

**Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan
Economic Moat dan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel
Mediasi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh :

CEILIO MARSA WEDATAMA

NIM. 041811333181

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM
VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE AND
ECONOMIC MOAT AS AN MEDIATION VARIABLE ON
COMPANIES LISTED IN BEI**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ACCOUNTING**



By :

**CEILIO MARSA WEDATAMA
NIM. 041811333181**

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

Surabaya, 4 Agustus 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diu

Dosen Pembimbing,



NILUH PUTU DIAN ROSALINA HANDAYANI NARSA, S.A., M.Sc

NIP. 199207022018032001

SKRIPSI

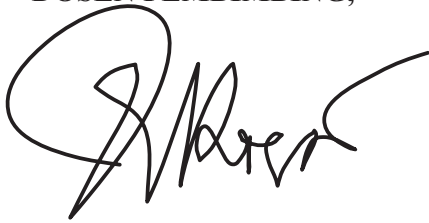
Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Economic Moat* dan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI

**DIAJUKAN OLEH :
CEILIO MARSA WEDATAMA
NIM. 041811333181**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Tanggal 27 September 2022



**NILUH PUTU DIAN ROSALINA HANDAYANI NARSA, S.A., M.Sc
NIP. 199207022018032001**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,

Tanggal 27 September 2022



**ALFIYATUL QOMARIYAH, S. Ak., MBA., Ph.D
NIP. 198909142016113201**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Ceilio Marsa Wedatama, 041811333181), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 4 Agustus 2022



Ceilio Marsa Wedatama

NIM 041811333181

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan Economic Moat dan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI ” dengan baik dan lancar, sebagai sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Universitas Airlangga.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang memberikan penulis bimbingan, motivasi, dan dukungan dalam menghadapi beberapa hambatan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Alfiyatul Qomariyah, S. Ak., MBA., Ph.D selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Niluh Putu Dian Rosalina Handayani Narsa, S.A., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta selalu sabar dalam memberikan bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini.
4. Drs. Agus Widodo Mardijuwono, M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta selalu sabar dalam memberikan bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Iman Harymawan, SE., MBA., Ph.D. selaku dosen wali yang telah memberikan banyak arahan dan nasihat sejak awal perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan staf Departemen Akuntansi Universitas Airlangga.
7. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, motivasi, doa, fasilitas, serta kepercayaan selama proses studi dan penyelesaian skripsi.

8. Rekan-rekan angkatan 2018 yang selama kuliah telah memberikan banyak bantuan, semangat, dan kepedulian kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan dan *economic moat* sebagai variabel mediasi. Populasi yang digunakan adalah perusahaan non-keuangan yang merupakan anggota indeks Kompas 100 selama periode 2015-2019, dengan jumlah sampel sebanyak 147 sampel. Data diuji menggunakan analisis jalur dan *Sobel test*. Hasil penelitian ini menunjukkan modal intelektual berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, modal intelektual berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan. Namun demikian *economic moat* tidak terbukti dapat memediasi pengaruh antara modal intelektual dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *economic moat*, kinerja perusahaan, modal intelektual, nilai perusahaan, *resource based theory*.

ABSTRACT

This research aims to test the impact between intellectual resource and firm value with financial performance and economic moat as an mediasi variable. The population used is companies listed on Kompas 100 index during 2015-2019 period, with a total sample of 147 sample accordance with certain criteria. This study uses path analysis and sobel test. The results of this study indicate that intellectual capital has a positive effect on firm value, intellectual capital has a positive effect on firm value through firm performance. However, economic moat is not proven to mediate the influence between intellectual capital and firm value.

Keywords: economic moat, firm performance, firm value, intellectual capital resource based theory.

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	8
2.1.2 Modal Intelektual.....	10
2.2.2 Nilai Perusahaan	16
2.2.3 Kinerja Perusahaan	18
2.2.4 <i>Economic Moat</i>	20
2.4 Kerangka Konseptual.....	24
2.5 Hipotesis Penelitian.....	24
2.5.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.5.2 <i>Economic Moat</i> dan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Model Empiris	28
.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	28
3.3.1 Variabel Independen.....	28
3.3.2 Variabel Independen.....	30
3.3.3 Variabel Mediasi	31
3.3.4 Variabel kontrol	32
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32

3.5 Sampel dan Populasi Penelitian	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum	38
4.2 Statistik Deskriptif	38
4.3 Uji Multikolinearitas.....	43
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	44
4.4.1. Analisis jalur	44
4.4.2. Pengujian Modal Intelektual terhadap Kinerja perusahaan	46
4.4.3. Pengujian Modal Intelektual terhadap Moat.....	47
4.4.4. Pengujian Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan dan Economic Moat sebagai Pemediasi.....	48
4.5.5. Tes Sobel	51
4.6 Pembahasan	52
4.6.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.6.2 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Perusahaan dan Economic Moat sebagai Variabel Mediasi	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Keterbatasan dan Saran	57
Daftar Pustaka.....	59

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Model Penelitian	28
Gambar 3.2 Diagram Jalur	35
Gambar 4.1 Diagram Jalur	45

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 3.3 Nilai Koefisien Korelasi.....	37
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas Model 1.....	43
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas Model 2.....	43
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas Model 3.....	43
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	44
Tabel 4.7 Hasil Regresi Model 1.....	46
Tabel 4.8 Hasil Regresi Model 2.....	47
Tabel 4.9 Hasil Regresi Model 3.....	49

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel	65
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	67
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS 25	73