

KONSUMERIS KOLEKTOR ACTION FIGURE

(Studi Kualitatif Deskriptif Pola Konsumeris Kolektor di Komunitas One Piece Kolektor Indonesia “KOPKI” Region Surabaya pada *Action Figure Anime One Piece*)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Garis Akbar Fauzi

071811733056

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2022/2023

KONSUMERIS KOLEKTOR ACTION FIGURE

(Studi Kualitatif Deskriptif Pola Konsumeris Kolektor di Komunitas One Piece
Kolektor Indonesia “KOPKI” Region Surabaya pada *Action Figure Anime One*
Piece)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Garis Akbar Fauzi

071811733056

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2022/2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Nama : Garis Akbar Fauzi
NIM : 071811733056
Program Studi : Antropologi
Judul Penelitian : KONSUMERISME KOLEKTOR ACTION FIGURE
(Studi Kualitatif Deskriptif Pola Konsumerisme Kolektor di Komunitas One Piece
Kolektor Indonesia "KOPKI" Region Surabaya pada *Action Figure Anime One Piece*)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.
2. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 18 OKTOBER 2022



Garis Akbar Fauzi

(071811733056)

KONSUMERIS KOLEKTOR ACTION FIGURE

(Studi Kualitatif Deskriptif Pola Konsumeris Kolektor di Komunitas One Piece Kolektor Indonesia “KOPKI” Region Surabaya pada *Action Figure Anime One Piece*)

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh

Garis Akbar Fauzi

071811733056

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2022/2023

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KHUSUS UNTUK KEDUA
ORANG TUA SAYA SERTA SELURUH KELUARGA BESAR SAYA.
IRONI RASANYA JIKALAU SAYA BISA MEMBUAT SERIBU
ORANG TERTAWA TETAPI TIDAK BISA MEMBUAT KEDUA
ORANG TUA SAYA TERSENYUM.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

KONSUMERIS KOLEKTOR *ACTION FIGURE*

(Studi Kualitatif Deskriptif Pola Konsumeris Kolektor di Komunitas One Piece Kolektor Indonesia “*KOPKI*” Region Surabaya pada *Action Figure Anime One Piece*)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui
untuk diujikan.

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tjoko' or similar, with a stylized flourish at the end.

(Drs. Tri Joko Sri Haryono, M.Si.)

NIP. 195804211987031003

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Antropologi
Departemen Antropologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Komisi Penguji terdiri dari:

Pada hari : Senin

Tanggal : 31 Oktober 2022

Pukul : 13.00 WIB

Ketua Penguji



(Drs. Bambang Budiono, M.Sosio.)
NIP. 1958033011988101001

Anggota Penguji I



(Drs. Pudjio Santoso, M. Sosio.)
NIP. 196105151988101001

Anggota Penguji II



(Drs. Tri Joko Sri Haryono, M.Si.)
NIP. 195804211987031003

ABSTRAK

Action figure merupakan sebuah boneka aksi yang mengadaptasi pose atau bentuk dari sebuah penokohan dari film, tokoh masyarakat, atau pun tayangan *anime* khususnya dari serial One Piece. Saat ini, *action figure* telah memiliki tempat di hati para penikmatnya bahkan terdapat beberapa kalangan kolektor yang rela mengkoleksi berbagai tipe *action figure* dengan harga yang begitu fantastis dari mulai ratusan ribu rupiah hingga belasan juta rupiah. Hal ini menjadi salah satu faktor pola konsumeris yang timbul dikalangan Komunitas One Piece Kolektor Indonesia (KOPKI) Regional Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola konsumeris pada kolektor *action figure* di lingkungan One Piece Kolektor Indonesia (KOPKI) Regional Surabaya. Penelitian ini termasuk tipe penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Melalui data yang diperoleh peneliti kemudian menganalisis dengan menggunakan teori Konsumeris dari Jean P. Baudrillard. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa para kolektor telah lebih dulu menikmati tontonan *anime* One Piece, dan dengan dorongan pemenuhan kepuasan hasrat akan konsumsi *action figure* membuat para kolektor termasuk kedalam penganut pola konsumeris dengan indikator yang muncul berupa (1) Termanipulasi Kenyataan (2) Metakonsumsi (3) *Spectacle Society* (4) Distingsi terhadap *action figure* atau masyarakat penikmat produk jejepangan lainnya. Melalui indikator yang telah terpetakan, para kolektor dapat memenuhi tujuannya dalam mengkoleksi *action figure* sebagai media penyalur kepuasan pribadi dan ekspresi.

Kata Kunci: Kolektor, *Action figure*, *anime* One Piece, Pola Konsumeris.

ABSTRACT

An action figure is an action doll that adapts the pose or shape of a character from a film, public figure, or even anime, especially from the One Piece series. Currently, action figures already have a place in the hearts of the audience. There are even some collectors who are willing to collect various types of action figures at fantastic prices, ranging from hundreds of thousands of rupiahs to tens of millions of rupiahs. This has become one of the factors in the pattern of consumerism that has arisen among the Surabaya Regional Indonesian One Piece Collector Community (KOPKI). This study aims to describe the consumerist pattern of action figure collectors in the Surabaya Regional One Piece Collector Indonesia (KOPKI). This research is a type of qualitative research, with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. Through the data obtained, the researcher then analyzed it using the theory of consumerism from Jean P. Baudrillard. The results of this study found that collectors had already enjoyed watching the anime One Piece, and with the encouragement of fulfilling the desire for action figure consumption made collectors belong to consumerist patterns with indicators that appeared in the form of (1) Manipulation of Reality (2) Meta-consumption (3) Spectacle Society (4) Distinction towards action figures or people who enjoy other Japanese products. Through the indicators that have been mapped, collectors can fulfill their goal of collecting action figures as a channel for personal satisfaction and existence.

Keywords: *Collector, Action figure, One Piece anime, Consumerism Pattern.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan pada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, tidak lupa sholawat serta salam peneliti haturkan pada junjungan besar Nabi Muhammad SAW sehingga penelitian skripsi yang berjudul “KONSUMERIS KOLEKTOR ACTION FIGURE (Studi Kualitatif Deskriptif Pola Konsumeris Kolektor di Komunitas One Piece Kolektor Indonesia “KOPKI” Region Surabaya pada *Action Figure Anime One Piece*)” dapat diselesaikan peneliti dengan baik. Melalui penulisan skripsi ini, peneliti bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir studi Strata 1 Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Selama penulisan penelitian pastinya terdapat hambatan-hambatan yang silih berganti berdatangan. Tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung penelitian ini tidak akan mencapai keberhasilan yang maksimal. Maka dari itu peneliti hendak mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan berupa moral ataupun material selama perkuliahan.
2. Yth Bapak Tri Joko Sri Haryono, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing selama prosesi pengerjaan skripsi, yang telah memberikan kritik dan saran sebagai bentuk penyempurnaan penelitian ini
3. Yth Bapak Pudjio Santoso, Drs., M.Sosio. selaku Ketua Departemen Program Studi Antropologi, yang selalu membantu mahasiswa dalam mengembangkan inovasi terbaru baik akademis maupun non akademis
4. Tim Penguji Skripsi yang terdiri.....
5. Seluruh jajaran dosen pendidik Program Studi Antropologi dan juga para staf yang secara sabar membantu mahasiswa dalam berproses secara akademis maupun non akademis

6. Seluruh informan yang terkait (Mas Rio, Mas Bani, Ko Andi, Ko Riadi, Ko Ari) yang telah menyempatkan waktu dan tempatnya untuk melakukan wawancara ataupun pandangannya dalam penulisan ini
7. Kawan-kawan “Rockmusha” (Adit, Akmal, Azka, Dwiki, Farras, Fatur, Frist, Indi, Rafih, Wahyu, Willy) yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman sekaligus mentor (Gusti Arya, Putri Febriani, Meylisa Ainun, Andini Vitara, Astri Utami, dll) yang telah memberikan pemahaman mengenai pengerjaan skripsi.
9. Seluruh teman Antropologi angkatan 2018 dan juga kerabat-kerabat Antropologi Unair.
10. Terkhusus kepada sahabat hidup, kekasih, calon, dan orang yang paling saya sayangi, Marsya Amanda Putri yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, rela menjadi tempat pelepas penat dunia, dan telah mendukung secara penuh dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Semua pihak yang sudah membantu ataupun mendukung secara langsung maupun tidak langsung, peneliti mengucapkan terima kasih atas doa dan motivasinya.
12. Terakhir saya bangga menjadi seorang Garis Akbar Fauzi yang telah bersusah payah dalam pembentukan jati diri dan pendewasaan di segala aspek kehidupan.

Dalam hal ini peneliti menyadari akan kekurangan dalam penulisan penelitian skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangatlah membantu dalam penyempurnaan penelitian skripsi ini. Peneliti juga berharap agar melalui penelitian ini dapat memberikan manfaat yang meluas baik dari sisi akademis maupun non akademis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
1.5. Landasan Teori	12
1.6. Metode Penelitian.....	15
1.6.1. Lokasi Penelitian	17
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.6.3. Teknik Penentuan Informan.....	22

1.6.4. Teknik Analisis Data	26
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	28
2.1. Profil Komunitas One Piece Kolektor Indonesia (KOPKI) Regional Surabaya.....	28
2.1.1. Konsep Kegiatan Gathering Cafe & Mini Gath	30
2.1.2. Konsep Lini Action Figure dalam KOPKI Regional Surabaya	31
2.1.3. Sejarah Pendirian & Makna Logo	32
2.1.4. Pembelian Action Figure	34
2.1.5. Cara Gabung ke KOPKI Regional Surabaya	34
2.2. Sejarah Anime dan Anime One Piece.....	35
2.2.1. Barang Dagangan Anime One Piece	39
2.3. Sejarah Action Figure	41
2.3.1. Daftar Koleksi Action Figure	43
BAB III KONSUMERIS KOLEKTOR PADA ACTION FIGURE	55
3.1. Hubungan Action Figure dengan Fanatiknya.....	55
3.1.1. Latar Belakang mengenal One Piece dan Pemaknaan Action Figure One Piece bagi Kolektor	57
3.1.2. Kesan yang Ditimbulkan Karakter Anime One Piece pada Para Kolektor sebagai Dasar “Lini” Action Figure.....	62
3.1.3. Pemenuhan Kepuasan Para Kolektor Action Figure	64
3.2. Pola Konsumeris yang Terjadi di Kalangan Kolektor	67
3.2.1. Kustom Action Figure sebagai Praktik dari Termanipulasi Kenyataan	70
3.2.2. Terjadi Metakonsumsi dalam Identitas Seorang Kolektor Action Figure	72
3.2.3. Timbulnya Spectacle Society pada Lingkaran Kolektor	74

3.2.4. Distingsi pada Sesama Penikmat Produk Jejepangan.....	77
3.3. Pola Konsumeris sebagai Ajang Ekspresi Identitas Semata	80
BAB IV KESIMPULAN	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran Foto

Lampiran Pedoman Wawancara

Lampiran Transkrip Informan

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Identitas Informan.....	24
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Komunitas One Piece Kolektor Indonesia (KOPKI) Region Surabaya.....	28
Gambar 2.2. Anime Pertama (<i>Katsudo Shashin</i>).....	35
Gambar 2.3. Anime One Piece.....	37
Gambar 2.4. Action Figure Pertama (G.I. Joe).....	41
Gambar 2.5. Tipe Figure Collection - FC1 - Arc Skypiea.....	44
Gambar 2.6. Tipe Mini Big Head – Portgas D. Ace.....	45
Gambar 2.7. Tipe World Collectable Figure - The Great Pirates 100.....	46
Gambar 2.8. Tipe DX Figure - The Grandline Series- Wanokuni.....	47
Gambar 2.9. Tipe SH Figuart – Monkey D. Luffy.....	48
Gambar 2.10. Tipe Figuart Zero - Monkey D. Luffy - Gear 4 Battle.....	49
Gambar 2.11. Tipe Potrait of Pirates - Monkey D. Luffy.....	50
Gambar 2.12. Tipe Styling Figure – Straw Hat Crew.....	51
Gambar 2.13. Tipe High Spec Coloring Figure – Volume 4.....	51
Gambar 2.14. Tipe One Piece X Panson Works - Panson Figure.....	52
Gambar 2.15. Tipe MG Figure – Monkey D. Luffy.....	53
Gambar 2.16. Tipe Grand Ship Collection – Thousand Sunny Go.....	54