Studi Sosiologis tentang Penggunaan Twitter Sebagai Ruang Publik
di Kalangan Net Generation**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:

DIZCA OCTAVIANI PUTRI SUKOCO

NIM 071811433083

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK KEDUA ORANG TUA
SAYA DAN SELURUH ORANG TERDEKAT SAYA**

DAN

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai sumber referensi
untuk penelitian selanjutnya.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul TRANSFORMASI RUANG PUBLIK:
Sebuah Studi Sosiologis tentang Penggunaan Twitter Sebagai Ruang Publik di
Kalangan Net Generation

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Probolinggo, 13 Juni 2022

Dosen Pembimbing



Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio.

NIP. 198701102015042001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

TRANSFORMASI RUANG PUBLIK:

**Sebuah Studi Sosiologis tentang Penggunaan Twitter Sebagai Ruang Publik
di Kalangan Net Generation**

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapkan komisi penguji.

Program Studi: Sosiologi

Departemen: Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari : Senin

Tanggal : 4 Juli 2022

Pukul : 10.00 WIB

Ketua Penguji



Prof. Dr. Bagong Suyatno, Drs., M.Si.

NIP. 196609061989031002

Anggota Penguji



Drs. Sudarso, Msi.

NIP. 196805141992031002



Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio.

NIP. 198701102015042001

ABSTRAK

Studi ini memusatkan perhatiannya pada transformasi media sosial Twitter sebagai ruang publik. Isu utamanya diarahkan untuk memahami bagaimana Net Generation memaknai penggunaan media sosial sebagai ruang publik. Di sini peneliti sengaja memilih subjek penelitian di kalangan Net Generation karena peneliti ingin melihat sudut pandang mereka yang merupakan generasi yang lebih paham teknologi ketimbang generasi sebelumnya. Dan peneliti memilih Twitter sebagai setting sosial pada penelitian ini karena Twitter merupakan platform yang banyak diminati dari kalangan muda maupun tua. Meningkatnya popularitas Twitter telah menyebabkan perdebatan tentang dampaknya terhadap opini publik.

Menjawab permasalahan dalam penelitian ini digunakan teori teori ruang publik Habermas untuk melihat Twitter sebagai wadah baru adanya ruang publik digital. Pengambilan data dilakukan dengan melalui media komunikasi online seperti: Whatsapp, Telegram, ataupun private chat pada aplikasi Twitter dan memilih informan yang sesuai dengan kriteria penelitian. Analisis data dilakukan melalui proses metode scalling measurement, empirical generalization, dan logical induction.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi ruang publik di kalangan net generation memiliki kesamaan dan perbedaan dalam hal pengalaman. Bagi *net generation* konsep teknologi memiliki tiga kata yaitu informasi, komunikasi dan hiburan. Dengan kata lain, teknologi dan media saling terkait dan digunakan secara bersamaan. Studi ini menyoroti bahwa sebagian interaksi yang terjadi di Twitter merupakan pembicaraan yang timbal balik, refleksif, dan deliberatif.

Kata Kunci: Ruang Publik, Net Generation, Twitter

ABSTRACT

This study focuses on the transformation of social media Twitter as a public space. The main issue is directed at understanding how the Net Generation defines the use of social media as a public space. Here, the researcher deliberately chooses the research subject among the Net Generation because the researcher wants to see their point of view, which is a generation that is more technologically savvy than the previous generation. And the researchers chose Twitter as the social setting in this study because Twitter is a platform that is in great demand from young and old alike. The rising popularity of Twitter has led to debate about its impact on public opinion.

Answering the problems in this research, Habermas' theory of public space is used to see Twitter as a new forum for the existence of a digital public space. Data retrieval is done through online communication media such as: Whatsapp, Telegram, or private chat on the Twitter application and selecting informants who meet the research criteria. Data analysis was carried out through the process of scaling measurement method, empirical generalization, and logical induction.

The results show that the transformation of public space among the net generation has similarities and differences in terms of experience. For the net generation, the concept of technology has three words, namely information, communication and entertainment. In other words, technology and media are interrelated and used simultaneously. This study highlights that some interactions that occur on Twitter are reciprocal, reflexive, and deliberative conversations.

Keyword: Public Sphere, Net Generation, Twitter

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “TRANSFORMASI RUANG PUBLIK: Sebuah Studi Sosiologis tentang Penggunaan Twitter Sebagai Ruang Publik di Kalangan Net Generation”. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat kelulusan dan untuk mendapatkan gelar Sarjana di program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga. Melalui skripsi ini nantinya diharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan dan melalui skripsi ini pula diharapkan dapat memberikan wawasan bagi masyarakat luas.

Peneliti juga berterimakasih pada berbagai pihak yang berkontribusi dalam membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini memiliki berbagai kekurangan karena keterbatasan peneliti dalam pengerjaannya. Pada akhirnya, besar harapan peneliti bahwa penelitian ini dapat berkontribusi dalam memperkaya kajian studi ruang publik dan peneliti juga berharap agar terciptanya ruang publik baru ini dapat memberikan kebebasan mengemukakan dan mempublikasikan pendapat bagi masyarakat.

Probolinggo, 10 Juni 2022

Dizca Octaviani Putri Sukoco

UCAPAN TERIMAKASIH

Mengawali ucapan terima kasih, peneliti memanjatkan beribu syukur kepada Allah SWT atas segala pertolongan-Nya yang menguatkan dan membantu kelancaran peneliti dalam mengerjakan skripsi sehingga akhirnya peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih untuk Mami, Cici, Oma, Ndut, Bend, Mbak Nia atas segala dukungan dan doa yang kalian berikan untuk kelancaran skripsi ini. Mereka adalah keluarga yang menjadi motivasi utama peneliti karena berbagai dukungan dan kesabaran mereka dalam menemani peneliti menyelesaikan penelitian ini. Setelahnya, peneliti ingin juga mengucapkan terima kasih pada diri sendiri yang masih dapat bertahan walau diterjang deburan ombak dan selalu berpikiran positif sampai pada akhirnya berada di titik ini.

Terima kasih juga pada ke-enam informan yang bersedia sebagai subjek penelitian ini: Ekik, Martha, Naj, Anne, Fia dan Rise. Terima kasih banyak karena telah meluangkan waktu untuk menerima kehadiran saya dari awal pengenalan di Twitter hingga bertukar nomor Whatsapp dan Telegram. Semoga kalian selalu menjadi pribadi yang positif terutama dalam mengutarakan pendapat di media sosial.

Peneliti juga berterima kasih atas berbagai ilmu dan pengalaman yang diberikan oleh dosen-dosen departemen Sosiologi Universitas Airlangga. Terima kasih khususnya untuk Bu Ratna selaku dosen wali dan juga dosen pembimbing atas bantuannya yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing peneliti dengan amat sabar. Tak lupa peneliti juga menyampaikan terima kasih pada para peneliti sebelumnya yang telah berkontribusi dalam membuat penelitian tentang ruang publik karena bantuan teoretis yang ditawarkan sangat bermanfaat dalam penulisan penelitian ini.

Tak lupa peneliti juga berterima kasih untuk teman-teman yang memiliki andil dalam membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih pada teman-teman kuliahku Ulik, Etak, Shika, Billa, Ega yang telah menemani peneliti selama 4 tahun berada di bangku kuliah. Terima kasih pula pada dulur Sosiologi 2018 atas kebersamaannya selama ini, walaupun untuk saat ini kita sudah tidak

bersama secara langsung karena kendala pandemi, tapi kalian tetap menjadi kenangan semasa kuliah. Semangat untuk dulur-dulur Sosiologi 2018, semoga kita dapat terus sukses di jalan masing-masing.

Ucapan terima kasih terakhir peneliti berikan untuk Red Velvet, NCT, Exo, Izone yang telah menemani peneliti di saat masa-masa ingin menyerah. Terima kasih telah menghibur dan menyebarkan konten-konten untuk peneliti tonton. Memberikan energi untuk bangkit kembali, ditemani dengan secangkir kopi americano untuk membantu peneliti agar tetap semangat.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Tinjauan Pustaka	10
1.5.1. Studi Terdahulu.....	10
1.5.2. Kerangka Teori dan Konsep.....	14

1.5.2.1. Net Generation	14
1.5.2.2. Ruang Publik Menurut Perspektif Jurgen Habermas	17
1.6. Metode Penelitian.....	21
1.6.1. Paradigma Penelitian.....	21
1.6.2. Setting Penelitian	22
1.6.3. Penentuan Informan	22
1.6.4. Pengumpulan Data	24
1.6.5. Analisis Data	25
BAB II.....	27
TWITTER:	27
SEBAGAI SEBUAH WADAH DISKUSI BARU	27
2.1. Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia	28
2.2. Pengertian dan aktivitas Twitter.....	30
2.3. Sejarah Twitter	31
2.4. Perkembangan Twitter di Indonesia.....	32
2.5. Manfaat menggunakan Twitter.....	33
2.6. Risiko menggunakan Twitter	34
2.7. Mengapa Twitter lebih baik dari media sosial lain?.....	34
BAB III	36
PERUBAHAN STRUKTURAL RUANG PUBLIK	36
3.1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
3.1.1. Ekik	36
3.1.2. Martha	37
3.1.3. Naj	38
3.1.4. Anne	40
3.1.5. Fia.....	40

3.1.6. Rise.....	41
3.2. Memaknai Twitter sebagai Ruang Publik Imajiner.....	42
3.2.1. Tentang Twitter: Awal Mula dan Pengalaman	42
3.3. Pentingnya ‘Sosial’ di Media Sosial	51
3.4. <i>Social media is a stronger platform</i> : Perbandingan media sosial dan media massa.....	70
BAB IV	77
MEMAKNAI RUANG PUBLIK DI TWITTER.....	77
4.1. Latar Belakang dan Pengenalan Bermain Twitter.....	77
4.2. Proses Terbentuknya Interaksi dengan Beragam Latar Belakang	81
4.3. Memaknai Ruang Publik di Twitter	84
4.4. Perubahan Pola Konsumsi Informasi: Media Sosial vs Media Massa ...	93
BAB V.....	96
PENUTUP.....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Terminologi Perkembangan Generasi.....	14
Tabel 1.2 Daftar Informan.....	22
Tabel 4.1 Kategorisasi Perkenalan Platform Twitter.	76
Tabel 4.2 Kategorisasi Pemaknaan Ruang Publik di Twitter.	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tweet Pertama Jack Dorsey	30
Gambar 3.1 Tweet Ekik saat sedang menawarkan jokinya.....	43
Gambar 3.2 Tweet Anne saat sedang mempromosikan dagangannya.....	46
Gambar 3.3 Tweet Martha.	52
Gambar 4.1 Thread penipuan berkedok donasi.....	86
Gambar 4.2 Open donasi yang dilakukan Fia.	88
Gambar 4.3 Thread yang menjelaskan kronologi kejadian.....	89
Gambar 4.4 Thread yang menjelaskan kronologi kejadian.....	90

DAFTAR DIAGRAM

Grafik Diagram 2.1 Pengguna Internet tahun 2012-2022.....	27
Grafik Diagram 2.2 Pengguna Twitter dari Berbagai Negara.....	31