

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP *JOB SATISFACTION* : PERAN MEDIASI *WORK ENGAGEMENT*
PADA KARYAWAN GENERASI Z DI KANTOR PUSAT PT.
KIMIA FARMA TBK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**Diajukan Oleh:
DZAKY SIRAJ MAZHARDI
NIM. 0417112330019**

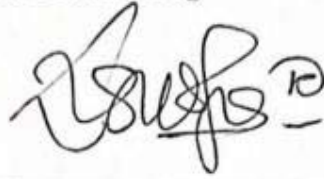
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 03 Juni 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tri Siwi Agustina', with a stylized flourish at the end.

Dr. TRI SIWI AGUSTINA, SE., M.Si.

NIP. 197208272002122002

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH SELF-EFFICACY TERHADAP JOB SATISFACTION :
PERAN MEDIASI WORK ENGAGEMENT PADA KARYAWAN
GENERASI Z DI KANTOR PUSAT PT. KIMIA FARMA TBK**

DIAJUKAN OLEH:

DZAKY SIRAJ M

NIM. 041711233019

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. TRISILWAGUSTINA, S.E., M.Si.

NIP. 197208272002122002

TANGGAL, 3 Juni 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. Dien Mardhiyah, S.E., M.Si.

NIP. 19721118199903200

TANGGAL, 2 Agustus 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dzaky Siraj Mazhardi, 041711233019), menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga ataupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 3 Juni 2022



Dzaky Siraj Mazhardi

NIM. 041711233019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si., selaku ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si., selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Tri Siwi Agustina, SE. M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang baik serta senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan nasihat selama penyusunan skripsi.
5. Prof. Badri Munir Sukoco, SE. MBA. PhD. selaku dosen wali.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan banyak ilmu semasa kuliah.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang baik serta senantiasa memberikan waktunya dalam hal administrasi perkuliahan.
8. Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
9. Ibu Linda dan Mas Adi yang telah memberikan kemudahan perizinan kepada peneliti untuk mengambil data di Kantor Pusat PT Kimia Farma Tbk.
10. Aisyah yang selalu memberikan dukungan dan doa sampai skripsi selesai.

11. Hasa, Firdha, Ariefky, Hasyim yang selalu memberi support dan menghibur penulis ketika kesulitan mengerjakan skripsi.
12. Dandika, Dandy, Gege, Siddiq, Wafi. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan hingga skripsi selesai dikerjakan.
13. Teman-teman Manajemen 2017 yang telah mengisi hari-hari kuliah saya ketika masih menjadi mahasiswa baru hingga sekarang, serta pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis

Segala kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak pembaca skripsi akan sangat diterima oleh penulis dan penulis berharap agar skripsi ini memberikan manfaat bagi pihak pembaca.

Surabaya, 3 Juni 2022

Dzaky Siraj M

ABSTRAK

Terjadinya pandemi covid-19 tidak hanya berdampak pada individu, tetapi juga berdampak pada organisasi dan telah membuat kerugian pada banyak sector terutama pada system kerja yang tentunya berubah ketika dihadapkan dengan pandemi yang sedang terjadi. Dengan self-efficacy dan work engagement untuk mengetahui kepuasan kerja akibat adanya pandemi covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *self-efficacy* terhadap *job satisfaction*: peran mediasi *work engagement* pada karyawan generasi Z di kantor pusat PT Kimia Farma Tbk dengan responden sejumlah 70 karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel teknik sampel *purposive* menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap *job satisfaction* dan *work engagement*, serta *work engagement* terhadap *job satisfaction*. Kemudian, diketahui hasil pengujian menunjukan *work engagement* dapat memediasi pengaruh *self-efficacy* terhadap *job satisfaction*.

Kata kunci : *Self-efficacy*, *work engagement*, *job satisfaction*, pandemi COVID-19 dan Generasi Z.

ABSTRACT

The occurrence of the COVID-19 pandemic not only has an impact on individuals, but also has an impact on organizations and has caused losses to many sectors, especially the work system, which of course changes when faced with the ongoing pandemic. With self-efficacy and work engagement to determine job satisfaction due to the covid-19 pandemic. This study aims to analyze the effect of self-efficacy on job satisfaction: the mediating role of work engagement on generation Z employees at the head office of PT Kimia Farma Tbk with 70 employees as respondents. This research uses quantitative methods with purposive sampling technique using Statistical Product and Service Solutions (SPSS). The results show that there is an effect of self-efficacy on job satisfaction and work engagement, also work engagement on job satisfaction. Then, the results show that work engagement can mediate the effect of self-efficacy on job satisfaction.

Keywords: self-efficacy, work engagement, job satisfaction, COVID-19 pandemic and generation Z.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian	6
BAB II	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Generasi Z	8
2.1.2 <i>Self-efficacy</i>	9
2.1.3 <i>Work Engagement</i>	11
2.1.4 <i>Job satisfaction</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.2.1 Chan (2020)	15
2.2.2 Yakin dan Erdil (2012).....	16
2.2.3 Ngo (2017).....	17
2.2.4 Guarnaccia (2018).....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	19
2.3.1 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	19
2.3.2 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	20
2.3.3 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	22
2.3.4 <i>Work engagement</i> memediasi pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	23

BAB III.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Identifikasi Variabel.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
3.3.1 <i>Self-Efficacy</i>	26
3.3.2 <i>Work Engagement</i>	26
3.3.3 <i>Job Satisfaction</i>	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.4.1 Jenis data	28
3.4.2 Sumber Data	28
3.5 Prosedur Penentuan Sampel dan Populasi.....	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel.....	28
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas	30
3.8 Uji Asumsi Regresi	31
3.8.1 Uji Normalitas	31
3.8.2 Uji Multikolinearitas	31
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.9 Analisis Jalur/ Path.....	32
3.9.1 Koefisien Determinasi (R^2)	32
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	32
3.9.3 Pengaruh langsung (Uji Parsial/Uji T).....	32
3.9.4 Pengaruh tidak langsung (Uji Sobel)	32
BAB IV.....	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.1 Gambaran Umum PT. Kimia Farma Tbk.	34
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	34
4.1.3 Struktur Organisasi Kimia Farma.....	36
4.2 Karakteristik Deskriptif.....	37
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	37
4.2.2 Pendidikan Responden	37

4.2.3 Lama Bekerja Responden.....	37
4.2.4 Tempat Tinggal Responden.....	38
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	38
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Self-efficacy</i>	39
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.4.1 Uji Validitas.....	42
4.4.2 Uji Realibilitas	44
4.5 Uji Asumsi Regresi	44
4.5.1 Uji Normalitas	44
4.5.2 Uji Multikolinearitas	46
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.6 Analisis Jalur/ Path.....	47
4.6.1 Koefisien Determinasi.....	47
4.6.2 Uji Simultan.....	48
4.6.3 Pengaruh Langsung (Uji Parsial).....	49
4.6.4 Pengaruh Tidak Langsung (Uji Sobel).....	51
4.7 Pembahasan Hipotesis	52
4.7.1 Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	52
4.7.2 Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	53
BAB V	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran bagi PT Kimia Farma Tbk (Kantor Pusat).....	57
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
DAFTAR LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskriptif Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4.2 Deskriptif Pendidikan Responden.....	37
Tabel 4.3 Deskriptif Lama Bekerja Responden	38
Tabel 4.4 Deskriptif Tempat Tinggal Responden	38
Tabel 4.5 Kategori Mean Jawaban Responden	39
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Self-Efficacy	39
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Work Engagement.....	40
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Job Satisfaction	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Self-efficacy (X).....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Work Engagement (Z).....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Job Satisfaction (Y).....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Residual	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan.....	48
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial Model $X \rightarrow Z$	49
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial Model $(X, Z \rightarrow Y)$	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Kimia Farma Tbk.	36
Gambar 4.2 Normal P-P Plot Residual Model $X \rightarrow Z$	45
Gambar 4.3 Normal P-P Plot Residual Model $X, Z \rightarrow Y$	45
Gambar 4.4 Diagram Koefisien Analisis Jalur	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	63
----------------	----