

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, KEPEMILIKAN TERKONSENTRASI,  
DAN *DIVERSITY GENDER* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



**Oleh :**

**MUZDALIFAH**

**NIM : 041811535009**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLAGGA**

**SURABAYA**

**2022**

**THE EFFECT OF POLITICAL CONNECTIONS, CONCENTRATED  
OWNERSHIP, AND GENDER DIVERSITY ON FIRM PERFORMANCE  
WITH SIZE THE COMPANY AS MODERATING VARIABLE**

**THESIS**

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



**By :**

**MUZDALIFAH**

**NIM : 041811535009**

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**AIRLANGGA UNIVERSITY**

**SURABAYA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, KEPEMILIKAN TERKONSENTRASI, DAN  
*DIVERSITY GENDER* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN  
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**DIAJUKAN OLEH :**

**MUZDALIFAH**

**NIM. 041811535009**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Prof. Dr. Wdi Hidayat, SE., M.Si., Ak  
NIP. 196007121985111001**

**TANGGAL 11-07-2022**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI,**



**IZZATO MILLATI, S.IP., M.IP.  
NIP. 198606032014093201**

**TANGGAL 13-07-2022**

**PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya, (Muzdalifah, 041811535009), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya adalah asli serta merupakan karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta skripsi penelitian ini bukan hasil meniru atau menjiplak (plagiarism) hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya karya maupun pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang yang dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar – benarnya, maka apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan yang saya buat ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

**SURABAYA, 4 APRIL 2022**



**MUZDALIFAH**

**NIM. 041811535009**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala telah memberikan kelimpahan berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya berupa kemampuan, kesehatan, rezeki dan proses berpikir kepada penulis dalam membantu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Terkonsentrasi, dan *Diversity Gender* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi “.

Selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak batuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Prof. Widi Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA., CMA. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan, masukan, motivasi, ilmu bermanfaat serta selalu sabar dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Izzato Millati S.IP., M.IP selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi PSDKU Universitas Airlangga di Banyuwangi yang telah membantu mempermudah dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Siti Nuraini S.E., M.E. selaku dosen wali yang telah berkenan meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen, pengajar civitas akademika beserta staf-staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga khususnya departemen akuntansi PSDKU di Banyuwangi yang telah memberikan ilmu selama ini.

6. Untuk keluarga tercinta terutama kedua orang tua, kakak, dan ponakan penulis yang selalu memberikan motivasi dan tetap sabar dengan terus memberi semangat kepada penulis.
7. Asmaul Sasmika Vivi Yanti beserta keluarga (Ibu) sebagai partner yang sangat banyak membantu, *mensupport* dan selalu menemani proses pengerjaan skripsi ini serta ketersediaan rumahnya untuk setiap penulis kapanpun mau datang. Terimakasih telah menjadi sahabat sekaligus pendengar yang baik atas keluh kesah dan suka duka penulis.
8. Bintang Jati Pamungkas, Dian Mahendrawati, Raka Gemilang Hevrinanda sebagai kakak tingkat yang sudah membantu dan selalu sabar dalam berbagai pertanyaan oleh penulis. Terimakasih atas bantuan, semangat, dan motivasinya.
9. Didin Dwi Hayuningtias, Ratika Eka Putri Septiana, Lilis Musyafaah Dwi Putri yang telah menjadi teman seperjuangan dan selalu memberi semangat di setiap proses.
10. Teman-teman AKSI 2018 Terbaik PSDKU Universitas Airlangga di Banyuwangi yang telah menjadi teman sekelas dan seperjuangan selama perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kekurangan, keterbatasan ilmu dan minimnya pengalaman dari penulis, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis dan penelitian bisa bermanfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 4 April 2022



Penulis

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh koneksi politik, kepemilikan terkonsentrasi, dan *diversity gender* terhadap kinerja perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Observasi yang digunakan yaitu sejumlah 136 data pengamatan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dan regresi moderasi (MRA) dengan program aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koneksi politik tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, kepemilikan terkonsentrasi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, dan *diversity gender* yang diproksikan dengan dewan direksi berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Selain itu ukuran perusahaan memperlemah hubungan koneksi politik terhadap kinerja perusahaan sedangkan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan kepemilikan terkonsentrasi dan *diversity gender* terhadap kinerja perusahaan.

**Kata kunci : Koneksi Politik, Kepemilikan Terkonsentrasi, Diversity Gender, Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan.**

**ABSTRACT**

*This study aims to obtain empirical evidence of the effect of political connections, concentrated ownership, and gender diversity on firm performance with the size company as moderating variables. This research is a quantitative research. The population of this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The observations used are a total of 136 observational data. The data analysis technique used multiple linear regression analysis and moderated regression (MRA) with the SPSS 25 application program. The results showed that political connections had no effect on firm performance, concentrated ownership had a positive effect on firm performance, and gender diversity proxied by the board of directors had a negative effect. on firm performance. In addition, company size weakens the relationship between political connections and firm performance, while company size is unable to moderate the relationship between concentrated ownership and gender diversity on firm performance.*

**Keywords:** *Political Connection, Concentrated Ownership, Gender Diversity, Company Size, Firm Performance.*

## DAFTAR ISI

|                                              |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                   |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xv</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1           |
| 1.2 Kesenjangan Penelitian .....             | 7           |
| 1.3 Tujuan .....                             | 9           |
| 1.4 Manfaat .....                            | 9           |
| 1.5 Ringkasan Penelitian .....               | 10          |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....              | 11          |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>          | <b>13</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                     | 13          |
| 2.1.1 Teori Agensi .....                     | 13          |
| 2.1.2 Teori Stakeholder .....                | 14          |
| 2.1.3 Kinerja Perusahaan .....               | 15          |
| 2.1.4 Koneksi Politik .....                  | 15          |

|                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.5 Kepemilikan Terkonsentrasi .....                                                                      | 16        |
| 2.1.6 <i>Diversity Gender</i> .....                                                                         | 17        |
| 2.1.7 Ukuran Perusahaan .....                                                                               | 17        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                                              | 18        |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis .....                                                                            | 20        |
| 2.3.1 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan .....                                            | 20        |
| 2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap<br>Kinerja Perusahaan .....                              | 22        |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Diversity Gender</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....                                    | 23        |
| 2.3.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Koneksi<br>Politik Terhadap Kinerja Keuangan .....              | 24        |
| 2.3.5 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh<br>Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Kinerja Perusahaan ..... | 25        |
| 2.3.6 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Diversity Gender</i><br>Terhadap Kinerja Perusahaan .....    | 26        |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                                                               | 27        |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>                                                                        | <b>28</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                                                                             | 28        |
| 3.2 Identifikasi Variabel .....                                                                             | 28        |
| 3.2.1 Variabel Independen .....                                                                             | 28        |
| 3.2.2 Variabel Dependen .....                                                                               | 28        |
| 3.2.3 Variabel Moderasi .....                                                                               | 28        |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                                                      | 29        |
| 3.3.1 Koneksi Politik .....                                                                                 | 29        |
| 3.3.2 Kepemilikan Terkonsentrasi .....                                                                      | 29        |
| 3.3.3 <i>Diversity Gender</i> .....                                                                         | 30        |
| 3.3.4 Kinerja Perusahaan .....                                                                              | 30        |
| 3.3.5 Ukuran Perusahaan .....                                                                               | 31        |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                            | 32        |
| 3.5 Populasi dan Sampel .....                              | 32        |
| 3.6 Teknik Analisis .....                                  | 34        |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif .....                           | 34        |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....                              | 35        |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas .....                               | 35        |
| 3.6.2.2 Uji Multikolinieritas .....                        | 35        |
| 3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....                      | 35        |
| 3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....                             | 36        |
| 3.6.3 Analisis Linier Berganda .....                       | 36        |
| 3.6.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (Uji MRA) ..... | 36        |
| 3.6.5 Pengujian Hipotesis .....                            | 37        |
| 3.6.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....          | 37        |
| 3.6.5.2 Uji F .....                                        | 37        |
| 3.6.5.3 Uji Signifikansi (Uji $t$ ) .....                  | 38        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                    | <b>39</b> |
| 4.1 Gambaran Umum .....                                    | 39        |
| 4.2 Deskriptif Statistik Variabel .....                    | 39        |
| 4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....           | 43        |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....                              | 43        |
| 4.3.1.1 Uji Normalitas .....                               | 43        |
| 4.3.1.2 Uji Multikolinieritas .....                        | 44        |
| 4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....                      | 45        |
| 4.3.1.4 Uji Autokorelasi .....                             | 46        |
| 4.3.2 Hasil Analisis Regresi .....                         | 46        |
| 4.3.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....             | 46        |
| 4.3.2.2 <i>Moderated Regression Analysis</i> .....         | 48        |
| 4.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....            | 50        |

|                                                                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3.4 Uji F .....                                                                                                 | 51        |
| 4.3.5 Uji t .....                                                                                                 | 52        |
| 4.4 Pembahasan .....                                                                                              | 53        |
| 4.4.1 Pengaruh koneksi politik terhadap kinerja perusahaan .....                                                  | 53        |
| 4.4.2 Pengaruh kepemilikan terkonsentrasi terhadap kinerja perusahaan .....                                       | 55        |
| 4.4.3 Pengaruh <i>diversity gender</i> terhadap kinerja perusahaan .....                                          | 56        |
| 4.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan memperlemah hubungan koneksi politik terhadap kinerja perusahaan .....           | 57        |
| 4.4.5 Pengaruh ukuran perusahaan memperkuat hubungan kepemilikan terkonsentrasi terhadap kinerja perusahaan ..... | 58        |
| 4.4.6 Pengaruh ukuran perusahaan memperlemah hubungan <i>diversity gender</i> terhadap kinerja perusahaan .....   | 59        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                           | <b>61</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                              | 61        |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....                                                                                 | 62        |
| 5.3 Saran .....                                                                                                   | 63        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                       | <b>64</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                                                   |           |

**DAFTAR TABEL**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel penelitian .....    | 33 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....          | 40 |
| Tabel 4.2 hasil Uji Normalitas .....                    | 43 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....             | 44 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas .....              | 45 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....                  | 46 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi .....                       | 47 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Moderated Regression Analysis ..... | 48 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....         | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F .....                             | 51 |

**DAFTAR GAMBAR**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... | 27 |
|--------------------------------------|----|

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Daftar Sampel penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Hasil Olah Data