

**ANALISIS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI ONLINE
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA MENGGUNAKAN
AIDA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

KEVIN ADHI ALFREDO LUIN

071611633039

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2022

**ANALISIS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI ONLINE
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA MENGGUNAKAN
AIDA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

KEVIN ADHI ALFREDO LUIN

071611633039

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2022

HALAMAN PERYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atas keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah dijadikan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya nersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Mei 2022

Yang Menyatakan



Kevin Adhi Alfredo Luin
NIM. 071611633039

**ANALISIS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI ONLINE
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA MENGGUNAKAN
AIDA**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu untuk menyelesaikan studi S1 Program Studi Ilmu
Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga.

Disusun Oleh :

KEVIN ADHI ALFFREDO LUIN

071611633039

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan ,segala atas limpahan berkat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik-baiknya.

Skripsi ini pun saya persembahkan kepada orangtua saya yang telah mendukung saya baik dari segi material maupun non material sehingga saya dapat mengenyam pendidikan tinggi seperti sekarang ini. Tak lupa saya pun berterima kasih kepada dosen-dosen dan teman-teman saya yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Danjuga untuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan hingga hari ini dan tidak berhenti melangkah dalam mengerjakan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“Tiga tahap dalam pendidikan dasar: pertama, mengalami sebab akibat; kedua, memahami sebab akibat, dan ketiga merancang sebab akibat.”(Toto Rahardjo)

HALAMAN PERSETUJUAN

Efektivitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Online Perpustakaan Universitas Airlangga

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Helmy Prasetyo Yuwinanto, S.Sos., M.KP.

NIP. 197505262003121006

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Departemen Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 17 Juni 2022
Pukul : 07.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Koko Srimulyo, Drs., M. Si.
NIP. 196602281990021001

Anggota 1



Dr. Tri Soesantari, Dra., M. Si.
NIP. 195905171986012001

Anggota 2



Helmy Prasetyo Yuwinanto, S.Sos., M.KP.
NIP. 197505262003121006

ABSTRAK

Pengaruh teknologi menjadikan manusia begitu mudah memperoleh beragam informasi salah satunya adalah media sosial. Bermunculannya berbagai aplikasi media sosial menumbuhkan peluang bagi perpustakaan untuk berinovasi dalam memasarkan kegiatan dan program kerja perpustakaan perguruan tinggi, dalam arti Perpustakaan Universitas Airlangga dapat menggunakan teknologi media sosial sebagai sarana promosi layanan dan sekaligus menarik minat pemustaka untuk mengunjungi dan menggunakan layanan yang tersedia.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektifitas media sosial sebagai sarana promosi online Perpustakaan Universitas Airlangga. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif kuantitatif dimana model AIDA (action, interest, desire, action) yang menjadi model pengukuran efektifitas promosi. Hasil penelitian menunjukkan Promosi Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya melalui media social terbukti efektif dengan hasil penelitian yang ditunjukkan dari nilai rerata tiap indicator AIDA sebagai parameter mendapatkan nilai 3.14-3.16 yang masuk dalam kategori tinggi dengan detailnya adalah indicator *Attention* sebesar 3,16 yang masuk dalam kategori tinggi, *Interest* sebesar 3,18 yang masuk dalam kategori tinggi, *Desire* sebesar 3,17 yang masuk dalam kategori tinggi dan yang terakhir faktor Action sebesar 3,16 yang juga masuk dalam kategori tinggi. Hasil penelitian juga menunjukkan indikator paling rendah adalah action dengan nilai rata-rata 3,14. Hasil penelitian juga menunjukkan penggunaan media sosial Instagram sebagai platform terbesar yang digunakan oleh responden yaitu sebesar 94% dan yang terkecil adalah Facebook yaitu hanya sebesar 11% dari total responden penelitian.

Kata Kunci: Promosi, Perpustakaan, Media sosial, AIDA, Deskriptif-Kuantitatif

ABSTRACT

The influence of technology makes it easy for humans to obtain various information, one of which is social media. The emergence of various social media applications creates opportunities for libraries to innovate in marketing university library activities and work programs, in the sense that the Airlangga University Library can use social media technology as a means of promoting services and at the same time attracting the interest of users to visit and use the available services.

This research was conducted to determine the effectiveness of social media as a means of online promotion of the Airlangga University Library. The method used in this research is descriptive quantitative where the AIDA model (action, interest, desire, action) is the model for measuring promotion effectiveness. The results showed that the promotion of the Airlangga University Surabaya Library through social media was proven to be effective with the results of the study shown from the average value of each AIDA indicator as a parameter getting a value of 3.14-3.16 which was included in the high category with the details being the Attention indicator of 3.16 which was included in the high category. , Interest is 3.18 which is in the high category, Desire is 3.17 which is in the high category and the last is the Action factor of 3.16 which is also included in the high category. The results also show that the lowest indicator is action with an average value of 3.14. The results also show that the use of social media Instagram as the largest platform used by respondents is 94% and the smallest is Facebook, which is only 11% of the total research respondents.

Keyword: Promotion, Librabry, Social Media, AIDA, Quantitative descriptive

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Eektifitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Online Perpustakaan Universitas Airlangga” sebagai syarat kelulusan jenjang S1 yang tengah ditempuh penulis.

Latar belakang penulisan skripsi ini atas adanya fenomena perpustakaan universitas Airlangga alam melakukan promosi melalui media sosial perpustakaan untuk meningkatkan kunjungan.Fenomena ini kemudian dikaji dengan teori *AIDA* untuk mengetahui pemaknaan yang telah diperoleh pengunjung terkait promosi yang ada di perpustakaan.Selain itu,melalui penelitian akan diketahui apa yang membuat pengunjung tertarik dengan kegiatan yang ada di perpustakaan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar dan menyelesaikan S1 program studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tentunya atas adanyabantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pak Helmi selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaganya dalam memberikan bimbingan kepada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin. Terimakasih atas kesabaran dan ketelatenan Pak Helmi dalam membimbing dan memotivasi penulis melalui kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bu Rahma selaku dosen wali terimakasih atas kesabaran dan ketelatenan Bu Rahma dalam membimbing dan memotivasi.
3. Pak HendroMargono selaku Ketua Program StudiIl mu Informasi dan Perpustakaan.
4. Seluruh informan yaitu para mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Airlangga Surabaya yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai pengumpulan data penelitian ini.
5. Seluruh teman-teman IIP 2016 yang banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi dan memberikan semangat serta dukungan disituasi pandemi seperti ini agar dapat menyelesaikan skripsi secepat mungkin.

Melalui ini, penulis pun ingin meminta maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun tidak disengaja.Akhir kata, penulis menyadari jika skripsi ini masih terbelang jauh dari sempurna sehingga saran & kritik serta masukan sangat diperlukan oleh penulis. Meski begitu, penulis berharap jika skripsi ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca segala kalangan.

Surabaya, 20 Mei 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, anugerah dan kenikmatan kepada kita semua sehingga masih dapat bernafas dan hidup hingga hari ini, dan tidak lupa penulis juga mengucapkan syukur atas kemudahan yang telah Tuhan berikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua penulis yaitu Ayah dan Ibu yang sudah membesarkan penulis, menyekolahkan penulis hingga ke jenjang sarjana. Tidak ada kata lain selain rasa terima kasih yang sebanyak-banyak untuk Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan yang terbaik kepada penulis dan memberikan dukungan baik secara material maupun non material hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi saat ini.
3. Kepada Pak Helmi selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih banyak untuk waktu dan tenaga yang telah Bapak luangkan kepadapenulis dalam penulisan skripsi. Penulis tidak akan lupa bagaimana kesabaran Bapak dalam membimbing penulis dan memberikan motivasi dan semangat kepada penulis agar tidak berhenti dalam mengerjakan skripsi ini dan tetap melangkah maju hingga skripsi ini telah selesai dikerjakan oleh penulis.
4. Kepada Ibu Rahma selaku dosen wali penulis. Terima kasih banyak untuk waktu dan tenaga yang telah Ibu luangkan kepada penulis dalam membimbing ketika kuliah. Penulis tidak akan lupa bagaimana kesabaran Ibu dalam membimbing penulis dan memberikan motivasi dan semangat kepada penulis agar tidak berhenti dalam berkuliah ini dan tetap melangkah maju.
5. Kepada seluruh dosen program studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga yakni Pak Hendro Margono, Bu Rahma Sugihartati, Bu Fitri Mutia, Bu Endang Gunarti, Pak Helmy Prasetyo Yuwinanto, Pak Koko Srimulyo, Pak Imam Yuadi, Pak Yunus Abdul Halim, Bu Meinia Prasyesti Kurniasari dan Bu Ragil Tri Atmi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan kepada penulis, dan Pak Yanuar selaku admin IIP yang banyak membantu penulis dalam proses administrasi selama ini.
6. Kepada seluruh informan dari mahasiswa dan mahasiswi UNAIR, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dan mengisi kuisioner.
7. Kepada keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan mendoakan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini secepat dan sebaikmöglich.
8. Kepada sahabat penulis semasa perkuliahan yaitu Inas, Kenya, Rynda, Atika, Ibbi dan Yesika. Terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dan seperjanaan penulis selama masa perkuliahan hingga hari ini.
9. Kepada teman-teman IIP Angkatan 2016 yang banyak memberikan warna & lika-liku pada masa perkuliahan penulis.
10. Kepada teman-teman lama semasa SMA & SMP yang akhir-akhir ini diberikan kesempatan untuk bertemu dan saling bercengkrama. Berkat pertemuan ini penulis menjadi lebih bisa merefleksikan diri terkait kekurangan penulis dimasa

lalu dan bersiap menjadi pribadi yang lebih baik lagi dimasa depan.

11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and try give more than I receive, I wanna thank me for try do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
UCAPAN TERIMA KASIH	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat:	9
1.4.1 Manfaat Akademisi	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Media Online sebagai Sarana Promosi	9
1.5.2 Media sosial sebagai Media Promosi	11
1.6 Definisi Variabel	12
1.6.1 Definisi Konseptual	12
1.6.2 Definisi Operasional	15
1.7 Metodologi dan Prosedur Penelitian	16
1.7.1 Tipe Penelitian	17
1.7.2 Lokasi penelitian	17
1.7.3 Instrumen Penelitian	17
1.7.4 Populasi	18
1.7.5 Teknik Pengambilan Sampel	18
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.7 Teknik Pengolahan Data dan Analisa Data	20
BAB II GAMBARAN UMUM	23
2.1 Perpustakaan Universitas Airlangga	23
2.2 Pemustaka	26
2.2.1 Civitas akademika Universitas Airlangga	26
2.2.2 Pengguna diluar Civitas Akademika Universitas Airlangga	27
2.3 Layanan Perpustakaan	27
2.3.1 <i>eLibrary</i>	27
2.3.2 Koleksi Khusus	27

2.3.3	layanan majalah.....	27
2.3.4	layanan referensi	28
2.3.5	Layanan ruang baca atas	28
2.3.6	Layanan Sirkulasi.....	28
2.3.7	Ruang Diskusi	28
2.3.8	Ruang Belajar Induvidu	29
2.3.9	Ruang Belajar Kelompok.....	29
2.3.10	Layanan Corner	29
2.4	Media Sosial Perpustakaan Unair	30
2.4.1	Facebook	31
2.4.2	Instagram.....	35
2.4.3	Twitter	36
2.4.4	Line	39
2.4.5	Tik tok	40
2.5	Promosi Perpustakaan Unair.....	41
BAB III	TEMUAN DATA	26
3.1	Karakteristik Responden.....	26
3.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	26
3.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan (Departemen)	27
3.2	Deskripsi variable penelitian.....	29
3.2.1	deskripsi variable dengan indikator “attention”	29
3.2	Analisis data.....	37
3.2.1	Hasil Uji Validitas.....	37
3.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	39
BAB IV	PEMBAHASAN.....	41
4.1	Faktor Attention dalam efektifitas media sosial sebagai sarana promosi online Perpustakaan Universitas Airlangga	42
4.2	Faktor Interest dalam efektifitas media sosial sebagai sarana promosi online Perpustakaan Universitas Airlangga	44
4.3	Faktor Desire dalam efektifitas media sosial sebagai sarana promosi online Perpustakaan Universitas Airlangga	45
4.4	Faktor Action dalam efektifitas media sosial sebagai sarana promosi online Perpustakaan Universitas Airlangga	46
BAB V	PENUTUP.....	50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54
1.	Lampiran Kuisoner	54
2.	Lampiran SPSS (Reabilitas.....	58
3.	Lampiran SPSS (Validitas).....	61

DAFTAR TABEL

tabel 1. 1 variabel definisi operasional dan indikator	15
tabel 1. 2 Skala Likert	21
tabel 1. 3 Tabel Kategori	22
tabel 2. 1 Perjalanan Waktu Media Sosial Perpustakaan	42
tabel 3. 1 Jenis Kelamin Responden	26
tabel 3. 2 Sebaran Responden	27
tabel 3. 3 Akses Media Sosial Responden	28
tabel 3. 4 Intensitas Kunjungan Media Sosial Perpustakaan.....	28
tabel 3. 5 Alasan Pengguna Mengunjungi Media Sosial Perpustakaan 1-2 Kali Dalam Satu Bulan	29
tabel 3. 6 Tanggapan mengenai indikator “attention”	30
tabel 3. 7 Tanggapan mengenai indikator “interest”	32
tabel 3. 8 Tanggapan mengenai indikator “Desire”	34
tabel 3. 9 Tanggapan mengenai indikator “Action”	35
tabel 3. 10 Efektivitas media sosial sebagai sarana promosi online Perpustakaan Universitas Airlangga.....	36
tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	37
tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas	39

DAFTAR GAMBAR

gambar 1. 1 perkembangan penggunaan media sosial pada masyarakat	4
gambar 2. 1 tampilan beranda facebook perpustakaan universitas airlangga	31
gambar 2. 2 salah satu postingan perpustakaan universitas airlangga	32
gambar 2. 3 postingan terakhir	32
gambar 2. 4 tampilan beranda fanspage perpustakaan universitas airlangga.....	33
gambar 2. 5 cuplikan percakapan di postingan	34
gambar 2. 6 tampilan twitter perpustakaan UNAIR.....	37
gambar 2. 7 tampilan tweet	38
gambar 2. 8 salah satu postingan line	39
gambar 2. 9 tampilan akun tik tok perpustakaan UNAIR.....	40