

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *LONELINESS* DAN *PERCEIVED*
ATTRACTIVENESS TERHADAP INTERAKSI PARASOSIAL
PADA PENGGEJAR BTS (ARMY) DI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

QAULAN SADIDA

NIM. 111811133016

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH LONELINESS DAN PERCEIVED
ATTRACTIVENESS TERHADAP INTERAKSI PARASOSIAL
PADA PENGGEMAR BTS (ARMY) DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

QAULAN SADIDA

NIM. 111811133016

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya orang lain telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 14 Juli 2022

Menyetujui,



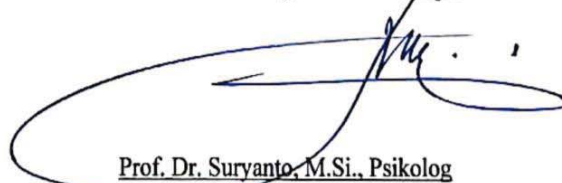
(Qaulan Sadida)

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *LONELINESS* DAN *PERCEIVED*
ATTRACTIVENESS TERHADAP INTERAKSI PARASOSIAL
PADA PENGEMAR BTS (ARMY) DI SURABAYA**

Surabaya, 9 Juni 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog
(NIP. 196501221992031002)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji pada hari Rabu, tanggal 6 Juli 2022
dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,



Dr. Ike Herdiana, M.Psi., Psikolog

NIP. 197505222005012001

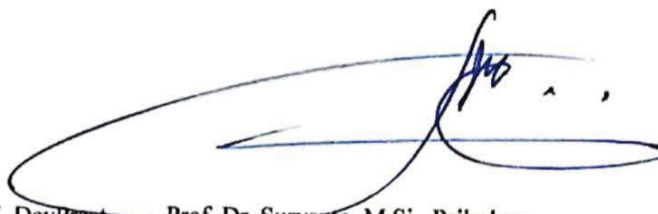
Sekretaris,



Listyati Setyo Palupi, S.Psi., M. DevPract.

NIP. 198304122006042001

Anggota,



Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog

NIP. 196501221992031002

HALAMAN MOTTO

“Fear kills more dreams than failure ever will”

Suzy Kassem

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Mbah Kung dan Mbah Utu. Terima kasih sudah menjadi sosok yang mengayomi dan menyayangi selama ini, semoga kita bisa dipertemukan kembali di Surga-Nya.

Untuk Abi dan Ibu. Terima kasih untuk segalanya, peneliti berharap dan berupaya menjadi anak berbakti untuk membalas pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan oleh Abi dan Ibu.

Untuk diri peneliti sendiri yang sudah mau berjuang hingga detik ini.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan kuasanya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Peneliti menyadari bahwa naskah ini belum sempurna, namun naskah ini tidak akan selesai jika tanpa adanya doa dan dukungan dari orang-orang baik yang telah membantu peneliti. Oleh karenanya peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga dan dosen pembimbing skripsi peneliti yang senantiasa bersabar untuk meluangkan waktunya serta memberikan saran dan arahan kepada peneliti selama pengerjaan skripsi.
2. Ika Yuniar Cahyanti M.Psi., Psikolog selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama peneliti berkuliah
3. Seluruh Dosen, Staf Pengajar, serta karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan inspirasi, wawasan, dan pengalaman selama proses perkuliahan
4. Abi dan Ibu, karena telah banyak berkorban dan memberikan dukungan baik doa maupun materi kepada peneliti, terima kasih juga sudah mau menunggu dan percaya kepada peneliti
5. Hanny yang merupakan sahabat dan *emotional support* peneliti, terima kasih karena sudah mau bersabar dan selalu memberikan kata-kata

penyemangat serta menghibur peneliti. Hanny yang selalu hadir kapanpun peneliti membutuhkan, bahkan ketika peneliti tidak pernah menyuarakan

6. Sekar dan Bagus yang merupakan sahabat peneliti selama perkuliahan, terima kasih atas segala kenangan dan dukungan yang telah kalian berikan. Terima kasih sudah mau membagikan pundak dan telinga kalian meskipun kalian juga sedang menghadapi kesulitan. Peneliti berharap kalian bahagia selalu dan mencapai apa yang kalian cita-citakan
7. Akza dan Dani yang merupakan teman kuliah dan sahabat mengerjakan skripsi, terima kasih karena tanpa bantuan dan dorongan kalian peneliti tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah bersedia membagikan waktunya untuk berteman dengan peneliti
8. Seluruh *Rater* yang telah bersedia menilai alat ukur dan Responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini

Juli, 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.3.1 <i>Loneliness</i>	13
1.3.2 <i>Perceived Attractiveness</i>	14
1.3.3 Interaksi Parasosial.....	14
1.3.4 ARMY Surabaya	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Interaksi Parasosial.....	17
2.1.1 Definisi Interaksi Parasosial.....	17
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Interaksi Parasosial	18
2.1.3 Karakteristik Interaksi Parasosial	20
2.1.4 Indikator Interaksi Parasosial	21
2.2 <i>Loneliness</i>	21
2.2.1 Definisi <i>Loneliness</i>	21
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Loneliness</i>	23
2.2.3 Indikator <i>Loneliness</i>	24
2.3 <i>Perceived Attractiveness</i>	25
2.3.1 Definisi <i>Perceived Attractiveness</i>	25

2.3.2 Bentuk <i>Perceived Attractiveness</i>	26
2.3.3 Karakteristik <i>Perceived Attractiveness</i>	27
2.3.4 Indikator <i>Perceived Attractiveness</i>	27
2.4 Pengaruh <i>Loneliness</i> dan <i>Perceived Attractiveness</i> Terhadap Interaksi Parasosial.....	28
2.5 Kerangka Konseptual	30
Keterangan:	31
2.6 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Tipe Penelitian.....	32
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.2.1 Variabel Terikat (Y).....	33
3.2.1 Variabel Bebas (X).....	33
3.3 Definisi Operasional.....	33
3.3.1 <i>Loneliness</i>	33
3.3.2 <i>Perceived Attractiveness</i>	34
3.3.3 Interaksi Parasosial.....	34
3.4 Subjek Penelitian.....	35
3.4.1 Populasi Penelitian	35
3.4.2 Sampel Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Alat Ukur.....	38
3.5.1.1 Alat Ukur <i>Loneliness</i>	38
3.5.1.2 Alat Ukur <i>Perceived Attractiveness</i>	39
3.5.1.3 Alat Ukur Interaksi Parasosial.....	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	42
3.6.1 <i>Professional Judgement (Face Validity)</i>	42
3.6.2 <i>Content Validity Index (CVI)</i>	44
3.7 Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.7.1 Reliabilitas Alat Ukur <i>Loneliness</i>	47
3.7.2 Reliabilitas Alat Ukur <i>Perceived Attractiveness</i>	48
3.7.3 Reliabilitas Alat Ukur Interaksi Parasosial	49

3.8 Analisis Data	50
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	52
4.2 Pelaksanaan Penelitian	55
4.2.1 Persiapan Penelitian	55
4.2.2 Pengambilan Data	58
4.2.3 Hambatan Penelitian	58
4.3 Hasil Penelitian	59
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	59
4.3.2 Kategorisasi Skor Subjek	60
4.3.3 Uji Asumsi.....	62
4.3.3.1 Uji Normalitas	62
4.3.3.2 Uji Linearitas.....	63
4.3.3.3 Uji Multikolinearitas	64
4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	68
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis H0.....	68
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis H1	68
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh <i>Loneliness</i> Terhadap Interaksi Parasosial	68
4.4.2 Pengaruh <i>Perceived Attractiveness</i> Terhadap Interaksi Parasosial.....	69
4.4.3 Pengaruh <i>Loneliness</i> dan <i>Perceived Attractiveness</i> Terhadap Interaksi Parasosial.....	71
4.5 Keterbatasan Penelitian	73
BAB V_SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	74
5.2.2 Bagi Penggemar BTS.....	75
5.2.3 Bagi Instansi	75
DAFTAR PUSTAKA	76

LAMPIRAN	85
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1.1 <i>Blueprint</i> Alat Ukur <i>Loneliness</i> Sebelum Uji Coba.....	39
Tabel 3.5.1.2 <i>Blueprint</i> Alat Ukur <i>Perceived Attractiveness</i> Sebelum Uji Coba.	40
Tabel 3.5.1.3 <i>Blueprint</i> Alat Ukur Interaksi Parasosial Sebelum Uji Coba.....	41
Tabel 3.6.1 Hasil <i>Rater</i> Alat Ukur	42
Tabel 3.6.2 <i>Content Validity Index</i>	45
Tabel 3.7.1 Reliabilitas Alat Ukur <i>Loneliness</i>	47
Tabel 3.7.2 Reliabilitas Alat Ukur <i>Perceived Attractiveness</i>	48
Tabel 3.7.3 Reliabilitas Alat Ukur Interaksi Parasosial	50
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian	52
Tabel 4.3.1 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.3.2 Kategorisasi Skor Subjek	60
Tabel 4.3.3.1 Uji Normalitas	62
Tabel 4.3.3.2 Uji Linearitas.....	63
Tabel 4.3.3.3 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.3.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	85
Lampiran 2. Uji Asumsi	100
Lampiran 3. Uji Regresi Linear Berganda	102
Lampiran 4. Statistik Deskriptif	103
Lampiran 5. Surat Pernyataan <i>Rater</i>	104
Lampiran 6. Analisis GPower	109

ABSTRAK

Qaulan Sadida, 111811133016, Pengaruh *Loneliness* dan *Perceived Attractiveness* Terhadap Interaksi Parasosial pada Penggemar BTS (ARMY) di Surabaya, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2022

xvi, 84 halaman + 6 lampiran

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah penggemar K-pop terbanyak di dunia dan menduduki peringkat ketiga dalam sensus penggemar BTS (ARMY), namun literasi interaksi parasosial yang menjelaskan hubungan antara penggemar dan idola masih minim. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *loneliness* dan *perceived attractiveness* dengan interaksi parasosial pada ARMY di Surabaya. Interaksi parasosial merupakan fenomena ilusi keintiman dengan tokoh idola dan beberapa faktor yang mempengaruhinya antara lain *loneliness* dan *perceived attractiveness*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan data survei. Subjek dalam penelitian ini adalah penggemar BTS dalam rentang usia 12-39 tahun, bertempat tinggal di Surabaya, dan memiliki intensitas penggunaan media yang cukup tinggi dengan jumlah 87 subjek. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur *loneliness* adalah alat ukur unidimensional dan alat ukur unidimensional atraksi interpersonal untuk mengukur *perceived attractiveness*. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur interaksi parasosial adalah alat ukur unidimensional. Hasil penelitian dianalisis dengan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 26 for Windows.

Hasil analisis data menunjukkan adanya pengaruh *loneliness* dan *perceived attractiveness* yang signifikan secara simultan terhadap interaksi parasosial (Sig. 0,000). Namun, tidak ditemukan adanya pengaruh *loneliness* yang signifikan melalui uji parsial (Sig. 0,104). Jadi penggemar yang memiliki tingkat *perceived attractiveness* yang tinggi maka akan semakin tinggi pula tingkat interaksi parasosial dengan tokoh idola, sedangkan tingkat *loneliness* baik tinggi maupun rendah tidak mempengaruhi tingkat interaksi parasosial.

Kata kunci: *loneliness*, *perceived attractiveness*, interaksi parasosial, BTS, ARMY, Surabaya

99 referensi (1976 - 2022)

ABSTRACT

Qaulan Sadida, 111811133016, The Influence of Loneliness and Perceived Attractiveness on Parasocial Interaction in BTS fan (ARMY) in Surabaya, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2022

xvi, 84 pages + 6 appendices

Indonesia is one of the countries with the largest number of K-pop fans in the world and is ranked third in the BTS fan (ARMY) census, but the literacy of parasocial interactions that explain the relationship between fans and idols is still minimal. This writing aims to determine the effect of loneliness and perceived attractiveness with parasocial interactions on ARMY in Surabaya. Parasocial interaction is a phenomenon of the illusion of intimacy with idol figures and several factors that influence it, including loneliness and perceived attractiveness.

This writing uses a quantitative approach with survey data collection methods. The subjects in this writing are BTS fans in the age range of 12-39 years, living in Surabaya, and having a fairly high intensity of media use with a total of 87 subjects. The measuring instrument used to measure loneliness is a unidimensional measuring instrument and a unidimensional measuring instrument for interpersonal attraction is used to measure perceived attractiveness. The measuring instrument used to measure parasocial interaction is a unidimensional measuring instrument. The results of the writing were analyzed using multiple linear regression analysis techniques with the help of SPSS 26 for Windows application.

The results of data analysis show that there is a simultaneous significant influence of loneliness and perceived attractiveness on parasocial interaction (Sig. 0.000). However, no significant loneliness effect was found through the partial test (Sig. 0.104). The results are fans who have a high level of perceived attractiveness, the higher the level of parasocial interaction with idol figures, while the level of loneliness, both high and low, does not affect the level of parasocial interaction.

Keywords: loneliness, perceived attractiveness, parasocial interaction, BTS, ARMY, Surabaya

99 references (1976 - 2022)