

**EFEK MODERASI *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN KEPUTUSAN STRUKTUR
MODAL PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DEPARTEMEN
MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH :
MEY PURNAMA SARI
NIM : 041811233046**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**EFEK MODERASI *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN KEPUTUSAN STRUKTUR
MODAL PERUSAHAAN**

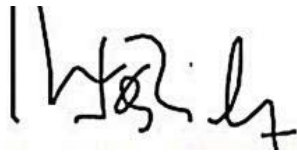
DIAJUKAN OLEH

MEY PURNAMA SARI

NIM : 041811233046

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



NOORLAILY FITDIARINI, SE., MBA.
NIP. 19700103.2001122003

TANGGAL: 14 Juli 2022

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si.
NIP. 197211181999032001

TANGGAL: 14 Juli 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Mey Purnama Sari, NIM : 041811233046) menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan peniruan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 April 2022



Mey Purnama Sari
NIM : 041811233046

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam juga senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan ilmu dan jalam kebenaran untuk seluruh umatnya.

Selama penulisan skripsi, penulis dihadapkan dengan berbagai kendala dan hambatan, namun dengan adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat mengatasinya. Dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Prof. Dr. Dian Agustia SE., M.Si., Ak.CMA.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Ibu Noorlaily Fitdiarini, SE., MBA., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staf Departemen Manajemen, dan karyawan-karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan informasi-informasi yang sangat membantu penulis.
7. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa demi kelancaran studi penulis hingga skripsi ini bisa terselesaikan.

8. Terimakasih kepada Saudara Achmad Bennarivo, yang selalu mendampingi, memberi dukungan dan menjadi tempat untuk berkeluh kesah selama penulis menjalani masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman penulis Selliansyah, Balkhis Adila, Yulita Mega, Hilda Nissa, Martinah, Maratus, Izzatin yang selama ini telah memberikan semangat dan memberi pandangan-pandangan baru untuk skripsi ini bisa terselesaikan.
10. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah Umi, Cindy, Fany, Iola, Rena, Feby, Distia, Arifah Balqis, Noval, Andika, Anggara Tirta, Fariz, terima kasih banyak atas segala momen yang berkesan selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal), yang selama ini telah menjadi teman diskusi dan berbagi ilmu yang menyenangkan.
12. Teman-teman Sahabat Beasiswa Chapter Surabaya, terima kasih telah menjadi tempat bernaung dan berkembang bagi penulis selama masa pendidikan ini.
13. Teman-teman Manajemen 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat-Nya kepada pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan kepada penulis. Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan karya ilmiah ini sehingga dapat bermanfaat bagi orang lain.

Surabaya, 20 April 2022



Mey Purnama Sari

NIM : 041811233046

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba terhadap keputusan struktur modal perusahaan, dengan menggunakan *corporate governance* sebagai variabel moderasi. Pada penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa umur perusahaan dan ukuran perusahaan. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 352 observasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2017-2020. Pemilihan sample menggunakan metode *purposive sampling* dengan metode penelitian menggunakan regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh dari manajemen laba terhadap keputusan struktur modal perusahaan yang diproksikan dengan rasio ekuitas dan kemudian menggunakan uji regresi moderasi untuk mengetahui efek moderasi *corporate governance* terhadap manajemen laba dan keputusan struktur modal. *Corporate governance* diproksikan dengan ukuran dewan, independensi dewan dan gender dewan wanita. Berdasarkan hasil pada penelitian ini, diketahui bahwa manajemen laba berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan struktur modal perusahaan. Selanjutnya, ukuran dewan dan gender dewan wanita secara signifikan memperlemah pengaruh negatif manajemen laba terhadap keputusan struktur modal, tetapi untuk variabel moderasi Independensi dewan ditemukan tidak memperlemah pengaruh negatif manajemen laba terhadap keputusan struktur modal.

Kata kunci : manajemen laba, *corporate governance*, dan keputusan struktur modal perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine and test the effect of earning management on capital structure decisions by being moderated by corporate governance. In this study also used control variables in the form of firm age and firm size. The number of observations used in this study was 352 observations at manufacturing companies listed on the IDX during the 2017-2020 period. This study uses a purposive sampling method with multiple linear regression method to determine the effect of earning management to capital structure decision that is proxied by equity ratio, and also used moderate regression analysis to determine the effect of corporate governance moderation on earning management and capital structure decision. Corporate governance variable that is proxied by board size, board independence and board gender. Based on the results of this study it can be concluded that earning management has a significant negative effect on capital structure decision. Furthermore, board size and female board significantly weakened the negative effect of earning management to capital structure decision, the independence of the board was not found to weaken the negative influence of earning management on capital structure decisions.

Keywords : earning management, corporate governance, and capital structure decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi.....	8
2.1.2 Pengertian dan Pengukuran Manajemen laba	8
2.1.3 Pengertian dan Pengukuran Keputusan Struktur Modal	11
2.1.4 Pengertian dan Prinsip <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.5 Pengertian Ukuran Dewan dan Pengukurannya.....	15
2.1.6 Pengertian Independensi Dewan dan Pengukurannya	15
2.1.7 Pengertian Gender Dewan dan Pengukurannya.....	16
2.1.8 Pengaruh antara Variabel dan Hipotesis	16
2.1.9 Variabel Kontrol dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Struktur Modal	20
2.2 Penelitian Sebelumnya	21

2.3	Hipotesis	23
2.4	Model Analisis	23
2.5	Kerangka Berpikir	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Pendekatan Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi Variabel	26
3.3	Definisi Operasional Variabel	26
3.4	Jenis dan Sumber Data	28
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	28
3.6	Prosedur Penentuan Sampel	28
3.7	Teknik Analisis.....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	33
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	33
4.3	Uji Asumsi Klasik	35
4.4	Analisis Model dan Pengujian Model	36
4.5	Pembahasan Penelitian	39
4.5.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Keputusan Struktur Modal Perusahaan	39
4.5.2	Efek Moderasi Ukuran Dewan pada Pengaruh Manajemen Laba terhadap Keputusan Struktur Modal Perusahaan.....	40
4.5.3	Efek Moderasi Independensi Dewan pada Pengaruh Manajemen Laba terhadap Keputusan Struktur Modal Perusahaan.....	40
4.5.4	Efek Moderasi Gender Dewan pada Pengaruh Manajemen Laba terhadap Keputusan Struktur Modal Perusahaan.....	41
4.5.5	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Keputusan Struktur Modal Perusahaan	41
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Simpulan.....	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4.2	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Model 1.....	25
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir Model 2.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Deskripsi Perusahaan Sampel
Lampiran 2	Data Tabulasi Perusahaan Sampel
Lampiran 3	Deskripsi Statistik
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 5	Hasil Output Regresi Linear Berganda