

**DETERMINASI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* BERDASARKAN STANDAR AAOIFI PADA
BANK SYARIAH DI ASIA TENGGARA PERIODE 2014-2020**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**ANNISA PERMATA SARI
NIM: 041811433102**

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**DETERMINANTS OF DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY BASED ON AAOIFI STANDARDS ON ISLAMIC
BANKS IN SOUTHEAST ASIA (2014-2020)**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



by:

**ANNISA PERMATA SARI
NIM: 041811433102**

**ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

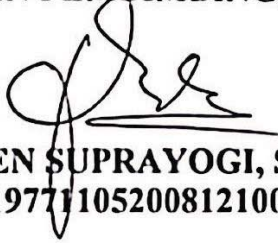
DETERMINASI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BERDASARKAN STANDAR AAOIFI PADA BANK SYARIAH DI ASIA TENGGARA PERIODE 2014-2020

DIAJUKAN OLEH:

**ANNISA PERMATA SARI
NIM: 041811433102**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si., Ak. TANGGAL 20 JULI 2022
NIP. 197711052008121001**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, S.E., MBA., Ph.D. TANGGAL 20 JULI 2022
NIP. 198502102010121004**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Annisa Permata Sari, 041811433102), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 24 Juni 2022


Annisa Permata Sari
NIM: 041811433102

DECLARATION

I, (Annisa Permata Sari, 041811433102), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 24 Juni 2022



Annisa Permata Sari
NIM: 041811433102

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah Azza wa Jalla hanya Kepada-Nya kita memuji, memohon pertolongan, dan mengharap ampunan. Kepada-Nya juga, kita memohon perlindungan dari kejahatan jiwa dan keburukan amal perbuatan kita. Tiada Tuhan yang berhak untuk disembah melainkan Allah, tiada sekutu bagi-Nya, dan Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa sallam adalah utusan-Nya. Salawat serta salam semoga tercurah atas Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa sallam, keluarga, dan sahabat beliau, para ulama yang mewarisi ilmunya serta mereka yang mengikuti jejaknya hingga akhir hayatnya. Atas rahmat dan kuasa serta hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan judul “Determinasi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan standar AAOIFI pada Bank Syariah di Negara Asia Tenggara periode 2014-2020.”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mudah terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Penulis juga menyadari baik dalam penelitian dan penulisan karya tulis ilmiah ini terdapat banyak kekurangan. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Papanu dan Mama Eha yang selalu mendoakan, memberikan dukungan baik berupa materi maupun spiritual, memberikan kepercayaan, dan pengorbanan papanu dan mama kepada penulis. Semoga Allah Azza wa Jalla selalu melindungi papanu dan mama.
2. Noven Suprayogi, S.E, M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai dan selalu sabar dalam menjelaskan ketika penulis tidak memahami. Terima kasih atas segala kritik pun saran yang sangat bermanfaat bagi penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Semoga Allah Azza wa Jalla membalas semuanya dan selalu menjaga bapak.
3. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Sri Herianingrum, SE, M.Si. selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Bayu Arie Fianto, SE.,MBA.,Ph.D, selaku Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
6. Dina Fitrisia Septiarini, SE.,MM.,Ak. Selaku dosen wali yang selama ini telah membantu penulis dengan memberikan arahan, saran, serta bimbingan.
7. Seluruh staff pengajar dan staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya staff pengajar dan staff administrasi Departemen Ekonomi Syariah yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan administrasi skripsi penulis.

8. Seluruh peneliti yang karya tulisnya digunakan sebagai sumber referensi dalam skripsi ini.
9. Teman – teman EKIS 2018, terima kasih atas pengalaman 4 tahun yang selalu mendukung satu sama lain selama proses perkuliahan.
10. HIMA EKIS, terima kasih atas kesempatan dan kepercayaannya untuk menjadi bagian dari anggota HIMA EKIS 2019. Terutama HUMAS, terima kasih telah menjadi wadah berkembang, memberikan perspektif baru dan cerita baru.
11. Moh. Hero Fauzan, yang telah membantu penulis tiap harinya selama mengerjakan skripsi, mengantar penulis berkeliling surabaya guna membantu menyehatkan kembali mental penulis, menjadi penyemangat selama mengerjakan skripsi serta membuat hari-hari penulis menjadi lebih berwarna.
12. Suryani Putri Utami, yang telah membantu penulis dengan mendengarkan cerita serta keluh kesah hidup penulis, memberikan masukan untuk penulis agar lebih menjadi pribadi yang baik.
13. Muhammad Millga Ardan, yang telah membantu penulis dengan mendengarkan cerita serta keluh kesah hidup penulis, memberikan masukan untuk penulis agar lebih menjadi pribadi yang baik.
14. Fathan Ramadhon, yang telah menjadi sahabat penulis sejak dari awal, memberikan motivasi mengenai perkuliahan, membantu dan memberikan motivasi penulis dalam menulis tugas akhir, menjadi pendengar yang baik terhadap penulis.
15. Muhammad Ayatur Faiz, Prama Aditya, M. Syahrial Zaky Zein, dan Muhammad Dhika Thaher, yang telah menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini, menjadi sahabat penulis ketika susah maupun senang, memberikan warna dan kesan semasa kuliah penulis.
16. Teman-teman HUMAS, Mahbub, Sarah, Hana, Adib, Najla, Iroh, Amin, Azmi, Adon, Fio yang telah menjadi tempat untuk saling berbagi sedih & tawa bersama, dan menjadi tempat wadah bagi penulis untuk berkembang menjadi individu yang baik.
17. Dwi, Tsamara, Fuis, Rani, Suci, Tito, Yoga, Rama, yang telah menemani penulis sejak dari awal memasuki perkuliahan, menjadi sahabat penulis, memberi motivasi dalam perkuliahan penulis.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang sangat berjasa dalam penyelesaian skripsi. Terimakasih atas bantuannya.

Surabaya, 20 Juli 2022



Annisa Permata Sari

Determinasi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan Standar AAOIFI pada Bank Syariah di Asia Tenggara periode 2014-2020

Annisa Permata Sari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran bank, dan umur bank Syariah terhadap pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* pada bank Syariah di negara Asia Tenggara berdasarkan standardisasi AAOIFI secara parsial dan simultan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini ialah Bank Syariah di negara Asia Tenggara meliputi negara Brunei Darussalam, Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam, Myanmar dan Filipina. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*, sehingga terdapat 18 bank syariah dengan jumlah data sebanyak 126 data. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis model regresi linier data panel dengan bantuan *software* Eviews 10. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa profitabilitas dan ukuran bank Syariah tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan umur bank memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Secara simultan, variabel profitabilitas, ukuran bank, dan umur bank berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada bank Syariah di negara Asia Tenggara periode 2014-2020. Keterbatasan penelitian ini ialah subjek dan objek penelitian yang menggunakan sektor bank Syariah di negara Asia Tenggara, tidak mencakup negara MENA.

Kata Kunci: profitabilitas, ukuran bank syariah, umur bank syariah, *corporate social responsibility*

**Determinants Of Disclosure of Corporate Social Responsibility based on
AAOIFI Standards on Islamic Banks in Southeast Asia (2014-2020)**

Annisa Permata Sari

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, bank size, and age of Islamic banks on the disclosure of Corporate Social Responsibility on Islamic banks in Southeast Asian countries based on AAOIFI standardization partially and simultaneously. The population used in this study are Islamic banks in Southeast Asian countries including Brunei Darussalam, Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, Myanmar and the Philippines. The sampling technique was purposive sampling, in order obtain 18 sample Islamic banks with a total of 126 data. This study uses a quantitative method with panel data regression analysis with Eviews 10. The results of this study indicate that partially show that the profitability and size of Islamic banks are not significant on the disclosure of Corporate Social Responsibility, while the age of the bank has a positive and significant effect on corporate social responsibility disclosure. Simultaneously, the variables of profitability, bank size, and bank age have a significant positive effect on Corporate Social Responsibility disclosure of Islamic banks in Southeast Asian countries for the period 2014-2020. The limitations of this study are the subject and object of research using the Islamic banking sector in Southeast Asian countries, not covering MENA countries.

Keyword: profitability, size of Islamic banks, age of Islamic banks, corporate social responsibility

تأثير ربياعمى لءءانبءاكرشلاء ءءءامءءءلاء ءءلوءءملاء ءاااصفاء ءءءء
ءءءارملاء ءءساحملاء ءء ءءملاءءلاء ءءونءلاء ءء ءءملاءءلاء ءءلءملاء ءاسوءملاء
2014-2020 ءرءفلاء ءءسأ ءرشاء ءونء.

النساء فرماتاسارى

الملءص

مءلوماء عن الإءصاء على الإءلامءة البنوك وعمر البنك وءءم الربءة ءأءئر ءءءءء إلى الءراءة هءة ءهءف المءاسبء هءئة معاءئر على بناء أسءا شرق ءنوب ءول ءى الإءلامءة للبنوك للشركاء الاءءماعءة المسوءلءة هءة ءى المسءءءمون السكان .الوقت نفس وءى ءزنءا (AAOIFI) الإءلامءة المالبءة للمؤسساء والمراءءة ومالبزءا وإنءونءسءا السلام ءار بروناءى ءلك ءى بما أسءا شرق ءنوب ءول ءى الإءلامءة البنوك هم الءراءة لءلك ، هاءفة العءناء آء هو المسءءءم العءناء آء أسلوب .والقلبءن ومءانمار وفءءنام وءائلاءن وسنءافورة نموءء ءءلل أسلوب مع كمءة طرءقة الءراءة هءة ءسءءم .بءاناء 126 بأءمالبى إءلامءا مصرفا 18 ءوء ربءة أن ءزنءا الءراءة هءة نءائء ءظهر .10 Eviews برنامء بمساءءة اللوءة لبءاناء الءطى الانءءار عمر أن ءى ءى ، للشركاء الاءءماعءة المسوءلءة عن الإءصاء ءى مهمءة لءسء الإءلامءة البنوك وءءم لمءءراءاء كان ، نفسء الوقت ءى .الاءءماعءة المسوءلءة للشركاء إءصاء على وهام إءءابى ءأءئر له البنك ءى للشركاء الاءءماعءة المسوءلءة عن الإءصاء على كبئر إءءابى ءأءئر البنك وعمر البنك وءءم الربءة وموضوع موضوع هءى البءء هءا مءءوءءة .2014-2020 للءءرة أسءا شرق ءنوب ءول ءى الإءلامءة البنوك الأوسط الشرق ءول ءءطى ولا ، أسءا شرق ءنوب ءول ءى الإءلامى المصرفى القءاع ءسءءم الءى البءء إءرءقءا وشمال .

المسوءلءة عن الإءصاء ، الإءلامءة البنوك عمر ، الإءلامءة البنوك ءءم ، الربءة :المفاءءة الكماء
AAOIFI ءوءءء ، للشركاء الاءءماعءة

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)

No.	Arab	Latin	Keterangan
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fatḥah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيَّ	Fatḥah dan ya	Ai	A dan I
اَوَّ	Fatḥah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ... اِ ...	<i>fatḥah</i> dan <i>alif</i> atau <i>va</i>	ā	a dan garis di atas
اِ ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. Ta marbu>t}ah

Transliterasi untuk *ta marbu>t}ah* ada dua, yaitu *ta marbu>t}ah* yang hidup atau mendapat harakat *fath}ah*, *kasrah*, dan *d}ammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbu>t}ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis *jamā'ah*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan (h).

5. *Syaddah (Tasydi>d)*

Syaddah atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* (َ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf ُ ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. *Lafz} al-Jala>lah (الله)*

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
المخلص.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3.1 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan atas standar AAOIFI nomor 7.....	31
Tabel 3.2 Tabel Populasi Bank Penelitian.....	38
Tabel 3.3 Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.4 Sampel Bank Syariah ASEAN.....	42
Tabel 4.1 Persentase Aset Perbankan Syariah Dunai.....	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman.....	51
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji F Statistik.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
DAFTAR GAMBAR.....	xix
Gambar 1.1 Aset Bank diAsia Tenggara.....	4
Gambar 1.2 Kemiskinan.....	5
Gambar 1.3 Korupsi.....	5
DAFTAR PERSAMAAN	xx
Persamaan 2.1 Profitabilitas.....	18
Persamaan 3.1 Model Empiris.....	30

Persamaan 3.2	Indeks CSR.....	36
Persamaan 3.3	Ukuran Bank.....	36
Persamaan 3.4	Umur Bank.....	36
DAFTAR LAMPIRAN.....		xxi
Lampiran 1	Daftar Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI.....	63
Lampiran 2	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2014.....	68
Lampiran 3	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2015.....	71
Lampiran 4	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2016.....	74
Lampiran 5	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2017.....	77
Lampiran 6	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2018.....	81
Lampiran 7	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2019.....	84
Lampiran 8	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2020.....	87
Lampiran 9	Tabulasi Data.....	90
Lampiran 10	Statistik Deskriptif.....	93
Lampiran 11	Hasil Regresi Data Panel.....	93
Lampiran 12	Surat Keterangan Tes Kesamaan / <i>Similarity</i>	97
DAFTAR SINGKATAN		xxii
BAB 1 PENDAHULUAN		1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Kesenjangan Penelitian.....	8
1.3	Tujuan Penelitian.....	10
1.4	Ringkasan Metode Penelitian.....	10
1.5	Ringkasan Hasil Penelitian	10
1.6	Kontribusi Penelitian	11
1.7	Sistematika Penulisan	11

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan pendekatan syariah..	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI	14
2.1.3 Bank Syariah	14
2.1.4 Teori Agensi	16
2.1.5 Teori Legitimaasi.....	16
2.1.6 Profitabilitas	17
2.1.7 Ukuran Bank.....	18
2.1.8 Umur Bank	19
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3 Hipotesis.....	26
2.3.1 Hubungan profitabilitas dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOFI	26
2.3.2 Hubungan ukuran bank dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOFI	27
2.3.3 Hubungan umur bank dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOFI	28
2.3.4 Hubungan profitabilitas, ukuran bank syariah, dan umur bank syariah dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Metode Empiris	30
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standardisasi AAOIFI	31
3.3.2 Profitabilitas	36
3.3.3 Ukuran bank	36
3.3.4 Umur bank	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5 Teknik Analisis.....	42
3.5.1 Estimasi Regresi Data Panel.....	43
3.5.2 Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel	44
3.5.3 Uji Hipotesis	45
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	47

4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	50
4.3.1	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	50
4.3.1.1	Uji Chow	50
4.3.1.2	Uji Hausman.....	51
4.3.1.3	Hasil Regresi Data Panel.....	52
4.3.1.4	Uji Signifikansi Secara Simultan.....	54
4.3.1.5	Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	55
4.4.1	Pengaruh profitabilitas bank terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
4.4.2	Pengaruh ukuran bank terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
4.4.3	Pengaruh umur bank terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.4.4	Pengaruh profitabilitas, ukuran bank, umur bank terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI	61
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Ringkasan Hasil.....	63
5.2	Simpulan	63
5.3	Saran	64
5.4	Keterbatasan	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3.1	Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan atas standar AAOIFI nomor 7.....	31
Tabel 3.2	Tabel Populasi Bank Penelitian.....	38
Tabel 3.3	Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.4	Sampel Bank Syariah ASEAN.....	42
Tabel 4.1	Persentase Aset Perbankan Syariah Dunai.....	48
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Chow.....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Hausman.....	51
Tabel 4.5	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	53
Tabel 4.6	Hasil Uji F Statistik.....	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aset Bank diAsia Tenggara.....	4
Gambar 1.2	Kemiskinan.....	5
Gambar 1.3	Korupsi.....	5

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1	Profitabilitas.....	18
Persamaan 3.1	Model Empiris.....	30
Persamaan 3.2	Indeks CSR.....	36
Persamaan 3.3	Ukuran Bank.....	36
Persamaan 3.4	Umur Bank.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI.....	63
Lampiran 2	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2014.....	68
Lampiran 3	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2015.....	71
Lampiran 4	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2016.....	74
Lampiran 5	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2017.....	77
Lampiran 6	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2018.....	81
Lampiran 7	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2019.....	84
Lampiran 8	Penilaian Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan standar AAOIFI tahun 2020.....	87
Lampiran 9	Tabulasi Data.....	90
Lampiran 10	Statistik Deskriptif.....	93
Lampiran 11	Hasil Regresi Data Panel.....	93
Lampiran 12	Surat Keterangan Tes Kesamaan / <i>Similarity</i>	97

DAFTAR SINGKATAN

ADF	Augmented Dickey-Fuller
ARDL	Autoregressive Distributed Lag
BBA	Bai' Bithaman Ajil
CAPM	Capital Asset Pricing Model
CLS	Commodity-linked sukuk
CPI	Consumer Price Index
COI	Coincident Index
DCF	Discounted cash flow
DFE	Dynamic Fixed Effect
EBIT	Earnings Before Interest and Tax
GCC	Gulf Cooperation Council
GDP	Gross Domestic Product
GLS	GDP-linked sukuk
IFS	International Financial Statistics
IFIS	Islamic Finance Information Services
IFSB	Islamic Financial Services Board