

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *PERCEIVED ENVIRONMENT*, DAN *ECONOMICS SACRIFICE FOR ENVIRONMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MOTOR GESIT



Disusun Oleh:

Aloysius Alvin S

041711233212

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Airlangga

Surabaya

2022

SKRIPSI

**PENGARUH ENVIRONMENTAL CONCERN, PERCEIVED
ENVIRONMENT, DAN ECONOMICS SACRIFICE FOR
ENVIRONMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION MOTOR
GESIT**

DIAJUKAN OLEH:

ALOYSIUS ALVIN

SUSETYONIM:

041711233212

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. TANTI HANDRIANA. SE., M.Si
NIP. 196905181993032001

TANGGAL 23-01-2023

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si
NIP. 197211181999032001

TANGGAL 24-01-2023

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Aloysius Alvin Susetyo (041711233212), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi - sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 11 November 2022



Aloysius Alvin Susetyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya, serta kemurahan dan kasih setia-Nya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Environmental concern*, *Perceived environment*, dan *Economic Sacrifice for Environment* terhadap *Purchased intention* motor Gesit” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mengikuti sidang dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Prodi Studi S1 Manajemen, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga Surabaya. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si. selaku Ketua Departmen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M. Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Airlangga Surabaya
4. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si. selaku Dosen pembimbing yang berkomitmen dalam membimbing dan selalu sabar dan memberikan solusi pada peneliti.
5. Bapak Julius Budi Susetyo dan Ibu Maria Indah Sinariati selaku orang tua peneliti yang tercinta yang selalu mendoakan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Maria Zerlinda selaku kakak peneliti yang tercinta yang selalu mendukung apapun kondisinya.
7. Keluarga besar peneliti yang tercinta yang selalu membantu dan mendukung peneliti serta memberi semangat kepada peneliti.
8. Teman-teman kuliah peneliti: Muhammad Zacky, Christian Galileo, Nyoman Ranga, Edwin Syahsio, dan Sebastian Dewanata yang rela mendukung dan menghibur dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Orang-orang disekitar peneliti yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membantu akan sangat membantu peneliti untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat ke depannya tidak hanya bagi peneliti, namun bagi pembaca dari skripsi ini.

Surabaya,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aloysius Alvin', is centered within a light blue rectangular box.

Aloysius Alvin

ABSTRAK

Seperti yang kita ketahui, sepeda motor merupakan alat transportasi utama yang digunakan di Indonesia. Setiap tahun, penjualan motor di Indonesia selalu meningkat enam kali lipat dari tahun sebelumnya. Per tahun, penjualan motor baru di Indonesia berjumlah sekitar 6,7 juta unit. Kebanyakan memilih sepeda motor sebagai kendaraan utama karena harganya yang murah, kemampuan manuverabilitasnya serta ukurannya yang efisien untuk segala tempat. Terlepas dari keunggulan ini, terdapat kerugian yang timbul dari memiliki motor. Salah satu kerugian terbesar yang dihasilkan adalah polusi udara. Peralihan dari sepeda motor ke sepeda listrik akan mengurangi polusi serta meningkatkan kualitas udara lokal. Hal ini bisa terjadi karena motor listrik tidak menghasilkan gas-gas berbahaya seperti hidrokarbon, gas rumah kaca dan sebagainya yang biasanya dihasilkan dari pembakaran mesin internal. peralihan dari sepeda motor ke sepeda listrik akan memberikan dampak positif yang besar terhadap lingkungan terutama di negara yang banyak menggunakan sepeda motor seperti Indonesia. Di Indonesia, telah ada motor listrik buatan tanah air yaitu gesits. Motor gesit merupakan hasil Kerjasama antara Institut Teknologi Surabaya (ITS) dan Garasindo pada bulan Juni tahun 2015 dan telah mendapat dukungan dari pemerintah. Agar masyarakat ingin mau berpindah dari sepeda motor ke motor listrik maka, perlu ada niat beli atau purchase intention dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Environmental concern*, *Perceived environment*, dan *Sacrifice for Environment* terhadap *Purchased intention* motor Gesit.

Responden pada penelitian ini terdiri dari masyarakat Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 190 orang yang berumur diatas atau sama dengan 18 tahun dan belum memiliki motor Gesit. Data yang digunakan kemudian dianalisa menggunakan *software* SPSS.

Hasil dari penelitian ini mengidentifikasi bahwa *Environmental concern* berpengaruh terhadap *Perceived environment*, dan *Economic sacrifice for environment* motor Gesit; dan *Perceived environment*, dan *Economic sacrifice for environment* berpengaruh terhadap *Purchased intention* motor Gesit. Sedangkan *Environmental concern* tidak berpengaruh terhadap *Purchased intention* motor Gesit.

Kata kunci : *Environmental concern*, *Perceived environment*, *Economic sacrifice for environment*, *Purchased intention*, Motor Gesit.

ABSTRACT

As we all know, motorbikes are the main means of transportation used in Indonesia. Every year, motorcycle sales in Indonesia has always increased up to six times from the previous year. Per year, sales of new motorcycles in Indonesia amount to around 6.7 million units. Most chooses a motorcycle as the main vehicle because of its low price, maneuverability and efficient size for all places. Despite these advantages, there are disadvantages that come with owning a motorbike. One of the biggest disadvantages are air pollution. The switch from motorcycles to electric motorcycles will reduce pollution as well as improve the local air quality. This is because electric motors do not produce harmful gases such as hydrocarbons, greenhouse gases and so on which are usually produced from internal engine combustion. the transition from motorcycles to electric motorcycles will have a large positive impact on the environment, especially in a country that uses a lot of motorcycles such as Indonesia. In Indonesia, there is already an electric motor made in Indonesia, called motor Gesit. Motor Gesit is the result of a collaboration between the Surabaya Institute of Technology (ITS) and Garasindo in June 2015 and has received support from the government. In order for people to want to switch from motorbikes to electric motorbikes, there needs to be a purchase intention from the community. This study aims to determine the effect of Environmental concern, Perceived environment, and Sacrifice for Environment on the Purchased intention of Motor Gesit.

Respondents in this study consisted of Indonesian people. This study uses a quantitative approach with a sample of 190 people aged above or equal to 18 years and do not have Motor Gesit. The data used is then analyzed using SPSS software.

The results of this study shows that Environmental concern has an effect on the Perceived environment, and Economic sacrifice for environment of Motor Gesit; and Perceived environment, and Economic sacrifice for environment affects the Purchased intention of Motor Gesit. Meanwhile, Environmental concern has no effects on the Purchased intention of Motor Gesit.

Key word : *Environmental concern, Perceived environment, Economic sacrifice for environment, Purchased intention, Motor Gesit.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Green Marketing	8
2.1.2 <i>Environmental concern</i>	8
2.1.3 <i>Perceived environment</i>	9
2.1.4 <i>Economic sacrifice for environment</i>	10
2.1.5 Purchase intention	11
2.2 Hubungan Antar Variabel	11
2.2.1 Hubungan <i>Environmental concern</i> dengan <i>Purchased intention</i>	11
2.2.2 Hubungan <i>Environmental concern</i> dengan <i>Perceived environment</i>	12
2.2.3 Hubungan <i>Environmental concern</i> dengan <i>Economic sacrifice for environment</i>	13
2.2.4 Hubungan <i>perceived environment</i> dengan purchase intention	13
2.2.5 Hubungan <i>economic sacrifice for environmental</i> dengan purchase intention ...	14
2.3 Penelitian sebelumnya.....	15
2.4 Hipotesis.....	16

2.5	Kerangka penelitian.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Pendekatan Penelitian	18
3.2	Identifikasi Variabel.....	18
3.3	Definisi Konseptual dan Operasional.....	18
3.3.1	<i>Environmental concern</i>	18
3.3.2	<i>Perceived environment</i>	19
3.3.3	<i>Economic sacrifice for environment</i>	20
3.3.4	<i>Purchased intention</i>	20
3.4	Jenis dan Sumber data	21
3.5	Populasi dan sample penelitian	21
3.6	Teknik Pengumpulan Data	22
3.7	Teknik Analisa data.....	22
3.7.1	SEM-PLS	22
3.7.2	Outer Model (Model Pengukuran).....	23
3.7.3	Inner Model (Model Struktural).....	24
3.7.4	Pengujian hipotesis	24
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....		25
4.1	Gambaran Objek Penelitian	25
4.2	Deskripsi hasil penelitian	25
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	25
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	27
4.3	Model Pengukuran (Outer Model)	30
4.3.1	Uji Validitas (Convergent Validity).....	30
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan (Discriminat Validity)	32
4.3.3	Uji Realibilitas	33
4.4	Model Struktural (Inner Model).....	34
4.5	Pengujian Hipotesis.....	35
4.6	Pembahasan.....	37
4.6.1	Pengaruh <i>Environmental concern</i> dengan <i>Purchased intention</i>	37

4.6.2	Pengaruh <i>Environmental concern</i> dengan <i>Perceived environment</i>	37
4.6.3	Pengaruh <i>Environmental concern</i> dengan <i>Economic sacrifice for environment</i> 38	
4.6.4	Pengaruh <i>Perceived environment</i> dengan <i>Purchased intention</i>	38
4.6.5	Pengaruh <i>Economic sacrifice for environment</i> dengan <i>Purchased intention</i>	39
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1	Simpulan.....	41
5.2	Keterbatasan dan Saran	41
5.2.1	Keterbatasan dan Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	41
5.2.2	Saran bagi Pemasar	42
DAFTAR PUSTAKA.....		43
LAMPIRAN.....		47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Motor Gesit.....	26
Tabel 4.4 Kriteria Rata-Rata Jawaban Responden	27
Tabel 4.5 Hasil Pernyataan Responden Terhadap Variabel <i>Environmental concern</i> (EC)	27
Tabel 4.6 Hasil Pernyataan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived environment</i> (PE)	28
Tabel 4.7 Hasil Pernyataan Responden Terhadap Variabel <i>Economic sacrifice for environment</i> (ESfE)	29
Tabel 4.8 Hasil Pernyataan Responden Terhadap Variabel <i>Purchased intention</i> (PI)	30
Tabel 4.9 Pengujian validitas (<i>Convergenent Validity</i>)	31
Tabel 4.10 Pengujian Validitas Diskriminan (<i>Discriminat Validity</i>).....	32
Tabel 4.11 <i>Fornell-larcker Criterion</i>	32
Tabel 4.12 Hasil <i>Cross Loading</i>	33
Tabel 4.13 Pengujian Realibilitas	34
Tabel 4.14 Nilai <i>R Square</i>	34
Tabel 4.15 Pengujian Hipotesis	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemacetan di salah satu kota di Indonesia	2
Gambar 1.2 Presiden Joko Widodo Mengendarai Motor Gesit	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	16