

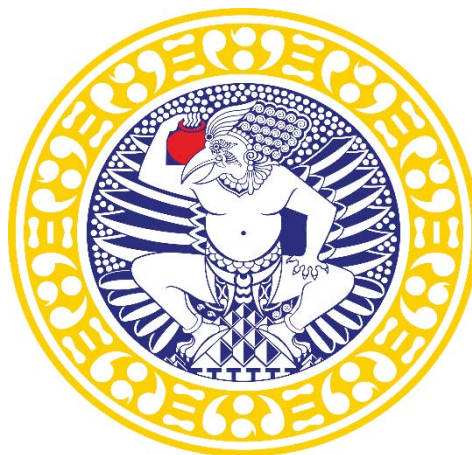
PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi pada Sektor Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020)

SKRIPSI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH:

RAIZA FEBRIATI SALEHA

NIM: 041511233202

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS

DIAJUKAN OLEH:

RAIZA FEBRIATI SALEHA

NIM: 041511233202

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RAHMAT SETIAWAN, SE., MM.,CFP
NIP.197901262003121001

Tanggal 13 Desember 2022

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.,SI
NIP. 197211181999032001

Tanggal 13 Desember 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Raiza Febriati Saleha, NIM: 041511233202), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan yang jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 Januari 2022



Raiza Febriati Saleha

NIM. 041511233202

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas”. Sholawat serta salam senantiasa penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa ilmu dan peradaban bagi umatnya. Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Progran Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak tersebut antara lain :

1. Prof. Dr. Moh Nasih, SE.,MT.,Ak.,CMA., selaku Rektor Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Dian Agustian, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Rahmat Setiawan, SE.,MM.,CFP., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, kritik dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Tri Siwi Agustina, SE., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah memberi dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh bapak dan Ibu dosen pengajar maupun staf Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan.
7. Orang tua, kakak dan adik tercinta, yang merupakan motivasi terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, dan

pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.

8. Sahabat semasa kuliah terimakasih sudah selalu memberikan motivasi dan bantuan kepada penulis.

9. Teman-teman manajemen angkatan 2015. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua, dan terimakasih untuk pengalaman berharga selama dibangku perkuliahan. Spirit, Unity, and Pride.

10. Teman-teman saya, Nur Asia, Icha, Savira, Mita, Ririn, Caterine, Eri, Kenny, Via, yang telah memberikan semangat untuk terus mengejar masa depan. Terima Kasih.

Penulis berharap seluruh bantuan dan dukungan yang diberikan mendapat balasan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu dan almamater tercinta Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Segala kritik dan saran penulis harapkan agar dapat digunakan sebagai perbaikan.

Surabaya, 21 Januari 2022

Raiza Febriati Saleha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas Perusahaan *Consumer Goods*. Berdasarkan hasil analisa berganda bahwa variable *green accounting* dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap variable Profitabilitas.

Kata kunci: *Green Accounting, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas*

Abstract

This study aims to determine the effect of green accounting and corporate social responsibility on the profitability of consumer goods companies. Based on the results of multiple analysis that the variables of green accounting and corporate social responsibility have a effect on the profitability variable.

Keywords: Green Accounting, Corporate Social Responsibility, and Profitability

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Praktis	4
1.4.2 Manfaat Akademis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Green Accounting</i>.....	7
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	8
2.3 Profitabilitas	9
2.4 Hubungan <i>Green Accounting</i> dengan Profitabilitas	10
2.5 Hubungan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas	11
2.6 Penelitian Terdahulu	12
2.7 Kerangka Penelitian	13

2.8 Hipotesis Penelitian	13
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Identifikasi Variabel.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel	16
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	17
3.6 Metode Penentuan Sampel.....	17
3.7 Teknik Analisis	18
3.7.1 Uji Normalitas.....	20
3.7.2 Uji Kolmogorov-smirnov.....	20
3.7.3 Uji Multikolinearitas	20
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	20
3.7.5 Analisa Regresi Berganda	21
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	22
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	22
4.2.1 Profitabilitas (ROA).....	22
4.2.2 Profitabilitas (ROE).....	23
4.2.3 <i>Green Accounting</i> (PROPER).....	23
4.2.4 Corporate Social Responsibility (GRI).....	24
4.3 Analisis Hasil Penelitian	24
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	24
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	24
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	25
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas	26

4.3.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	27
4.4 Pembahasan	29
4.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas	29
4.4.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas	31
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN 1	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert indeks GRI G4	19
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif.....	22
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif.....	23
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogrov-smirnov	25
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	26
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Berganda	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 4. 1 Uji Kolmogrov-smirnov	25
Gambar 4. 3 Uji Heterokedasitisitas	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	41
Lampiran 2 Uji Normalitas	42
Lampiran 3 Uji Multikoloniertas	43
Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas	44
Lampiran 5 Uji Autokorelasi.....	45
Lampiran 6 Uji Regresi Berganda.....	46