

**ANALISIS RANTAI PASOK *TRIPLE A* DENGAN MENGGUNAKAN METODE
QUALITATIVE COMPARATIVE ANALYSIS (QCA) UNTUK MENGETAHUI
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UMKM MAKANAN dan MINUMAN di
JAWA TIMUR YANG TIDAK TERDAMPAK EFEK PANDEMI COVID 19**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH

MUHAMMAD HAFIDH ZAIN

NIM: 041611233177

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

SKRIPSI

**ANALISIS RANTAI PASOK TRIPLE A DENGAN MENGGUNAKAN
METODE QUALITATIVE COMPARATIVE ANALYSIS (QCA)
UNTUK MENGETAHUI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA
UMKM MAKANAN dan MINUMAN di JAWA TIMUR YANG
TIDAK TERDAMPAK EFEK NEGATIF SAAT PANDEMI COVID19**

DIAJUKAN OLEH

MUHAMMAD HAFIDH ZAIN

NIM: 041611233177

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. FEBRIANA WURJANINGRUM, S.E., M.T TANGGAL 23 MEI 2022
NIP. 197102041998022001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. DIEN MARDHIYAH, S.E., M.Si TANGGAL 23 MEI 2022
NIP. 197211181999032001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Muhammad Hafidh Zain, 041611233177), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar – benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis. Skripsi ini, serta sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 05 Januari 2022



Muhammad Hafidh Zain

NIM: 041611233177

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT karena atas ridha dan berkah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta penulis dapat menyelesaikan studi pada Program S1 Manajemen Universitas Airlangga.

Skripsi yang berjudul **“ANALISIS RANTAI PASOK *TRIPLE A* DENGAN MENGGUNAKAN METODE *QUALITATIVE COMPARATIVE ANALYSIS (QCA)* UNTUK MENGETAHUI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UMKM MAKANAN dan MINUMAN di JAWA TIMUR YANG TIDAK TERDAMPAK EFEK NEGATIF SAAT PANDEMI COVID 19”** ini ditulis sebagai salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya. Atas dukungan dan bantuan oleh berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE.,M.Si.,AK. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Bapak Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si. Selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga
4. Ibu Dr. Febriana Wurjaningrum, S.E., M.T. Selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang dengan sabar selalu memberikan waktu, saran, koreksi, dan membimbing dalam perwalian dari awal semester.
5. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa, bimbingan, dan nasihat yang luar biasa tak ternilai serta telah membiayai kuliah dari awal hingga akhir.
7. Teruntuk CK (Cangkrukan Kopi), Yusril (pakde), Mas Ape, Derry, Eddy, Fahmi, Hasabi, Tomi, IlhamX, Iqbal, Reno, Ryan baper, Mbah Pahlevi, Vira, Uqi, Basya, Riza dan Mbak Yesika. Terimakasih atas kenangan yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan penulis baik itu susah maupun senang.
8. Penulis tidak lupa berterimakasih juga kepada para pemilik UMKM yang telah bersedia untuk berpartisipasi pada karya tulis ini diantaranya adalah pemilik UMKM Roemah Otak – Otak (Bpk. Imam), pemilik Waroeng Coffie (Sdr Nabil), pemilik Hayukmam.id (Sdri Sekar), pemilik De’angkring (Sdr Herlambang), pemilik Hanga.co (Sdr vano), pemilik Bebys Coffee (Sdr Loebby)

9. Teman-teman Manajemen Operasi 2016, yang membantu dalam mencapai keberhasilan mengerjakan semua tugas pada kuliah konsentrasi. Serta seluruh teman-teman satu angkatan Manajemen 2016 yang telah memberikan suka duka cerita di kampus.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungan dan doanya.

Surabaya, 16 Januari 2022

ABSTRAK

Menganalisis dan menentukan kombinasi strategi rantai pasok *Triple-A* yang tepat dengan menggunakan *Qualitative Comparative Analysis (QCA)* dalam rangka mengembangkan keunggulan kompetitif UMKM Jawa Timur pada masa pandemic COVID 19. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif studi kasus karena mengacu pada latar belakang dan tinjauan pustaka yang telah dijelaskan diatas. Pada pendekatan kualitatif studi kasus seringkali memiliki Karakteristik yang unik dan khas, karakteristik yang unik dan khas pada penelitian ini mengenai “Rantai Pasok *Triple-A* untuk keunggulan kompetitif pada UMKM”. Maka dari itu, Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah UMKM yang sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif studi kasus yang telah dijelaskan. Hasil analisis dengan menggunakan metode QCA memunculkan beberapa solusi. 1. Solusi pertama adalah kombinasi antara konfigurasi agile dan orientasi pasar memiliki nilai konsistensi sebesar 1,0 serta nilai cakupan sebesar 0,8 2. Solusi kedua adalah kombinasi dari konfigurasi agile, adaptation, dan orientasi pasar memiliki nilai konsistensi sebesar 1,0 serta nilai cakupan 0,6 3. Pada solusi ketiga kombinasi dari konfigurasiya adalah adaptation dan orientasi rantai pasok yang memiliki nilai konsistensi sebesar 1,0 dan nilai cakupan sebesar 0,4 Konsep dari rantai pasok *Triple-A* dapat digunakan atau diterapkan oleh para pelaku UMKM tanpa terkecuali. Para pelaku UMKM dalam menerapkan teori rantai pasok *Triple-A* pada usahanya tidak harus menerapkan ketiganya, hanya perlu minimal dua.

Kata Kunci: QCA, *Supply Chain Triple A*, Pandemic Covid19, UMKM, Jawa Timur.

ABSTRACT

Analyze and determine the right combination of the Triple A supply chain strategy using Qualitative Comparative Analysis (QCA) in order to develop the competitive advantage of East Java SMEs during the COVID 19 pandemic. The approach used in this study is a qualitative case study because it refers to the background and review. Library described above. In the qualitative approach, case studies often have unique and distinctive characteristics, the unique and distinctive characteristics in this study relate to the "Triple A Supply Chain for competitive advantage in SMEs". Therefore, the object of research used in this study is MSMEs that are in accordance with the characteristics of the qualitative research case studies that have been described. The results of the analysis using the QCA method led to several solutions. 1. The first solution is a combination of agile configuration and market orientation having a consistency value of 1.0 and a coverage value of 0.8 2. The second solution is a combination of agile configuration, adaptation, and market orientation having a consistency value of 1.0 and a value of 1.0 coverage of 0.6 3. In the third solution the combination of configurations is adaptation and supply chain orientation which has a consistency value of 1.0 and a coverage value of 0.4 the concept of the Triple A supply chain can be used or applied by MSME actors without exception. MSME actors in applying the Triple A supply chain theory to their business do not have to apply all three, they only need a minimum of two.

Kata Kunci: *QCA, Supply Chain Triple A, Pandemi Covid19, UMKM, Jawa Timur.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Manajemen Rantai Pasok.....	16
2.1.2 Rantai Pasok <i>Triple A</i>	23
2.1.2.1 <i>Agile</i>	25
2.1.2.2 <i>Adaptation</i>	27
2.1.2.3 <i>Alignment</i>	29
2.1.3 Keunggulan Kompetitif.....	30
2.1.4 Orientasi Rantai Pasok	33
2.1.5 Orientasi Pasar	33
2.1.6 Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM).....	35
2.1.7 Qualitative Comparative Analysis (QCA)	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Research Question	41
2.4 Kerangka Berfikir	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45

3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
3.3 Sumber Data	49
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.6 Tahapan Penelitian.....	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN	57
4.1 Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.1 Roemah Otak - Otak	59
4.1.2 Waroeng Coffie.....	59
4.1.3 Hanga.co	60
4.1.4 De'angkring.....	61
4.1.5 Hayukmam.id.....	63
4.1.6 Bebys Coffee.....	64
4.2 Temuan Data Lapangan	65
4.3 Proses QCA (Qualitative Comparative Analysis).....	67
4.3.1 Proses Pemaknaan.....	68
4.3.2 Konstruksi dan Analisis Tabel Kebenaran.....	83
4.3.3 Reduksi Set-Teoretik Tabel Kebenaran	85
4.3.4 Representasi hasil dan interpretasi	86
4.4 Hasil Penelitian	87
BAB V	90
KESIMPULAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97