

**PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN DIREKSI
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN REPUTASI PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



Oleh :

**YUNI WIRA YASA
NIM. 041811333135**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF THE CHARACTERISTICS OF THE BOARD
OF DIRECTORS ON PROFITABILITY WITH CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMPANY REPUTATION
AS MEDIATION VARIABLES**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ACCOUNTING**



By :

**YUNI WIRA YASA
NIM. 041811333135**

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

**FACULTY ECONOMIC AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN DIREKSI TERHADAP
PROFITABILITAS DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**DIAJUKAN OLEH :
YUNI WIRA YASA
NIM: 041811333135**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. NOORLAILIE SOEWARNO, SE., MBA., Ak TANGGAL 08 Juli 2022
NIP. 196412251989032001**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**ALFIYATUL QOMARIYAH S.Ak., M.B.A., Ph.D TANGGAL 08 Juli 2022
NIP. 198909142016113201**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Yuni Wira Yasa, 041811333135), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 April 2022



Yuni Wira Yasa
NIM: 041811333135

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas ridho-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas dengan *Corporate Social Responsibility* dan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Pihak-pihak tersebut antara lain :

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
2. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak.,MBA.,Ph.D. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA.,Ak. selaku Dosen Pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan kritik dan saran, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dra. Iswajuni, M.Si., Ak. selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi, serta segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Dosen Akuntansi yang telah memberikan ilmu selama masa studi
5. Bapak Slamet dan Ibu Sri Redjeki selaku kedua orang tua penulis yang selalu mendukung secara penuh baik secara moril maupun materil. Juga kepada kakak Eko Wiji dan Dwi Laksana selaku kakak kandung penulis dan seluruh keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan kepercayaan dalam segala hal.
6. Mahfud, Ega, Mimi, Hanan, Eel selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
7. Lovindah, Rico, El, Elvin, Isma selaku teman dekat penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, serta seluruh teman Akuntansi angkatan 2018 yang selalu menemani selama masa studi.
8. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang turut memberikan *support* dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya, 15 April 2021



Yuni Wira Yasa
NIM. 041811333135

**Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas dengan
Corporate Social Responsibility dan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel
Mediasi**

Yuni Wira Yasa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh karakteristik Dewan Direksi terhadap profitabilitas dan menginvestigasi peran mediasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan reputasi perusahaan pada pengaruh karakteristik Dewan Direksi terhadap profitabilitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari *website* perusahaan dan *website* Bursa Efek Indonesia. Dengan teori *Agency* dan teori *upper echelons*, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 205 data perusahaan perbankan di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan aplikasi WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik Dewan Direksi berpengaruh terhadap profitabilitas. Hasil lebih lanjut, penelitian ini membuktikan bahwa *CSR* dan reputasi perusahaan memediasi secara berurutan pengaruh karakteristik Dewan Direksi terhadap profitabilitas, namun *CSR* tidak memediasi pengaruh usia Direktur Utama terhadap profitabilitas. Penelitian ini merupakan penelitian pertama yang menginvestigasi peran mediasi reputasi perusahaan pada pengaruh karakteristik Dewan Direksi terhadap profitabilitas pada perbankan di Indonesia. Penelitian ini dibatasi oleh sampel yang hanya mengambil dari industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : karakteristik Dewan Direksi, profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, reputasi perusahaan, teori *agency*, teori *upper echelons*

**The Effect of Board of Directors Characteristics on Profitability
Performance with *Corporate Social Responsibility* and
Company Reputation as Mediation Variables**

Yuni Wira Yasa

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of the characteristics of the Board of Directors on profitability and to investigate the mediating role of Corporate Social Responsibility (CSR) and corporate reputation on the effect of the characteristics of the Board of Directors on profitability. This study uses a quantitative approach using secondary data in the form of company annual reports obtained from the company's website and the Indonesia Stock Exchange website. Agency theory and upper echelons theory used in this study to investigate 205 sample of data on banking companies in Indonesia listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020. The analytical technique used is path analysis with the WarpPLS 7.0 application. The results showed that the characteristics of the Board of Directors affect the profitability performance. Further results, this study proves that CSR and company reputation mediate the effect of the characteristics of the Board of Directors on profitability performance, but CSR does not mediate the effect of the age of the President Director on profitability. This study is the first study to investigate the mediating role of corporate reputation on the effect of the characteristics of the Board of Directors on profitability in Indonesian banks. This study is limited by the sample that only takes from the banking industry listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: characteristics of the Board of Directors, profitability performance, *Corporate Social Responsibility*, company reputation, *agency theory*, *upper echelons theory*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	iv
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori <i>Agency</i>	6
2.1.2 Teori <i>Upper Echelons</i>	6
2.1.3 Karakteristik Dewan Direksi	7
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.5 Reputasi Perusahaan	9
2.1.6 Profitabilitas	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Pengembangan Hipotesis	11
2.3.1 Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>)	11
2.3.2 CSR Memediasi Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>)	12
2.3.3 Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>)	14
2.3.4 CSR dan Reputasi Perusahaan Memediasi Secara Berurutan Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas (<i>ROA</i>)	16

2.4 Kerangka Konseptual	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Pengumpulan Data.....	19
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.2.3 Periode Data.....	20
3.3 Model Empiris	21
3.4 Deskripsi Operasional Variabel.....	22
3.4.1 Karakteristik Dewan Direksi	22
3.4.2 Profitabilitas.....	22
3.4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
3.4.4 Reputasi Perusahaan	24
3.4.5 Variabel Kontrol	24
3.5 Teknik Analisis.....	25
3.5.1 Statistik Deskriptif	25
3.5.2 <i>Pearson Correlation</i>	25
3.5.3 Uji Hipotesis	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum	27
4.2 Statistik Deskriptif.....	27
4.2.1 Deskripsi Variabel	28
4.2.2 <i>Pearson Correlation</i>	29
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	30
4.3.1 Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas	30
4.3.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Memediasi Pengaruh Karakteristik.....	31
Dewan Direksi terhadap Profitabilitas.....	31
4.3.3 Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas	33
4.3.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Reputasi Perusahaan Memediasi secara berurutan Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi	

terhadap Profitabilitas	34
4.4 Pembahasan	36
4.4.1 Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas.....	36
4.4.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Memediasi Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas.....	37
4.4.3 Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas.....	38
4.4.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Reputasi Perusahaan secara Berurutan Memediasi Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi terhadap Profitabilitas.....	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Ringkasan Hasil.....	40
5.2 Kontribusi Penelitian.....	40
5.2.1 Kontribusi Teoritis.....	40
5.2.1 Kontribusi Praktis	41
5.3 Keterbatasan Penelitian	41
5.4 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	20
Tabel 3.2.....	22
Tabel 3.2.....	24
Tabel 3.3.....	25
Tabel 4.1.....	27
Tabel 4.2.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	18
Gambar 3.1	21
Gambar 4.1	31
Gambar 4.2	32
Gambar 4.3	34
Gambar 4.6	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	51
LAMPIRAN B	60
LAMPIRAN C	66
LAMPIRAN D	68