

SKRIPSI

**VARIASI BAHASA INDONESIA DALAM MEDIA SOSIAL *TIKTOK*
PADA AKUN @ADHITYAYAPPOE: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK**



Oleh:

KHOIRUN HAFIDZOH

NIM 121811133113

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022



SKRIPSI

**VARIASI BAHASA INDONESIA DALAM MEDIA SOSIAL *TIKTOK*
PADA AKUN @ADHITYAYAPPOE: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK**



Oleh:

KHOIRUN HAFIDZOH

NIM 121811133113

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**VARIASI BAHASA INDONESIA DALAM MEDIA SOSIAL *TIKTOK*
PADA AKUN @ADHITYAYAPPOE: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana pada
Departemen/Program Studi S1 Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu
Budaya Universitas Airlangga**

Oleh

KHOIRUN HAFIDZOH

NIM 121811133113

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDOONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL, 28 April 2022

Oleh
Pembimbing Skripsi



Ratih Kirana Suryo Puteri, M.Si
NIP. 198211292005012002

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum
NIP. 196001131985032002

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDOONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Variasi Bahasa Indonesia Dalam Media Sosial *Tiktok* Pada Akun
@Adhityayappoe: Kajian Sociolinguistik
Nama : Khoirun Hafidzoh
NIM : 121811133113
Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia
telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 28 bulan 04 tahun 2022 oleh:

Pembimbing Skripsi



Ratih Kirana Suryo Puteri, M.Si
NIP. 198211292005012002

dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal 28 bulan 04 tahun 2022
di hadapan dewan penguji:

Ketua Penguji 1



Dr. Drs. H. Edy Jauhari, M.Hum
NIP. 196310011992031001

Penguji 2



Ratih Kirana Suryo Puteri, M.Si
NIP. 198211292005012002

Penguji 3



Dr. Sri Wiryanti Budi Utami, Dra., M.Si
NIP. 1958052019860986012001

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum
NIP. 196001131985032002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimbangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 28 April 2022
Yang membuat pernyataan



Khoirun Hafidzoh
NIM. 121811133113

HALAMAN PERSEMBAHAN

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA
AYAH, IBU, KAKAK KESAYANGAN SAYA,
DAN ORANG-ORANG YANG TELAH MENGANGGAP SAYA ADA.**

MOTTO

“Sabar, satu persatu.”

- Kale -

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya-Nya serta kemudahan yang diberi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Variasi Bahasa Dalam Media Sosial *Tiktok* Pada Akun @Adhityayappoe : Kajian Sociolinguistik”. Penelitian ini berfokus mengenai variasi bahasa yang digunakan pada media sosial tiktok dalam akun @Adhityayappoe. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di Bahasa dan Sastra Indonesia serta mendapatkan gelar Sarjana Humaniora di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Ucapan terima kasih ini penulis tujuikan kepada:

1. Prof. Dr. Purnawan, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
2. Dra. Hj. Adi Setijowati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Ratih Kirana Suryo Puteri, S.Hum., M.Si. selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing skripsi;
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
5. Kedua orang tua dan kakak yang sangat saya cintai, yang senantiasa memberi dukungan dan doa tiada henti;
6. Zahra, Reggia, Zanna, Netta, Toki, Anne, Dila sahabat yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah hingga skripsi ini selesai;
7. Intan, Salsa, Novi, Imel, Ruth, Risa, Fitria, Laras, Wenda dan Nana yang selalu memberikan dukungan selama ini;

8. Janni Bahira Akbar yang telah menemani perkuliahan saya mulai dari mahasiswa baru hingga saya akan lulus;
9. Teman-teman Bahasa dan Sastra Indonesia 2018 dan juga teman-teman satu dosen pembimbing.
10. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.*

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Oprasionalisasi Konsep	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Sociolinguistik.....	10
2.1.1.1 Variasi Bahasa.....	11

BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.1.1 Waktu Penelitian	20
3.1.2 Sumber Data.....	17
3.1.3 Data	17
3.1.4 Metode Pengumpulan Data	17
3.1.5 Metode Analisis Data	18
3.1.6 Metode Pemaparan Hasil Analisis Data.....	19
BAB IV	20
ANALISIS DATA.....	20
4.1 Variasi Bahasa Indonesia pada akun tiktok @Adhityayayappeo	20
4.1.1 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Warna Suara	20
4.1.2 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Pendidikan.....	23
4.1.3 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Usia	28
4.1.4 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Usaha.....	32
4.1.5 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Kesantiaian	35
4.1.6 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Keakraban	37
4.1.7 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Media Tutur Lisan.....	39
4.1.8 Variasi Bahasa Indonesia berdasarkan Media tulis.....	44
4.1.9 Ragam BC 1(BI + BIng)	49
4.1.10 Ragam BC 2 (BI + BK).....	64
4.1.11 Ragam BC 3 (BI + BS)	73
BAB V	84
PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Table 1. Data Ragam BC 1 (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris)	63
Table 2. Data Ragam BC 2 (Bahasa Indoensia dan Bahasa Korea).....	72
Table 3. Data Ragam BC 3 (Bahasa Indonesia dan Bahasa Slang)	83

DAFTAR SINGKATAN

BC 1= BI + BIng

BI = Bahasa Indonesia

Bing = Bahasa Inggris

BC 2 = BI + BK

BI = Bahasa Indonesia

BK= Bahasa Korea

BC 3 = BI + BS

BI = Bahasa Indonesia

BS = Bahasa Slang

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Variasi Bahasa Indonesia dalam Media Sosial *Tiktok* pada Akun @Adhityayappoe : Kajian Sociolinguistik” ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemakaian variasi bahasa pada media sosial *tiktok*. Remaja saat ini tentunya tidak dapat dilepaskan dari teknologi dan media sosial. *Tiktok* merupakan media sosial baru yang memberi wadah kepada para penggunanya untuk dapat berekspresi mengasah bakat melalui konten video. *Tiktok* menjadikan ponsel pengguna sebagai studio berjalan bagi mereka yang hobi mengekspresikan dirinya. Terdapat variasi atau ragam bahasa yang ada dalam media sosial *tiktok* tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah mengkaji secara linguistik penggunaan bahasa pada media sosial *tiktok* milik @Adhityayayappeo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan kata-kata dan gambaran peristiwa dari akun *tiktok* milik @Adhityayayappeo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada akun *tiktok* @Adhityayayappeo variasi bahasa Indonesia dengan beberapa macam yaitu variasi bahasa Indonesia berdasarkan warna suara, variasi bahasa Indonesia berdasarkan pendidikan, variasi bahasa Indonesia berdasarkan usia, variasi bahasa Indonesia berdasarkan usaha, variasi bahasa Indonesia berdasarkan kesantiaian, variasi bahasa Indonesia berdasarkan keakraban, variasi bahasa Indonesia berdasarkan media tutur lisan, variasi bahasa Indonesia berdasarkan media tulis dan adapula variasi ragam BC 1 (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris), Ragam BC 2 (Bahasa Indonesia dan Bahasa Korea) dan yang terakhir ragam BC 3 (Bahasa Indonesia dan Bahasa Slang).

Kata kunci: *variasi bahasa, tiktok, adhityayappoe, sociolinguistik.*

ABSTRACT

The research entitled "Indonesian Language Variations in Tiktok Social Media on the @Adhityayaappoe Account: Sociolinguistic Studies" aims to describe the use of language variations on Tiktok social media. Today's teenagers certainly cannot be separated from technology and social media. Tiktok is a new social media that provides a platform for its users to be able to express their talents through video content. Tiktok makes the user's phone a mobile studio for those who like to express themselves. There are variations or varieties of languages that exist in the Tiktok social media. The purpose of this study is to examine linguistically the use of language on social media tiktok owned by @Adhityayayappeo. This study uses a qualitative descriptive research method by collecting words and descriptions of events from the tiktok account belonging to @Adhityayayappeo. The results showed that on the tiktok account @Adhityayayappeo the Indonesian language variation with several kinds, namely Indonesian language variation based on voice color, Indonesian language variation based on education, Indonesian language variation based on age, Indonesian language variation based on business, Indonesian language variation based on casualness, Indonesian language variation based on familiarity, variations in Indonesian based on oral speech media, variations in Indonesian based on written media and there are also variations in BC 1 (Indonesian and English), BC 2 (Indonesian and Korean) and finally BC 3 (Indonesian). and Slang).

Keywords: *language variation, tiktok, adhitayaappoe, sociolinguistics.*