

**REPRESENTASI ISU-ISU LINGKUNGAN HIDUP DALAM KONTEN
INSTAGRAM
(ANALISIS SEMIOTIK MENGENAI REPRESENTASI ISU-ISU
LINGKUNGAN HIDUP PADA AKUN INSTAGRAM @SUSTAINATION)**



**Disusun Oleh :
MARY GRACE CHARISSA SUBIANTORO
NIM : 071911533108**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GANJIL 2022/2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah ditujukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 November 2022



(Mary Grace Charissa Subiantoro)
071911533108

**REPRESENTASI ISU-ISU LINGKUNGAN HIDUP DALAM KONTEN
INSTAGRAM
(ANALISIS SEMIOTIK MENGENAI REPRESENTASI ISU-ISU
LINGKUNGAN PADA AKUN INSTAGRAM @SUSTAINATION)**

SKRIPSI

**Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

Disusun oleh :

MARY GRACE CHARISSA SUBIANTORO

071911533108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GANJIL 2022/2023**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah karena telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mampu menyelesaikan skripsi sangat tepat pada waktunya. Walaupun saya bingung ingin mempersembahkan kepada siapa karena banyak orang yang berperan penting dalam proses pengerjaan skripsi saya, tetapi melalui kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Papa saya tertampan, **Simon Subianto** dan juga Mama saya tercantik, **Natalia Nanik Wijaya** atas segala doa dan dukungan yang diberikan kepada saya selama proses mengerjakan skripsi saya. Saya juga berterima kasih atas dukungan berupa beasiswa selama 7 semester ini. Kemudian, saya berterima kasih kepada saudara-saudara saya, Mas **Dion**, Mbak **Ino**, Mbak **Sevi**, Mas **Yoga**, dan Dek **Tian** yang selalu mendukung saya demi dapat menyelesaikan studi saya tepat waktu.
2. Seluruh dosen Departemen Komunikasi Universitas Airlangga, khususnya kepada dosen pembimbing saya yang cantik dan tegas, Ibu **Ratih Puspa** yang sangat membantu dan mendukung saya dari proses pengerjaan proposal skripsi hingga skripsi ini disidangkan. Terima kasih ibu atas kesabaran dan perhatian yang sangat luar biasa. Tidak lupa saya berterima kasih untuk dosen penguji saya yang cantik dan tampan, Ibu **Santi** dan Mas **Angga**.
3. Untuk teman hidup saya **Ilham Maulana** yang mendukung serta memarahi saya agar skripsi ini cepat terselesaikan. Terima kasih banyak atas dukungannya.
4. Untuk teman-teman serta para kakak tingkat saya yang kalau saya sebut satu persatu akan memenuhi skripsi ini, terima kasih banyak karena telah rela menyempatkan waktunya untuk direpotkan oleh saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

HALAMAN PERSETUJUAN

**Representasi Isu-Isu Lingkungan Hidup Dalam Konten Instagram (Analisis
Semiotik Mengenai Isu-Isu Lingkungan Hidup Pada Akun Instagram
@Sustaination)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D.
NIP. 197109191999032002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 08 Desember 2022
Pukul : 13.30-15.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.
NIP. 197709202005012001

Anggota 1



Angga Prawadika Aji, S.IP., MA.
NIP. 199003282018083101<

Anggota 2



Ratih Puspa, S.Sos., MA., PhD.
NIP. 197109191999032002<

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada representasi isu-isu lingkungan hidup yang digambarkan melalui media sosial Instagram Sustainability. Tujuan penelitian ini adalah mengeksplor dan mendeskripsikan representasi isu-isu lingkungan hidup yang dilakukan oleh Sustainability dalam pembentukan *green brand image* melalui konten Instagram. Signifikansi penelitian ini adalah adanya isu lingkungan yang mulai diciptakan dan diperhatikan masyarakat dunia mampu mengakibatkan bertambahnya perhatian masyarakat dunia, sehingga berbagai perusahaan di Indonesia berupaya untuk membangun *green brand image*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain representasi, isu-isu lingkungan hidup, dan *green brand image*. Demi tercapainya hasil penelitian, peneliti menggunakan metode semiotik Roland Barthes. Penelitian ini dilakukan secara deskriptif melalui tahapan level denotasi dan level konotasi. Hasil dari penggunaan metode tersebut pada penelitian ini adalah munculnya mitos berupa pengadopsian teori modernisasi, bersifat emansipatoris, dan bersifat kapitalis pada penggunaan isu-isu lingkungan hidup demi membangun *green brand image*.

Kata kunci : Isu-isu Lingkungan Hidup, *Green Brand Image*, Media Sosial, Instagram, Representasi

ABSTRACT

This research focuses on the representation of environmental issues depicted through the social media Instagram Sustainability. The purpose of this study is to explore and describe the representation of environmental issues carried out by Sustainability in forming a green brand image through Instagram content. The significance of this research is that environmental issues have begun to be created and paid attention to by the world community and are able to result in increased attention from the world community, so that various companies in Indonesia are trying to build a green brand image. Theories used in this study include representation, environmental issues, and green brand image. For the sake of achieving research results, researchers used Roland Barthes's semiotic method. This research was conducted descriptively through denotation level and connotation level stages. The result of using this method in this study is the emergence of a myth in the form of adopting modernization theory, which is emancipatory and capitalist in nature in the use of environmental issues to build a green brand image.

Keyword : *Environmental Issues, Green Brand Image, Social Media, Instagram, Representation*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kesempatan yang telah diberikan kepada saya sehingga skripsi saya yang berjudul **“Representasi Isu-Isu Lingkungan Hidup Dalam Konten Instagram (Analisis Semiotik Mengenai Isu-Isu Lingkungan Hidup Pada Akun Instagram @Sustaination)”** dapat terselesaikan demi memenuhi syarat kelulusan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Pembahasan mengenai isu-isu lingkungan hidup dipilih oleh peneliti karena terdapat fenomena di mana hampir semua masyarakat di Indonesia mulai selektif dalam memilih dan mengkonsumsi produk yang bersifat ramah lingkungan. Peneliti melihat hal tersebut dijadikan kesempatan oleh para pelaku usaha untuk menggunakan tema isu-isu lingkungan hidup untuk pemasaran melalui konten-konten Instagram. Kemudian pemilihan media sosial Instagram sebagai media sosial dengan pengguna aktif terbanyak digunakan untuk menganalisis representasi isu-isu lingkungan hidup oleh Sustainability.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.5.2 Isu-isu Lingkungan Hidup	10
1.5.3 Instagram sebagai Media <i>Green Brand Image</i>	12
1.5.4 Instagram sebagai Medium Representasi	14
1.5.5 Semiotika Roland Barthes	16
1.6 Metodologi Penelitian	17
1.6.1 Metode Penelitian	17
1.6.2 Objek Penelitian	18
1.6.3 Unit Analisis	18
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.5 Teknik Analisis Data	19
BAB II	20

2.1	Isu-isu Lingkungan Hidup di Indonesia	20
2.2	<i>Green Brand Image</i> di Instagram	21
2.4	Akun Instagram @sustaination	23
BAB III		26
3.1	Upaya Pengurangan Sampah Plastik	26
3.2	Proses Pengurangan Sampah Organik	45
3.3	Penanaman Pohon bagi Kehidupan Manusia	57
3.4	Bahaya Sampah Kimia bagi Lingkungan	66
BAB IV		76
4.1	Kesimpulan	76
4.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		lxxix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Salah Satu Contoh Konten Sustainability.....	5
Gambar 1.2	Akun Instagram Sustainability dan Jumlah Pengikut.....	5
Gambar 1.3	Peta Tanda Roland Barthes.....	17
Gambar 2.1	Akun Instagram kitabisa.com.....	22
Gambar 2.2	Akun Instagram Zero Waste Indonesia.....	23
Gambar 2.3	Akun Instagram Sustainability.....	23
Gambar 2.4	Contoh Unggahan Instagram Sustainability).....	24
Gambar 3.1	Isu Tentang Plastik.....	27
Gambar 3.2	Sampah Botol Plastik di Laut.....	32
Gambar 3.3	Foto Pelanggaran Larangan Membuang Sampah di Laut.....	33
Gambar 3.4	Hasil Pencarian #PFJ2022xSustainability.....	34
Gambar 3.5	Ajakan Penggunaan Tas Kain.....	35
Gambar 3.6	Proses Pembuatan Plastik.....	39
Gambar 3.7	Pembakaran Sampah Plastik.....	40
Gambar 3.8	Kampanye <i>Plastic Free July</i>	42
Gambar 3.9	Isu terkait Kegiatan Mengompos.....	45
Gambar 3.10	Foto TPA Desa Leuwigajah.....	48
Gambar 3.11	Poster Kegiatan <i>Workshop</i> Mengompos.....	49
Gambar 3.12	Poster Kegiatan <i>Workshop Online</i> Mengompos.....	50
Gambar 3.13	Unggahan Bank DBS tentang Kegiatan Mengompos.....	55
Gambar 3.14	Program Penanaman Pohon Oleh Sustainability x Smatt.....	57
Gambar 3.15	Contoh Penggunaan Elemen Tangan Memegang Tanaman....	60
Gambar 3.16	Kumpulan Foto Gerakan Penanaman Pohon Sustainability.....	61
Gambar 3.17	Perubahan Iklim di Indonesia.....	62

Gambar 3.18	Data Emisi Gas Rumah Kaca di Indonesia.....	64
Gambar 3.19	Perkenalan <i>Blue Beauty</i>	67
Gambar 3.20	Bahayan Bahan <i>Skincare</i> bagi Lingkungan.....	70
Gambar 3.21	Unggahan Sensatia Botanicals tentang Pencemaran Air karena Produk Perawatan Diri.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1	Isu tentang Plastik.....	28
Tabel 3.2	Ajakan Penggunaan Tas Kain.....	35
Tabel 3.3	Kampanye <i>Plastic Free July</i>	41
Tabel 3.4	Isu terkait Kegiatan Mengompos.....	45
Tabel 3.5	Poster Kegiatan <i>Workshop Online</i> Sustaination.....	50
Tabel 3.6	Program Penanaman Pohon oleh Sustaination x Smatt.....	57
Tabel 3.7	Perubahan Iklim di Indonesia.....	62
Tabel 3.8	Perkenalan <i>Blue Beauty</i>	67
Tabel 3.9	Bahayan Bahan Skincare bagi Lingkungan.....	71