

**PENGARUH *RELIGIOUSITY* DAN *ENTREPRENEURSHIP*
EDUCATION TERHADAP *ISLAMIC ENTREPRENEURIAL*
INTENTIONS DIMEDIASI *ENTREPRENEURIAL*
INSPIRATION, ATTITUDE,
DAN *SELF-EFFICACY***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**



Oleh:

**SIHATUL MILLATI MAHBUB
NIM. 041811433016**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF RELIGIOUSITY AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION
ON ISLAMIC ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS THE MEDIATING
ROLE OF ENTREPRENEURIAL
INSPIRATION, ATTITUDE, AND
SELF-EFFICACY**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ISLAMIC ECONOMICS**



by:

**SIHATUL MILLATI MAHBUB
NIM. 041811433016**

**ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIOUSITY DAN ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION TERHADAP ISLAMIC ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS DIMEDIASI ENTREPRENEURIAL
INSPIRATION, ATTITUDE, DAN SELF-EFFICACY**

DIAJUKAN OLEH:

SIHATUL MILLATI MAHBUB

NIM: 041811433016

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. ACHSANIA HENDRATMI, SE., M.Si.
NIP. 197512302010122001

18 Juli 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



BAYU ARIE FIAN TO SE., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004

18 Juli 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Sihatul Millati Mahbub, 041811433016), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 07 Juni 2022



Sihatul Millati Mahbub

NIM. 041811433016

DECLARATION

I, (Sihatul Millati Mahbub, 041811433016), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 07 Juni 2022

Declared by,



Signature of Sihatul Millati Mahbub

Sihatul Millati Mahbub

NIM. 041811433016

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji Syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan kasih sayang dan berkah-Nya yang selalu memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Religiousity* dan *Entrepreneurship Education* Terhadap *Islamic Entrepreneurial Intentions* Dimediasi *Entrepreneurial Inspiration, Attitude, dan Self-Efficacy*”. Kemudian tidak lupa kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi pengingat peneliti agar selalu semangat dan bahagia dalam menghadapi masa-masa sulit selama penulisan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam Universitas Airlangga. Secara sadar peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini, tetapi peneliti yakin penelitian ini akan memiliki manfaat bagi pembaca dan para peneliti selanjutnya. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yaitu Yayuk Widayati dan M. Ali Nurdin (Alm), saudara kandung peneliti yaitu Bambang Nurrohman dan Zaki Nurhamdani serta keluarga besar lainnya yang telah mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti sehingga menjadi sumber motivasi utama peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Hj Dian Agustina, SE., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta jajaran.
3. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si., Ak. Selaku ketua Departemen Ekonomi Syariah dan Bayu Arie Fianto. SE., MBA., Ph.D selaku koordinator program studi sarjana Ekonomi Islam.
4. Dr. Achsanika Hendratmi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan nasihat dan arahan kepada peneliti. Terimakasih atas motivasi yang bermanfaat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan target yang telah diinginkan.
5. Dr. Imron Mawardi, SP., M.Si. Selaku dosen wali peneliti. Terimakasih atas bimbingan dalam menjalani masa perkuliahan.
6. Seluruh staff pengajar dan staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, secara khusus staff pengajar dan staff administrasi Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan informasi, ilmu, serta kelancaran dalam menyelesaikan administrasi skripsi peneliti.

7. Teman Ekonomi Islam Angkatan 2018 FALCON, terimakasih atas pengalaman 4 tahun ini yang selalu mendukung satu sama lain selama proses perkuliahan.
8. Segenap Pengurus Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam 2019 dan 2020, secara khusus divisi HUMAS dan keluarga kedua peneliti yaitu Sarah Nabila Ramansyah, Ayatulloh Amini, Azmi Kamil Rabbani, Siti Sahiroh, Hibatulloh Rafi Ramadhan, Abdurrahman Adeeb, Annisa Permata Sari, Najla Rahmah Delia, Nurhana Nadia, dan Risma Vera Anggraini.
9. Sahabat SIKAMU yang telah menemani masa-masa perkuliahan dengan suka duka didalamnya yaitu Fais, Dimas Iqbal, Syalman Alfarizi, Aqila Salsabila Rizqi Prasetyo, Alda Nuansa Fitri, Wahyu Wayang Andiri, Jihan Irbah Nadiah, Ikrimatul Akbar, Muhammad Yumna, Muhammad Rafli Kalbar, dan Mustoffa Pranudana.
10. Sahabat rempong yang telah menemani masa SMA peneliti dengan penuh drama dan kerepotan, Angellia Alifah Pupika Dewi, Putri Wulandari, Sugeng Solihin (Alm), Yudha Radisty, Deni Ismail, Dimas Firsandi, Miftavia Lutvi, dan Arif Ferdiansyah.
11. Sahabat PATRINA yang telah bersama-sama menjalankan roda organisasi dengan baik.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak, tiada berarti skripsi ini tanpa bantuan kalian.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

30 Juni 2022

Sihatul Millati Mahbub

**PENGARUH *RELIGIOUSITY* DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*
TERHADAP *ISLAMIC ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* DIMEDIASI
ENTREPRENEURIAL INSPIRATION, *ATTITUDE*, DAN *SELF-EFFICACY***

SIHATUL MILLATI MAHBUB

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Islamic religiosity*, dan *entrepreneurship education* terhadap *Islamic entrepreneurial intentions* dengan penggunaan variabel mediasi *entrepreneur inspiration*, *attitude*, dan *self-efficacy* baik secara langsung dan tidak langsung. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *snowball sampling* sehingga dari seluruh populasi, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 284 responden dengan subjek mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan yang tersebar di 17 provinsi di Indonesia dengan 38 Perguruan Tinggi. Berdasarkan pendekatan SEM yang berbasis Partial Least Square (PLS), menemukan bahwa inspirasi kewirausahaan secara langsung tidak dapat meningkatkan niat berwirausaha secara Islam, sedangkan sikap dan efikasi diri dapat meningkatkan niat bagi mahasiswa untuk berwirausaha secara Islam. Variabel religiusitas dapat mempengaruhi sebagian dari niat berwirausaha secara Islam, hasil penelitian menunjukkan bahwa peran religiusitas dapat mempengaruhi sikap dan keyakinan diri hingga akhirnya memunculkan niat berwirausaha secara Islam. Sedangkan variabel *entrepreneurship education* secara langsung tidak dapat memunculkan niat berwirausaha secara Islam, namun dapat meningkatkan sikap wirausaha dan efikasi diri yang pada akhirnya memunculkan niat berwirausaha secara Islam.

Kata kunci: Islamic religiosity; entrepreneurship education; entrepreneurial inspiration; attitude; self-efficacy; Islamic entrepreneurial intention.

**THE EFFECT OF RELIGIOUSITY AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ISLAMIC
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS THE MEDIATING ROLE
OF ENTREPRENEURIAL INSPIRATION, ATTITUDE, AND
SELF-EFFICACY**

SIHATUL MILLATI MAHBUB

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of Islamic religiosity, and entrepreneurship education on Islamic entrepreneurial intentions by using the mediating variables of entrepreneur inspiration, attitude, and self-efficacy both directly and indirectly. The research method used is descriptive quantitative. The sampling technique used was purposive sampling and snowball sampling so that from the entire population, the sample used in this study was 284 respondents with students as subjects who had taken entrepreneurship courses spread across 17 provinces in Indonesia with 38 universities. Based on the SEM approach based on Partial Least Square (PLS), it was found that direct entrepreneurial inspiration could not increase Islamic entrepreneurial intentions, while attitudes and self-efficacy could increase students' intentions for Islamic entrepreneurship. The religiosity variable can influence some of the entrepreneurial intentions in Islam, the results of the study show that the role of religiosity can affect attitudes and self-confidence so that it eventually raises the intention of entrepreneurship in Islam. While the entrepreneurship education variable directly cannot generate Islamic entrepreneurial intentions, but can increase entrepreneurial attitudes and self-efficacy which in turn raises Islamic entrepreneurial intentions.

Keywords: Islamic religiosity; entrepreneurship education; entrepreneurial inspiration; attitude; self-efficacy; Islamic entrepreneurial intention.

تأثير تعليم الدين وريادة الأعمال على نوايا ريادة الأعمال الإسلامية بوساطة الإلهام والموقف والكفاءة الذاتية لريادة الأعمال

سيهاتول ميلاتي محبوب

الملخص

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد وتحليل تأثير التدين الإسلامي ، وتعليم ريادة الأعمال على نوايا ريادة الأعمال الإسلامية من خلال استخدام المتغيرات الوسيطة لإلهام رواد الأعمال ومواقفهم وكفاءتهم الذاتية بشكل مباشر وغير مباشر. أسلوب البحث المستخدم وصفي كمي. كانت تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ عينات هادفة وأخذ عينات من كرة الثلج بحيث كانت العينة المستخدمة في هذه الدراسة من بين جميع السكان 284 مشاركًا مع الطلاب كمواضيع تلقوا دورات في ريادة الأعمال منتشرة في 17 مقاطعة في إندونيسيا مع 38 جامعة. ، وجد أن (PLS) استنادًا إلى منهج التسويق عبر محرك البحث القائم على المربع الأقل جزئيًا ، الإلهام المباشر لريادة الأعمال لا يمكن أن يزيد من نوايا ريادة الأعمال الإسلامية ، في حين أن المواقف والكفاءة الذاتية يمكن أن تزيد من نوايا الطلاب في ريادة الأعمال الإسلامية. يمكن لمتغير التدين أن يؤثر على بعض نوايا ريادة الأعمال في الإسلام ، وتظهر نتائج الدراسة أن دور التدين يمكن أن يؤثر على المواقف والثقة بالنفس بحيث يرفع في النهاية نية ريادة الأعمال في الإسلام. في حين أن متغير تعليم ريادة الأعمال لا يمكن أن يولد نوايا ريادة إسلامية بشكل مباشر ، ولكنه يمكن أن يزيد من المواقف الريادية والفعالية الذاتية مما يؤدي بدوره إلى زيادة نوايا ريادة الأعمال الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: التدين الإسلامي ؛ تعليم ريادة الأعمال؛ إلهام ريادة الأعمال موقف سلوك؛ الكفاءة الذاتية. نية ريادة الأعمال الإسلامية.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan	16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2	ب	b	-	17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
3	ت	t	-	18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)	19	غ	g	-
5	ج	j	-	20	ف	f	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)	21	ق	q	-
7	خ	kh	-	22	ك	k	-
8	د	d	-	23	ل	l	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24	م	m	-
10	ر	r	-	25	ن	n	-
11	ز	z	-	26	و	w	-
12	س	s	-	27	ه/هـ	h	-
13	ش	sy	-	28	ء	’	Apostrof
14	ص	ṡ	s (dengan titik di bawahnya)	29	ي	y	-
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)				

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيَّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اَوَّ	Fathah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ... اِ... اِ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>va</i>	ā	a dan garis di atas
اِ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. Ta marbu>t}ah

Transliterasi untuk *ta marbu>t}ah* ada dua, yaitu *ta marbu>t}ah* yang hidup atau mendapat harakat *fath}ah*, *kasrah*, dan *d}ammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbu>t}ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis *jamā'ah*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan (h).

5. Syaddah (Tasydi>d)

Syaddah atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* (َ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan

huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf *ber-tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ىَ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari al-Qur'a>n), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. Lafz} al-Jala>lah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>filaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	7
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	8
1.6 Sistematika	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Entrepreneurship.....	11
2.1.2 Entrepreneurial Intention	12
2.1.3 Islamic Entrepreneur.....	13
2.1.4 Islamic Religiosity	16
2.1.5 Entrepreneurship Education.....	18
2.1.6 Entrepreneurial Inspiration	19
2.1.7 Attitude	20
2.1.8 Self Efficacy	22
2.1.9 Islamic Entrepreneurial Intention	23
2.2 Penelitian Sebelumnya	25
2.3 Hipotesis	30

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan Penelitian.....	42
3.2 Model Empiris.....	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.5 Populasi dan Sampel.....	47
3.6 Teknik Analisis.....	48
BAB 4 PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Deskriptif Profil.....	51
4.2.1 Screening Question.....	51
4.2.2 Karakter Responden.....	52
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	57
4.3 Hasil Estimasi dan Uji Hipotesis.....	64
4.3.1 Pengujian Model Struktural (<i>Outer Model</i>).....	64
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	78
4.4.1 Hubungan <i>Islamic Religiosity</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Inspiration</i>	78
4.4.2 Hubungan <i>Islamic Religiosity</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Attitude</i>	79
4.4.3 Hubungan <i>Islamic Religiosity</i> Terhadap <i>Self-efficacy</i>	80
4.4.4 Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Inspiration</i>	82
4.4.5 Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Attitude</i>	83
4.4.6 Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Self-efficacy</i>	84
4.4.7 Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i>	85
4.4.8 Hubungan <i>Entrepreneurial Inspiration</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i>	86
4.4.9 Hubungan <i>Entrepreneurial Attitude</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i>	88

4.4.10	Hubungan <i>Self-efficacy</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i>	89
4.4.11	Hubungan <i>Islamic Religiosity</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i> Dimediasi oleh <i>Entrepreneurial Inspiration</i>	90
4.4.12	Hubungan <i>Islamic Religiosity</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i> Dimediasi oleh <i>Entrepreneurial Attitude</i>	91
4.4.13	Hubungan <i>Islamic Religiosity</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i> Dimediasi oleh <i>Self-Efficacy</i>	93
4.4.14	Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i> Dimediasi oleh <i>Entrepreneurial Inspiration</i>	94
4.4.15	Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i> Dimediasi oleh <i>Entrepreneurial Attitude</i>	96
4.4.16	Hubungan <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Islamic Entrepreneurial Intentions</i> Dimediasi oleh <i>Self-efficacy</i>	97
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Ringkasan Hasil.....	99
5.2	Kesimpulan.....	102
5.3	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		121

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Screening Question	51
Tabel 4. 2 Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Screening Question	51
Tabel 4. 3 Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Screening Question	52
Tabel 4. 4 Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 5 Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	53
Tabel 4. 6 Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Masa Studi	55
Tabel 4. 7 Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Provinsi Domisili	56
Tabel 4. 8 Kategori Jawaban Interval Responden.....	57
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Islamic Religiosity	57
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Entrepreneurship Education.....	58
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Entrepreneur Inspiration	59
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Entrepreneur Attitude.....	61
Tabel 4. 13 Deskripsi Variabel Self-Efficacy	62
Tabel 4. 14 Deskripsi Variabel Islamic Entrepreneurial Intentions.....	63
Tabel 4. 15 Outer Loading	64
Tabel 4. 16 Outer Loading	66
Tabel 4. 17 Average Variance Extracted (AVE)	68
Tabel 4. 18 Cross Loading	68
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 20 R-Square.....	71
Tabel 4. 21 Rata-rata Average Variable Extracted (AVE)	72
Tabel 4. 22 Rata-rata R-Square.....	72
Tabel 4. 23 Path Coefficients	73
Tabel 4. 24 Specific Indirect Effect	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Global Islamic Economic Indicator Score	3
Gambar 1. 2 Global Islamic Report	4
Gambar 3. 1 Model Empiris.....	42
Gambar 4. 1 Outer Model (Satu Indikator Invalid < 0,5)	64
Gambar 4. 2 Outer Model (Semua Valid).....	66
Gambar 4. 3 Inner Model.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A- 1 KUESIONER.....	121
LAMPIRAN B- 1 DESKRIPSI PROFIL RESPONDEN	128
LAMPIRAN B- 2 OUTER MODEL	131
LAMPIRAN B- 3 INNER MODEL	134