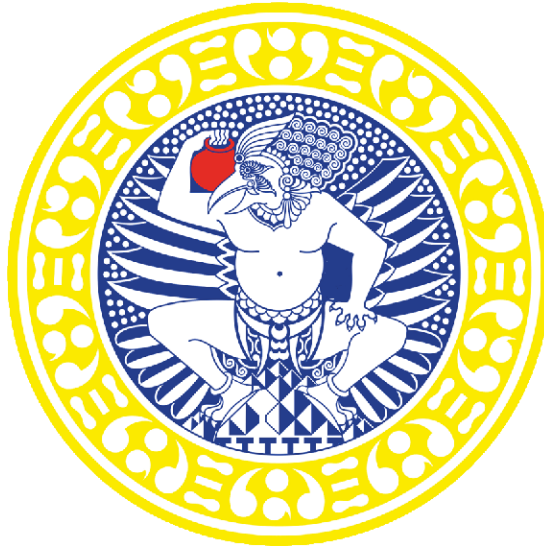


Pemakaian *Slang* dalam Komentar di Jejaring Media Sosial

Instagram @Jakarta.Keras: Kajian Sociolinguistik



Oleh :

KARTIKA WELSY AYU LUIN

NIM 121811133127

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

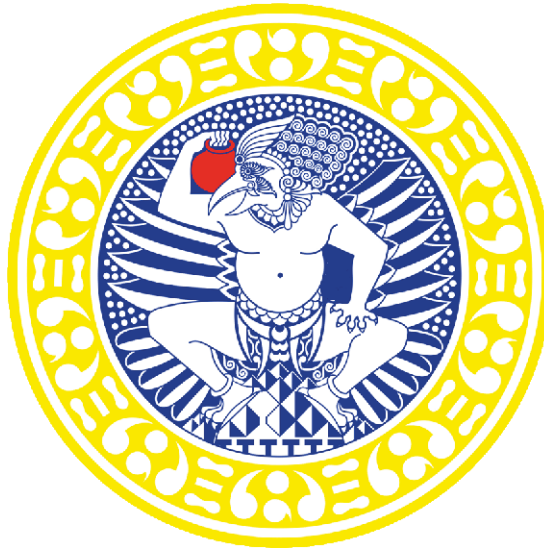
SURABAYA

2022



Pemakaian *Slang* dalam Komentar di Jejaring Media Sosial

Instagram @Jakarta.Keras: Kajian Sociolinguistik



Oleh :

KARTIKA WELSY AYU LUIN

NIM 121811133127

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

Pemakaian *Slang* dalam Komentar di Jejaring Media Sosial *Instagram*

@*Jakarta.Keras* : Kajian Sociolinguistik

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Departemen/ Program Studi S1 Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu
Budaya Universitas Airlangga**

Oleh

KARTIKA WELSY AYU LUIN

NIM 12181113327

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL, 05 September 2022

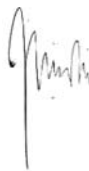
Oleh
Pembimbing Skripsi



Dr. Drs Edy Jauhari, M.Hum.

NIP. 1963010011992031001

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum

NIP. 19600113985032002

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemakaian *Slang* dalam Komentar di Jejaring Media Sosial *Instagram @Jakarta.Keras*: Kajian sosiolinguistik
Nama : Kartika Welsy Ayu Luin
NIM : 121811133127
Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia

telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 05 bulan 09 tahun 2022 oleh:

Pembimbing Skripsi



Dr. Drs. Edy Jauhari, M.hum.
NIP. 19631001992031001

dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal 05 bulan 09 tahun 2022 di hadapan dewan penguji

Ketua



Dr. Dra. Ni Wayan Sartini, M.Hum.
NIP. 196308111990022001

Anggota 1



Dr. Drs. Edy Jauhari, M.hum.
NIP. 19631001992031001

Anggota 2



Drs. Tubiyono, M.Si.
NIP. 195803081986011011

Mengetahui,

Ketua Departemen



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum.
NIP. 19600131985032002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Karya ilmiah ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimbangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerimasanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 05 September 2022

Yang membuat pernyataan



Kartika Welsy Ayu Luin

NIM 121811133127

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri.

HALAMAN MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung d dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

Filipi 4:13

KATA PENGANTAR

Puji tuhan atas kemudahan yang diberi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tindak Tutur Ilokusi dalam Pemakaian Bahasa *Slang* dalam Komentar di Jejaring Sosial Media *Instagram @Jakarta.Keras* : Kajian Sociolinguistik”. Penelitian ini berfokus mengenai pemakaian *slang* pada kolom komentar akun *Instagram @Jakarta.kera*. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di Bahasa dan Sastra Indonesia serta mendapatkan gelar Sarjana Humaniora di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti tentunya mendapat banyak dukungan dan masukan oleh beberapa banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
2. Dr. Drs Edy Jauhari, M.Hum., selaku pembimbing skripsi yang sudah memberikan dorongan mental, semangat dan kesabaran yang sangat besar, yang telah membimbing penyusunan skripsi ini, terima kasih telah memberikan banyak masukan kepada penyusun serta memberi banyak informasi dalam penyusunan skripsi;
3. Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama proses penyusunan skripsi;

4. Ibu Mardhayu Wulan Sari, S.Hum., selaku dosen wali;
5. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Welkis Luin dan Ibunda Endang Susmiatiningtyas T.A., S.Sos yang telah memberikan semangat, doa, dan segala dukungan sejak penyusunan lahir hingga saat ini tidak pernah lelah memberikan motivasi serta kesabaran kepada penyusun;
6. Sahabat-sahabatku, Netta Atesya Aurnyn, Ruthzanna Twedda A., S.Hum, Zahratun Ummah, S.Hum, Khoirun Hafidzoh, S.Hum, Riskiani Novita Dilla Mirandaa, S.Hum, Reggia Indi Centaury, S.Hum, Afina Febrianne W, Syakina Maulida, Muhammad Reinardi Notosumardjoko, Jessica Heren, Nicolas Arsa Bagaskara, Maya Bianka, Shofiyah Iftinan F, Lydiana Naomi M, yang telah memberikan masukan serta dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran agar penelitian ini lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya,

Kartika Welsy Ayu Luin

12181113327

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pemakaian *Slang* dalam Komentar di Jejaring Sosial Media *Instagram @Jakarta.Keras*: Kajian Sociolinguistik” ini bertujuan untuk memaparkan bentuk variasi bahasa *slang* dan pola pembentukan bahasa *slang* pada jejaring sosial media *Instagram @Jakarta.keras*. Dalam penelitian ini digunakan teori sociolinguistik yang fokus pada pembahasan mengenai pemakaian *slang*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh dari kolom komentar akun *Instagram @Jakarta.keras*. Objek penelitian ini adalah komentar pada kolom komentar akun *Instagram @Jakarta.keras*. Sesuai dengan hasil yang didapat, ditemukan (1) Bentuk *slang*, yang meliputi: kata dasar, dan singkatan. (2) Pola pembentukan *slang*, yang meliputi: penggantian bunyi tertentu, pelepasan bunyi, dan kata baru.

Kata Kunci: *Slang*, Media Sosial, *Instagram @Jakarta.Keras*, Sociolinguistik.

ABSTRACT

The research entitled "Use of Slang in Comments on the Instagram @Jakarta.Keras Social Media Network: Sociolinguistic Studies" aims to describe the forms of slang variations and patterns of slang formation on the Instagram @Jakarta.kers social media network. This study used sociolinguistic theory which focuses on the discussion of slang. The method used in this study is a qualitative descriptive method. The data is obtained from the comment column of the Instagram account @Jakarta.Hard. The object of this research is the comments in the comments column of the Instagram account @Jakarta.Hard. In accordance with the results obtained, it was found (1) The form of slang, which includes: basic words, and abbreviations. (2) The pattern of formation of slang, which includes: the replacement of certain sounds, the release of sounds, and new words.

Keywords: *Slang*, Social Media, *Instagram @Jakarta.keras*, Sociolinguistics.

DAFTAR ISI

LEMBAR NILAI	i
COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Operasionalisasi Konsep.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sociolinguistik.....	11
2.1.2 Teori tentang Variasi Bahasa.....	13
2.1.3 Teori tentang Bahasa <i>Slang</i>	14
2.1.3.1 Pola Pembentukan Bahasa <i>Slang</i>	16
2.1.3.2 Perbedaan Bahasa <i>Slang</i> dengan Bahasa Prokem.....	19
2.1.3.3 Perbedaan Bahasa <i>Slang</i> dengan Bahasa Gaul	20
2.2 Tinjauan Pustaka	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Data dan Sumber Data Penelitian	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Metode Analisis Data.....	28

3.5 Metode Penyajian Hasil Analisis Data.....	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Bentuk-bentuk Variasi <i>Slang</i>	31
4.1.1 Variasi <i>Slang</i> yang Berbentuk Kata Dasar	31
4.1.2 Variasi <i>Slang</i> yang Berbentuk Singkatan	42
4.2 Pola Pembentukan Variasi <i>Slang</i>	48
4.2.1 Pola Pembentukan <i>Slang</i> dengan Penggantian Bunyi Tertentu.....	48
4.2.2 Pola Pembentukan <i>Slang</i> Pelepasan Bunyi.....	53
4.2.3 Pola Pembentukan <i>Slang</i> Berdasarkan Kata Baru	56
BAB V PENUTUP	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63