

DISERTASI

**BUDAYA BELANJA *SKINCARE* SECARA *ONLINE* SEBAGAI
BENTUK PENDISCIPLINAN TUBUH LAKI-LAKI
METROSEKSUAL**



Oleh:

Teguh Dwi Putranto

071917047331

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

I

**BUDAYA BELANJA *SKINCARE* SECARA *ONLINE* SEBAGAI
BENTUK PENDISCIPLINAN TUBUH LAKI-LAKI
METROSEKSUAL**



Oleh:

Teguh Dwi Putranto

071917047331

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**BUDAYA BELANJA *SKINCARE* SECARA *ONLINE* SEBAGAI
BENTUK PENDISCIPLINAN TUBUH LAKI-LAKI
METROSEKSUAL**

DISERTASI

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**



Oleh:

Teguh Dwi Putranto

071917047331

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

III

LEMBAR PENGESAHAN
DISERTASI INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL 1 AGUSTUS 2022

Oleh:

Promotor



Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si.
NIP. 196609061989031002

Ko Promotor



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA.
NIP. 196309231989031002

Mengetahui,
Ketua Program Studi S3 Ilmu Sosial
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga



Dr. Phill. Toetik Koesbardiati, Dra.
NIP. 196701141993032002

Telah diuji pada Ujian Disertasi Tahap 1 (Tertutup)
Hari, Tanggal: Kamis, 9 Juni 2022

Promotor:

Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si.

Ko Promotor:

Dr. Septi Ariadi, Drs., MA.

Panitia Penguji Disertasi,

Ketua:

Dr. Phill. Toetik Koesbardiati, Dra.

Anggota:

1. Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si.
2. Dr. Septi Ariadi, Drs., MA.
3. Dr. Rahma Sugihartati, Dra., M.Si.
4. Dr. Suko Widodo, Drs., M.Si.
5. Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.
6. Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D.

Ditetapkan dengan Surat Penugasan

Dekan FISIP Universitas Airlangga

Nomor: 3536/UN3.1.7/ PK/2022

Tanggal: 6 Juni 2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Teguh Dwi Putranto

NIM : 071917047331

Program Studi : Doktor Ilmu Sosial

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Judul Disertasi : Budaya Belanja *Skincare* Secara *Online* Sebagai Bentuk

Pendisiplinan Tubuh Laki-Laki Metroseksual

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Disertasi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di Perguruan Tinggi lainnya;
2. Dalam Disertasi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Disertasi ini, serta sanksi-sanksi lainnya, sesuai dengan Peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Teguh Dwi Putranto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan disertasi ini dengan lancar. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si. selaku promotor yang telah meluangkan waktu, memberi masukan, memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.
- Dr. Septi Ariadi, Drs., MA. selaku co-promotor yang juga turut memberikan kritik dan saran yang konstruktif, serta memberikan semangat kepada penulis selama menyelesaikan disertasi ini.
- Dr. Phill. Toetik Koesbardiati, Dra. selaku Ketua Program Studi S3 Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga atas semangat dan dorongan yang selalu diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.
- Para penguji: 1) Prof. Dr. Rahma Sugihartati, Dra., M.Si. 2) Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM. 3) Dr. Suko Widodo, Drs., M.Si. 4) IGAK Satrya Wibawa, S.Sos., MCA., Ph.D. 5) Dr. Tuti Budirahayu, Dra., M.Si. 6) Aulia Rahmawati, Ph.D. atas kritik dan saran yang konstruktif bagi disertasi ini.
- Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga
- Orang tua penulis: Chaeruman, S.H. dan Elok Okmawati yang selalu memberikan doa dan dukungan yang begitu luar biasa bagi penulis.
- Saudara penulis: Yogi Adi Pratama, S.Pd., Astri Kurnia Puspitasari S.Pd., dan Edy Mas'ud S.Pd. yang telah banyak membantu penulis.
- Sahabat penulis: Dr. Daniel Susilo, M.I.Kom. yang telah memberikan semangat dan bantuan bagi penulis dalam menyelesaikan studi S3 Ilmu Sosial, di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga ini. Ibnu Kustiaji, S.I.Kom. yang telah banyak membantu peneliti di setiap tahapannya.
- Seluruh teman-teman mahasiswa S3 Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga terkhusus angkatan 2019.

- Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
- Keluarga besar Universitas Multimedia Nusantara atas dukungan yang begitu luar biasa dalam menyelesaikan studi S3 penulis.
- Para informan penelitian yang telah berkenan menyempatkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.

Disertasi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran bagi disertasi ini. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, Juli 2022



Teguh Dwi Putranto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pendisiplinan tubuh laki-laki metroseksual melalui konsumsi *skincare* (sebagai industri budaya) yang dibeli melalui belanja *online*. Teori kekuasaan Foucault digunakan dalam penelitian ini yang diasumsikan bahwa pengetahuan selalu berkaitan dengan kekuasaan dan dalam penelitian ini produk perawatan kulit wajah sebagai industri budaya menggunakan kuasa tubuh dengan membangun pengetahuan laki-laki metroseksual. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah etnografi virtual yang terfokus pada teks digital yang difokuskan pada *Instagram* sebagai media dalam melihat bentuk pendisiplinan laki-laki metroseksual. Terkait informan penelitian, peneliti menetapkan enam orang informan. Karakteristik informan dalam penelitian ini adalah laki-laki, tinggal/berdomisili di Jakarta, Bandung, dan Surabaya, tertarik pada produk perawatan kulit wajah (*facial skincare*) yang didapatkan melalui belanja *online* (*repetition buying*) dan terlihat dari postingan di akun *Instagram* personalnya pada periode 1 Januari 2020 sampai 31 Desember 2021. Cara mendapatkan informan diperoleh melalui pencarian dengan menggunakan kata kunci “Metroseksual” di kolom pencarian *Instagram* dengan melihat profil *Instagram* yang memuat beberapa informasi salah satunya lokasi tempat tinggal/domisili informan, dan postingan yang memuat produk perawatan kulit wajah. Kemudian setelah mendapatkan informan yang sesuai dengan kriteria penelitian, peneliti melakukan pencarian informan dengan teknik *snowball*. Penggalan data diawali dengan observasi pada profil akun *Instagram* dari informan penelitian dari Teks/Foto/Video/*Comment* yang dapat diakses semua *viewer*. Dilanjutkan dengan wawancara untuk menggali pemahaman tentang makna yang berada di belakang praktek belanja *online* melalui postingan *Instagram*. Kemudian dokumentasi *footprint digital* yang berbentuk *screenshot*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa realitas belanja kosmetik secara *online* yang didorong oleh kekuatan industri budaya bagi laki-laki metroseksual dijalankan oleh laki-laki metroseksual dengan praktek yang berbeda. Praktek tersebut akhirnya turut memunculkan sikap loyal maupun tidak loyal, dan konsistensi maupun inkonsistensi terhadap industri budaya. Terkait industri budaya dan pendisiplinan tubuh laki-laki metroseksual, kekuatan industri budaya memanfaatkan aktivitas belanja kosmetik secara *online* untuk membangun pengetahuan laki-laki metroseksual dalam upaya merawat diri. Hal tersebut turut berkaitan dengan motif yang dibangun oleh laki-laki metroseksual dengan cara yang berbeda.

Kata kunci: Budaya belanja *online*; Pendisiplinan tubuh; Laki-laki Metroseksual; *Instagram*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the discipline of the metrosexual male body through the consumption of skincare (as a cultural industry) purchased through online shopping. Foucault's theory of power is used in this study which assumes that knowledge is always related to power and in this study facial skin care products as a cultural industry use body power by building knowledge of metrosexual men. The method used in this study is a virtual ethnography that focuses on digital texts that are focused on Instagram as a medium to see the form of discipline for metrosexual men. Regarding research informants, the researchers set six informants. Characteristics of the informants in this study were male, living/dominated in Jakarta, Bandung, and Surabaya, interested in facial skin care products obtained through online shopping (repetition buying) and seen from postings on their personal Instagram accounts during the period January 1, 2020 to December 31, 2021. How to get the informant is obtained through a search using the keyword "Metrosexual" in the Instagram search column by looking at the Instagram profile which contains some information, one of which is the location of the informant's residence / domicile, and posts containing facial skin care products. . Then after getting the informants according to the research criteria, the researchers conducted a search for informants using the snowball technique. Data mining begins with observations on the Instagram account profiles of research informants from Text/Photo/Video/Comment which can be accessed by all viewers. Followed by interviews to explore the understanding of the meaning behind the practice of online shopping through Instagram posts. Then the digital footprint documentation in the form of screenshots. The results of this study indicate that the reality of online cosmetic shopping driven by the power of the cultural industry for metrosexual men is run by metrosexual men with different practices. This practice ultimately contributes to the emergence of loyal and disloyal attitudes, and consistency or inconsistency towards the culture industry. Regarding the culture industry and the discipline of metrosexual men's bodies, the power of the cultural industry utilizes online cosmetic shopping activities to build knowledge of metrosexual men in an effort to take care of themselves. This is also related to the motives built by metrosexual men in different ways.

Keywords: *Online shopping culture; Body discipline; Metrosexual men; Instagram.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	I
HALAMAN SAMPUL DALAM	II
PRASYARAT GELAR.....	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PENETAPAN UJIAN DISERTASI TAHAP I	V
SURAT PERNYATAAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAK	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.3.1. Tujuan Umum.....	17
1.3.2. Tujuan Khusus	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.4.1. Manfaat Teoritis	17
1.4.2. Manfaat Praktis.....	18
BAB II KERANGKA TEORI.....	19
2.1. Penelitian Terdahulu	19
2.2. Belanja <i>Online</i> Sebagai Industri Budaya	27
2.3. Kekuasaan Dan Pendisiplinan Tubuh Laki-Laki Metroseksual.....	34
2.4. Kerangka Bepikir	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Jenis Penelitian.....	59
3.2. Sumber Data.....	66

3.3. Unit Analisis	67
3.4. Teknik Pengumpulan Data	72
3.5. Uji Keabsahan Data.....	74
3.6. Teknik Analisis Data.....	76
BAB IV LAKI-LAKI METROSEKSUAL MEREPRESENTASIKAN REALITAS BELANJA <i>SKINCARE</i> SECARA <i>ONLINE</i> YANG DIDORONG OLEH KEKUATAN INDUSTRI BUDAYA.....	81
BAB V KEKUATAN INDUSTRI BUDAYA MELAKUKAN PENDISIPLINAN TUBUH DALAM AKTIVITAS BELANJA <i>SKINCARE</i> SECARA <i>ONLINE</i> DI KALANGAN LAKI-LAKI METROSEKSUAL	141
BAB VI PENDISIPLINAN TUBUH LAKI-LAKI METROSEKSUAL DI <i>INSTAGRAM</i> DITINJAU DARI TEORI KEKUASAAN	211
6.1. Pengetahuan Dan Wacana Yang Dibangun Di Instagram	211
6.2. Mekanisme Pendisiplinan	219
BAB VII PENUTUP	230
7.1. Kesimpulan	230
7.2. Implikasi Teoritis	239
7.3. Implikasi Praktis	245
7.4. Saran.....	245
7.5. Batasan Penelitian	247
DAFTAR PUSTAKA	248

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	57
Gambar 3.1. Daftar Kota ditinjau dari Jumlah Pembelanjaan <i>Online</i> Terbesar....	69
Gambar 3.2. Diagram Analisis Media Siber	76
Gambar 4.1. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 22 Mei 2020	81
Gambar 4.2. Postingan Informan 2 Pada Tanggal 9 Oktober 2020	84
Gambar 4.3. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 29 November 2020	86
Gambar 4.4. Postingan Informan 4 Pada Tanggal 16 Agustus 2020	88
Gambar 4.5. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 28 Februari 2021	90
Gambar 4.6. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 1 Maret 2021	92
Gambar 4.7. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 28 Maret 2021	93
Gambar 4.8. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 2 April 2021	93
Gambar 4.9. Postingan Informan 6 Pada Tanggal 4 Maret 2021	94
Gambar 4.10. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 11 September 2020	99
Gambar 4.11. Postingan Informan 2 Pada Tanggal 23 Juli 2020	102
Gambar 4.12. Postingan Informan 2 Pada Tanggal 27 April 2021	104
Gambar 4.13. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 25 Februari 2021	107
Gambar 4.14. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 23 Maret 2021	108
Gambar 4.15. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 15 Mei 2021	109
Gambar 4.16. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 30 Juni 2021	110
Gambar 4.17. Postingan Informan 4 Pada Tanggal 11 Juni 2021	113
Gambar 4.18. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 28 Februari 2021	115
Gambar 4.19. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 6 Maret 2021	117
Gambar 4.20. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 14 Maret 2021	118
Gambar 4.21. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 26 Maret 2021	120
Gambar 4.22. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 8 April 2021	122
Gambar 4.23. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 23 April 2021	123
Gambar 4.24. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 3 Juli 2021	124
Gambar 4.25. Postingan Informan 6 Pada Tanggal 28 Juli 2021	126

Gambar 4.26. Produk <i>Garnier</i>	132
Gambar 4.27. Produk <i>Scarlett</i>	133
Gambar 4.28. Produk <i>Somethinc</i>	134
Gambar 4.29. Produk <i>Azarine</i>	135
Gambar 4.30. Produk <i>Doctor Glow</i>	136
Gambar 4.31. Produk <i>Jill Skincare</i>	137
Gambar 4.32. Produk <i>Cosrx</i>	138
Gambar 4.33. Produk <i>MS Glow</i>	139
Gambar 5.1. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 19 Mei 2020	141
Gambar 5.2. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 22 Mei 2020	142
Gambar 5.3. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 7 September 2020	143
Gambar 5.4. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 27 Oktober 2020	144
Gambar 5.5. Postingan Informan 2 Pada Tanggal 14 Juli 2021	146
Gambar 5.6. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 22 Juni 2021	147
Gambar 5.7. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 28 Juni 2021	148
Gambar 5.8. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 19 Juli 2021	150
Gambar 5.9. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 24 Juli 2021	151
Gambar 5.10. Postingan Informan 4 Pada Tanggal 2 Oktober 2020	153
Gambar 5.11. Postingan Informan 4 Pada Tanggal 6 Oktober 2020	154
Gambar 5.12. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 8 Maret 2021	155
Gambar 5.13. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 17 Maret 2021	157
Gambar 5.14. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 26 Maret 2021	158
Gambar 5.15. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 3 April 2021	160
Gambar 5.16. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 25 April 2021	161
Gambar 5.17. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 30 April 2021	163
Gambar 5.18. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 13 Juni 2021	164
Gambar 5.19. Postingan Informan 6 Pada Tanggal 25 Mei 2021	166
Gambar 5.20. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 16 Juni 2020	168
Gambar 5.21. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 19 Oktober 2020	169
Gambar 5.22. Postingan Informan 1 Pada Tanggal 6 Maret 2021	170
Gambar 5.23. Postingan Informan 2 Pada Tanggal 4 September 2020	172

Gambar 5.24. Postingan Informan 2 Pada Tanggal 15 Mei 2021	174
Gambar 5.25. Postingan Informan 2 Pada Tanggal 10 Juni 2021	175
Gambar 5.26. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 10 Januari 2021	176
Gambar 5.27. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 26 Maret 2021	178
Gambar 5.28. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 5 Juli 2021	179
Gambar 5.29. Postingan Informan 3 Pada Tanggal 15 Juli 2021	180
Gambar 5.30. Postingan Informan 4 Pada Tanggal 1 Juni 2021	182
Gambar 5.31. Postingan Informan 4 Pada Tanggal 8 September 2021	183
Gambar 5.32. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 7 April 2021	184
Gambar 5.33. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 9 April 2021	185
Gambar 5.34. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 30 April 2021	187
Gambar 5.35. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 4 Juni 2021	188
Gambar 5.36. Postingan Informan 5 Pada Tanggal 6 Juni 2021	189
Gambar 5.37. Postingan Informan 6 Pada Tanggal 18 Juni 2020	191
Gambar 5.38. Postingan Informan 6 Pada Tanggal 11 Desember 2020	192
Gambar 5.39. Postingan Informan 6 Pada Tanggal 11 Desember 2020	193
Gambar 5.40. Produk Pilihan Informan 1	197
Gambar 5.41. Produk Pilihan Informan 1	197
Gambar 5.42. Produk Pilihan Informan 2	198
Gambar 5.43. Produk Pilihan Informan 3	199
Gambar 5.44. Produk Pilihan Informan 3	200
Gambar 5.45. Produk Pilihan Informan 4	201
Gambar 5.46. Produk Pilihan Informan 5	202
Gambar 5.47. Produk Pilihan Informan 6	203

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Biodata Informan	71
-----------------------------------	----