

IR – PERPUSTAKAAN

SKRIPSI

PEMENDEKAN LEKSEM DALAM BELANJA DARING DI *INSTAGRAM*:

KAJIAN MORFOLOGI



Oleh

Putri Vidiarizka Salsabilah

NIM 121811133102

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022



SKRIPSI

PEMENDEKAN LEKSEM DALAM BELANJA DARING DI *INSTAGRAM*:

KAJIAN MORFOLOGI



Oleh

Putri Vidiarizka Salsabilah

NIM 121811133102

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

IR – PERPUSTAKAAN

PEMENDEKAN LEKSEM DALAM BELANJA DARING DI *INSTAGRAM*:

KAJIAN MORFOLOGI

SKRIPSI

Oleh

Putri Vidiarizka Salsabilah

NIM 121811133102

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

ii

IR – PERPUSTAKAAN

PEMENDEKAN LEKSEM DALAM BELANJA DARING DI *INSTAGRAM*:

KAJIAN MORFOLOGI

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Departemen/Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga**

Oleh

Putri Vidiarizka Salsabilah

NIM 121811133102

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

iii

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, (21/10/2022)
Yang membuat pernyataan,



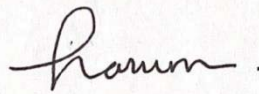
Putri Vidiarizka Salsabilah
NIM 121811133102

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL (21/10/2022)

Oleh

Pembimbing Skripsi

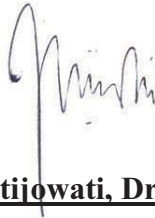


Harum Munazharoh, S.S., M.A.

NIP 198802142019032015

Mengetahui,

Ketua Dapertemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum.

NIP 196001131985032002

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

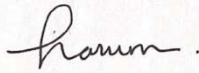
2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemendekan Leksem Dalam Belanja Daring di Instagram:
Kajian Morfologi
Nama : Putri Vidiarizka Salsabilah
NIM : 121811133102
Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia

Telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 21/10/2022 oleh:

Pembimbing Skripsi



Harum Munazharoh, S.S., M.A.

NIP 198802142019032015

**Dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal 21/10/2022 di
hadapan dosen penguji:**

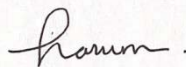
Ketua Penguji 1



Bea Anggraini, S.S., M.Hum.

NIP 196909231994042001

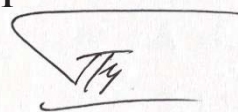
Penguji 2



Harum Munazharoh, S.S., M.A.

NIP 198802142019032015

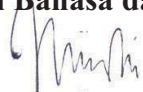
Penguji 3



Drs. Tubiyono, M.Si.

NIP 195803081986011001

**Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia**



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum.

NIP 19600113198032002

HALAMAN PERSEMBAHAN

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK KEDUA ORANG TUA
SAYA, YAITU PAPA DAN MAMA YANG SELAMA INI SUDAH
MENJADI SALAH SATU MOTIVASI BAGI SAYA**

HALAMAN MOTTO

“Semua impian kita bisa menjadi kenyataan jika kita memiliki keberanian untuk
mengejarinya”

(Walter Elias Disney)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan pada Allah SWT. Atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga saya diperjalankan dalam kemudahan dan kelancaran menyelesaikan skripsi berjudul “Pemendekan Leksem dalam Belanja Daring di *Instagram*: Kajian Morfologi”. Riset ini menganalisis bentuk dan proses pembentukan pemendekan leksem dalam belanja daring di *Instagram*. Lebih lanjut, penelitian ini merupakan uji kepekaan saya terhadap fenomena kebahasaan khususnya dalam basis kajian morfologi.

Dalam pembuatan skripsi ini tentunya saya mendapatkan banyak dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang dengan setulus hatinya telah membantu saya, antara lain:

1. Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
2. Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum. selaku ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga;
3. Ibu Harum Munazharoh, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Bapak Moch. Ali, S.S., M.A., Min. selaku dosen wali;
5. Segenap dosen dan staff Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga yang telah membantu kelancaran penyelesaian skripsi;

6. Orang tua dan keluarga besar saya yang telah mendoakan dan memberi dukungan demi kelancaran dan keberhasilan dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini;
7. Teman-teman seperjuangan di Prodi Bahasa dan Sastra Indonesia 2018 yang selama ini sudah berjuang bersama dan saling menghibur serta menemani dan sahabat-sahabat saya yang sudah meluangkan waktu untuk mendengar keluh kesah saya selama ini;
8. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan seluruhnya.

Atas segala dan ketidaksempurnaan karya ini, saya mengharapkan saran dan masukan pembaca melalui *psalsabilah230@gmail.com*. Akhir kata, mudah-mudahan karya ini menjadi bagian pengembangan keilmuan dan semangat riset kebahasaan lebih lanjut

Surabaya, (21/10/2022)



Putri Vidiarizka Salsabilah

NIM 121811133102

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PRASYARAT GELAR.....	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Operasionalisasi Konsep.....	6
1.5.1 Pemendekan	6
1.5.2 Belanja Daring.....	6
1.5.3 Morfologi	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Morfologi	7

2.1.2	Proses Morfologis.....	8
2.1.3	Pemendekan	10
2.1.3.1	Singkatan	11
2.1.3.2	Akronim.....	12
2.1.3.3	Penggalan.....	13
2.1.3.4	Kontraksi.....	13
2.1.3.5	Lambang Huruf.....	13
2.2	Tinjauan Pustaka	14
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Sumber Data dan Data.....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3	Metode Analisis Data	28
3.4	Metode Penyajian Hasil Penelitian.....	29
3.5	Validitas Data.....	30
BAB IV ANALISIS PEMENDEKAN DALAM BELANJA DARING DI INSTGRAM.....		32
4.1	Jenis, Bentuk Asal, dan Proses Pemendekan dalam Belanja Daring di Instagram.....	32
4.1.1	Jenis Pemendekan dalam Belanja Daring di Instagram.....	32
4.1.1.1	Singkatan.....	32
4.1.1.2	Akronim	33
4.1.1.3	Penggalan	34
4.1.1.4	Lambang Huruf.....	35
4.1.2	Bentuk Asal Pemendekan Dalam Belanja Daring di Instagram.....	35
4.1.2.1	Kata.....	36
4.1.2.2	Frasa	36
4.1.2.3	Klausa.....	37
4.1.3	Proses Pemendekan dalam Belanja Daring di Instagram	37
4.1.3.1	Pengekalan Huruf	40
4.1.3.1.1	Pengekalan Huruf Pertama Tiap Komponen	40
4.1.3.1.2	Pengekalan Huruf Pertama Tiap Suku Suatu Kata	52

4.1.3.1.3	Pengekalan Huruf Pertama Suku Kata Pertama dan Terakhir Suatu Kata	54
4.1.3.1.4	Pengekalan Huruf Pertama Suku Kata Pertama dan Huruf Pertama dan Terakhir Suku Kata Kedua Suatu Kata	56
4.1.3.1.5	Pengekalan Huruf Pertama dari Komponen Gabungan.....	57
4.1.3.1.6	Pengekalan Huruf Pertama dan Terakhir Suku Kata Pertama dan Huruf Pertama Suku Kata Kedua	58
4.1.3.1.7	Pengekalan Huruf Pertama dan Terakhir Suatu Kata.....	59
4.1.3.1.8	Pengekalan Huruf Pertama Suku Pertama dan Kedua Suatu Kata.....	60
4.1.3.1.9	Pengekalan Tiga Huruf Pertama Suatu Kata	61
4.1.3.1.10	Pengekalan Tiga Huruf Pertama Tiap Komponen	63
4.1.3.1.11	Pengekalan Huruf Pertama Suku Kata Pertama dan Kedua Komponen Pertama + Huruf Pertama Komponen Kedua	64
4.1.3.2	Pengekalan Huruf dan Bilangan	66
4.1.3.2.1	Pengekalan Dua Huruf + Bilangan	66
4.1.3.3	Pengekalan Suku Kata	67
4.1.3.3.1	Pengekalan Suku Pertama Setiap Komponen	67
4.1.3.3.2	Pengekalan Suku Pertama Suatu Kata.....	69
4.1.3.3.3	Pengekalan Dua Suku Pertama Komponen Pertama + Suku Terakhir Komponen Selanjutnya	70
4.1.3.3.4	Pengekalan Suku Pertama dan Kedua Suatu Kata	71
4.1.3.3.5	Pengekalan Suku Terakhir Setiap Komponen	73
4.1.3.3.6	Pengekalan Suku Terakhir Suatu Kata	74
4.1.3.4	Pengekalan Suku Kata dan Kata.....	75
4.1.3.4.1	Pengekalan Dua Suku Komponen Pertama + Komponen Kedua Seutuhnya	75
4.1.3.4.2	Pengekalan Komponen Pertama Seutuhnya + Suku Pertama Komponen Kedua	76
4.2	Alasan Penggunaan Pemendekan dalam Belanja Daring di Instagram	77
4.2.1	Kecepatan.....	77
4.2.2	Kepraktisan	78
4.2.3	Kemudahan	79

4.2.4	Kehematan.....	81
4.2.5	Kekreatifan Berbahasa.....	83
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengumpulan Data.....	28
Tabel 2. Klasifikasi Data.....	29
Tabel 3. Hasil Wawancara	31
Tabel 4. Proses Pemendekan dalam Belanja Daring di Instagram	39
Tabel 5. Hasil Pengukuran Waktu Pemakaian Pemendekan dan Bentuk Utuh Pemendekan	77
Tabel 6. Hasil Penghitungan Suku Kata Pemendekan dan Bentuk Utuh Pemendekan	78
Tabel 7. Hasil Penghitungan Huruf Pemendekan dan Bentuk Utuh Pemendekan	80
Tabel 8. Hasil Penghitungan Jumlah Karakter Pemakaian Pemendekan dan Bentuk Utuh Pemendekan	82
Tabel 9. Analisis Bentuk Kreativitas Pemendekan dalam Belanja Daring di <i>Instagram</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Unggahan informasi stok produk	2
Gambar 2. Promo potongan harga	2
Gambar 3. Unggahan informasi kanal toko daring lain	2

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal huruf pertama setiap komponen.	41
Bagan 2. Proses pembentukan pemendekan pengekal huruf pertama setiap suku kata suatu kata.....	52
Bagan 3. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal huruf pertama suku kata pertama dan terakhir suatu kata.....	55
Bagan 4. Proses pembentukan dengan pengekal huruf pertama suku kata pertama dan huruf pertama dan terakhir suku kata kedua suatu kata. ...	56
Bagan 5. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal huruf pertama dari komponen gabungan.	57
Bagan 6. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal huruf pertama dan terakhir suku kata pertama dan huruf pertama suku kata kedua.....	59
Bagan 7. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal huruf pertama dan terakhir suatu kata.	60
Bagan 8. Proses pembentukan lambang huruf dengan pengekal huruf pertama suku kata pertama dan kedua.	61
Bagan 9. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal tiga huruf pertama suatu kata.	62
Bagan 10. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal tiga huruf pertama setiap komponen.	63
Bagan 11. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal huruf pertama suku kata pertama dan kedua komponen pertama + huruf pertama komponen kedua.	65
Bagan 12. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal dua huruf + bilangan.	66
Bagan 13. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal suku pertama setiap komponen.	67
Bagan 14. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekal suku pertama suatu kata.	69

Bagan 15. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekalan dua suku pertama komponen pertama + suku terakhir komponen selanjutnya. ..	70
Bagan 16. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekalan suku pertama dan kedua suatu kata.....	72
Bagan 17. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekalan suku terakhir setiap komponen.	73
Bagan 18. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekalan suku terakhir suatu kata.	74
Bagan 19. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekalan dua suku komponen pertama + komponen kedua seutuhnya.	75
Bagan 20. Proses pembentukan pemendekan dengan pengekalan komponen pertama seutuhnya + suku pertama komponen kedua.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kerangka Pikir.....	91
Lampiran 2. Data Pemendekan dalam Belanja Daring di Instagram	92
Lampiran 3. Hasil Wawancara	100
Lampiran 4. Klasifikasi Data	103

ABSTRAK

Penelitian mengenai pembentukan pemendekan dalam belanja daring di Instagram bertujuan mendeskripsikan jenis, bentuk asal, dan proses pemendekan yang terdapat dalam belanja daring di Instagram. Objek penelitian ini adalah bentuk-bentuk pemendekan yang diperoleh dari interaksi berbelanja daring di *Instagram*. Penelitian ini menggunakan peneliti sebagai instrumen kunci, dan pengambil sampel atau sumber data. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini yaitu dengan triangulasi (gabungan) serta analisis data yang prosesnya berlangsung dari fakta ke teori. Penelitian dilakukan dengan menganalisis sumber data secara mendalam melalui struktur, makna, dan proses pembentukan pemendekan dalam interaksi belanja daring di *Instagram* dengan kajian morfologi yaitu proses pembentukan kata yang mengacu pada pola pembentukan pemendekan. Dari hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan. *Pertama*, jenis pemendekan yang ditemukan terdapat empat bentuk, yaitu singkatan, akronim, penggalan, dan lambang dengan bentuk asal pemendekan yang ditemukan sebanyak empat bentuk, yaitu kata, frasa, klausa, dan nama diri. Proses pemendekan yang ditemukan sebanyak empat proses, yaitu pengekal huruf, pengekal huruf dan angka, pengekal suku kata, dan pengekal suku kata dan kata. *Kedua*, terdapat lima prinsip penggunaan pemendekan dalam belanja daring di *Instagram* yang ditemukan oleh penulis, yaitu kecepatan, kepraktisan, kemudahan, kehematan, dan kreativitas kebahasaan.

Kata Kunci: *belanja daring, morfologi, dan pemendekan.*

ABSTRACT

Research on the formation of shortening in online shopping on Instagram aims to describe the type, origin, and shortening process contained in online shopping on Instagram. The object of this research is the forms of shortening obtained from online shopping interactions on Instagram. This study uses the researcher as the key instrument, and the sample taker or data source. The data collection technique used in this research is triangulation (combined) and data analysis whose process takes place from facts to theory. The study was conducted by analyzing data sources in depth through the structure, meaning, and process of forming shortening in online shopping interactions on Instagram with a morphological study, namely the process of word formation which refers to the pattern of shortening formation. From the results of the analysis and discussion, conclusions can be drawn. First, the type of shortening found there are four forms, namely abbreviations, acronyms, fragments, and symbols with the original form of shortening found in four forms, namely words, phrases, clauses, and self names. There are four shortening processes found, namely letter preservation, letter and number preservation, syllable preservation, and syllable and word preservation. Second, there are five principles of using shortening in online shopping on Instagram found by the author, namely speed, practicality, convenience, economy, and linguistic creativity.

Keywords: *online shopping, morphology, and abbreviation.*